

# مادة التسويق على منصات التواصل الاجتماعي

المدرّب: م أحمد سمرة

# مقدمة

## التسويق الرقمي:

يُعتبر التسويق الرقمي اليوم أحد أبرز فروع العلوم الحديثة في عالم الأعمال والاقتصاد، حيث يجمع بين مفاهيم التسويق التقليدي وأدوات التكنولوجيا المتطورة للوصول إلى الجمهور المستهدف بطريقة دقيقة وفعّالة.

التسويق الرقمي لا يقتصر على نشر الإعلانات عبر الإنترنت فقط، بل هو علم متكامل يعتمد على فهم سلوك المستهلك، تحليل البيانات، استغلال المنصات الرقمية، وتوظيف التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي للوصول إلى أفضل النتائج.

التسويق الرقمي هو حجر الأساس لنجاح أي نشاط تجاري أو فردي في ظل التحوّل الرقمي العالمي. مع انتشار الإنترنت، أصبحت السلوكيات الشرائية للمستهلكين تتغيّر باستمرار، حيث يعتمد ملايين الأشخاص حول العالم على المنصات الرقمية في البحث عن المنتجات، مقارنة الأسعار، متابعة العلامات التجارية، وحتى اتخاذ قرار الشراء النهائي.

هنا يأتي دور التسويق الرقمي كأداة فعّالة تسمح للشركات والأفراد بالوصول إلى جمهورهم المستهدف بدقة، من خلال الإنترنت بمختلف أشكاله: مواقع إلكترونية، منصات تواصل اجتماعي، تطبيقات الهواتف الذكية، البريد الإلكتروني، ومحركات البحث.

# مقدمة

## مقدمة عن مادة التسويق على منصات التواصل الاجتماعي:

ما هو التسويق عبر السوشيال ميديا؟

- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي هو استخدام المنصات الرقمية مثل فيسبوك، إنستغرام، تويتر، تيك توك وغيرها، للوصول إلى الجمهور المستهدف بطريقة تفاعلية وشخصية. يعتمد على بناء علاقة مستمرة مع العملاء بدلاً من الاكتفاء بالإعلانات التقليدية.
- الفرق بين التسويق عبر المنصات وبين الإعلان التقليدية الإعلان التقليدي: أحادي الاتجاه (من الشركة إلى الجمهور).
- التسويق عبر السوشيال ميديا: ثنائي الاتجاه، يعتمد على المحادثة، التعليقات، الرسائل، وردود الفعل الفورية.

# مقدمة

## أهمية التسويق الاجتماعي في العصر الرقمي:

- مليار مستخدم لوسائل التواصل في العالم (2024)
- تزايد الوقت الذي يقضيه الجمهور على الهواتف الذكية والمنصات
- ثقة أكبر في المحتوى الناتج عن المستخدمين والمؤثرين

# مقدمة

## منصات التواصل الاجتماعي:

• Snapchat

يستخدم بكثرة بين الفئات العمرية 13-29  
العدسات (Lens) وسيلة رائعة لدمج العلامة التجارية.  
نشر القصص التفاعلية وتقديم الكواليس.

• X (Twitter)

- ✓ منصة للأخبار والمحتوى السريع.
- ✓ التسويق عبر التفاعل مع الترنندات.
- ✓ استخدام الحملات الإعلانية للنقرات والمشاهدات.

# مقدمة

## منصات التواصل الاجتماعي:

LinkedIn •

- ✓ جمهور مهني وراقي.
- ✓ بناء الثقة للعلامات B2B.
- ✓ الحملات لتوليد العملاء المحتملين (Leads).

# مدخل إلى التسويق على منصات التواصل الاجتماعي

## خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية عملها:

خوارزميات السوشيال ميديا هي أنظمة ذكية أوتوماتيكية تُحدّد وتتحكّم في المحتوى الذي يظهر لك على الصفحات الرئيسية أو الخط الزمني في التطبيقات مثل فيسبوك، إنستغرام، تيك توك، ويوتيوب.

## كيف تعمل هذه الخوارزميات؟

- تراقب تفاعلاتك (الإعجابات، التعليقات، المشاركات، مدة المشاهدة).
- تحلل اهتماماتك (الصفحات التي تتابعها، المواضيع التي تتفاعل معها).
- تعطي أولوية لعرض منشورات من الأشخاص أو الصفحات التي تتفاعل معها أكثر.
- تروّج للمحتوى الشائع أو الإعلانات المدفوعة.
- تُقلّل من ظهور المحتوى غير المفيد أو منخفض الجودة.

## أمثلة على خوارزميات المنصات:

- فيسبوك وإنستغرام: يعرضان المحتوى بناءً على مدى أهميته بالنسبة لك، وليس فقط حسب التوقيت الزمني.
- تيك توك: صفحة "لك" تعتمد بشكل كبير على مدة المشاهدة والتفاعل مع الفيديوهات.
- يوتيوب: يوصي بمقاطع الفيديو استنادًا إلى سجل المشاهدات والتفاعل.
- X (تويتر سابقًا): يمزج بين أحدث التغريدات والمحتوى المقترح وفقًا لاهتماماتك.

# مدخل إلى التسويق على منصات التواصل الاجتماعي

## استراتيجيات التسويق على منصات التواصل الاجتماعي:

- استراتيجية التسويق عبر السوشيال ميديا: بناء علاقة قوية مع الجمهور من خلال المنصات الاجتماعية.
- الاستراتيجيات هي الطرق والأساليب التي تعتمد عليها لتحقيق الأهداف، وأشهرها:
  - استراتيجية المحتوى: تقديم محتوى قيم يجذب الجمهور ويزيد التفاعل.
  - استراتيجية الإعلانات المدفوعة (PPC): جذب الزوار عبر حملات إعلانية مدفوعة
  - استراتيجية التسويق عبر المؤثرين: استخدام شخصيات معروفة للترويج للمنتج أو الخدمة.



# مدخل إلى التسويق على منصات التواصل الاجتماعي

خطوات كتابة محتوى إعلاني ناجح على السوشيال ميديفهم جمهورك أولاً

• افهم جمهورك أولاً

قبل الكتابة، حدّد:

من هو الجمهور المستهدف؟  
ما اللغة أو الأسلوب المناسب له؟

• أبرز الفائدة بوضوح

ركّز على ماذا سيستفيد العميل، لا على المنتج نفسه فقط:

وفر وقتك وجهدك  
احصل على نتائج سريعة  
حسن دخلك أو مبيعاتك

• ابدأ بجملة جذابة (Hook)

اجذب الانتباه من أول ثانية، مثل:

سؤال مباشر  
حقيقة صادمة  
وعد بفائدة واضحة

• ادعُ الجمهور لاتخاذ إجراء (Call to Action)

اطلب منهم بشكل واضح ما يجب أن يفعلوه:  
سجّل الآن  
تواصل معنا  
جرّب الخدمة مجاناً

# مدخل إلى التسويق على منصات التواصل الاجتماعي

## إطلاق الحملات الإعلانية الاحترافية

- **ما الفرق بين المنشور العادي والإعلان؟**  
المنشور يصل فقط للمتابعين أو المتفاعلين  
الإعلان يمكن أن يستهدف جمهورًا جديدًا بالكامل.
- **هيكل الحملة الإعلانية**  
Campaign: الهدف العام (مثل التفاعل أو المبيعات)  
Ad Set: إعدادات الجمهور والموازنة  
Ads: تصميم الإعلان والمحتوى
- **أنواع الجمهور:**  
الجمهور المحفوظ (Saved)  
الجمهور المشابه (Lookalike)  
الجمهور المخصص (Custom) – زوار الموقع، عملاء البريد...
- **الميزانية والأداء**  
حساب تكلفة النقرة (CPC)  
تحسينات مستمرة للوصول إلى أفضل ROI

# مدخل إلى التسويق على منصات التواصل الاجتماعي

## إطلاق الحملات الإعلانية الاحترافية

### • لوحة التحليل في Meta

Reach, Engagement, Page Likes  
Audience Insights

### • أدوات مساعدة:

Google Analytics (لتتبع الزيارات من السوشيال  
ميديا)  
Facebook Pixel (تتبع التحويلات)

### • إنشاء تقارير الأداء

تقارير أسبوعية وشهرية

استخدام Google Sheets أو Notion

### • التفاعل مع الجمهور

استخدام الرسائل الآلية بذكاء  
الاحتفال بالمتابعين المميزين

# مدخل إلى التسويق على منصات التواصل الاجتماعي

## إطلاق الحملات الإعلانية الاحترافية

### • بناء الولاء

تقديم عروض حصرية للمتابعين

استخدام برنامج سفير العلامة Brand Ambassador

إنشاء مسابقات دورية

### • أتمتة المجتمع

Chatbots في إنستغرام و Facebook

الرد التلقائي حسب الكلمات المفتاحية

# مدخل إلى التسويق على منصات التواصل الاجتماعي

## استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

### • التسويق الموجه والشخصي (Personalization)

تخصيص المحتوى لكل مستخدم حسب اهتماماته وسلوكه  
إرسال عروض ورسائل مخصصة عبر الإيميل أو  
الإعلانات  
زيادة التفاعل والتحويلات

### • تحليل البيانات والتقارير

جمع وتحليل بيانات العملاء بسرعة ودقة.  
اكتشاف الأنماط وتوقع الاتجاهات.  
تحسين استهداف الحملات بناءً على سلوك المستخدمين.

### • إنشاء محتوى تلقائي (Content Generation)

توليد نصوص، مقالات، أو منشورات باستخدام أدوات  
الذكاء الاصطناعي.  
توفير الوقت والجهد في كتابة المحتوى الأساسي.  
تحسين محركات البحث باستخدام محتوى منظم.

### • روبوتات الدردشة (Chatbots)

الرد على استفسارات العملاء على مدار الساعة  
تقديم الدعم الفني والمعلومات بشكل فوري  
تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم

# مدخل إلى التسويق على منصات التواصل الاجتماعي

## استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

- **أدوات محتوى بالذكاء الاصطناعي**
  - ChatGPT لكتابة النصوص
  - Writesonic و Jasper.ai
  - Pictory.ai لتحويل النص إلى فيديو
- **التحليل الذكي**
  - استخدام AI لتحديد الوقت الأنسب للنشر
  - تحليل الاتجاهات والمشاعر Sentiment Analysis
- **أتمتة الحملات الإعلانية**
  - تعديل الإعلانات تلقائيًا حسب النتائج
  - استخدام Meta Advantage+ Campaigns
- **تحليل حملة ناجحة - Nike**
  - الهدف: تعزيز الوعي
  - النوع: قصص قصيرة على إنستغرام
  - النتيجة: ارتفاع التفاعل بنسبة 78%

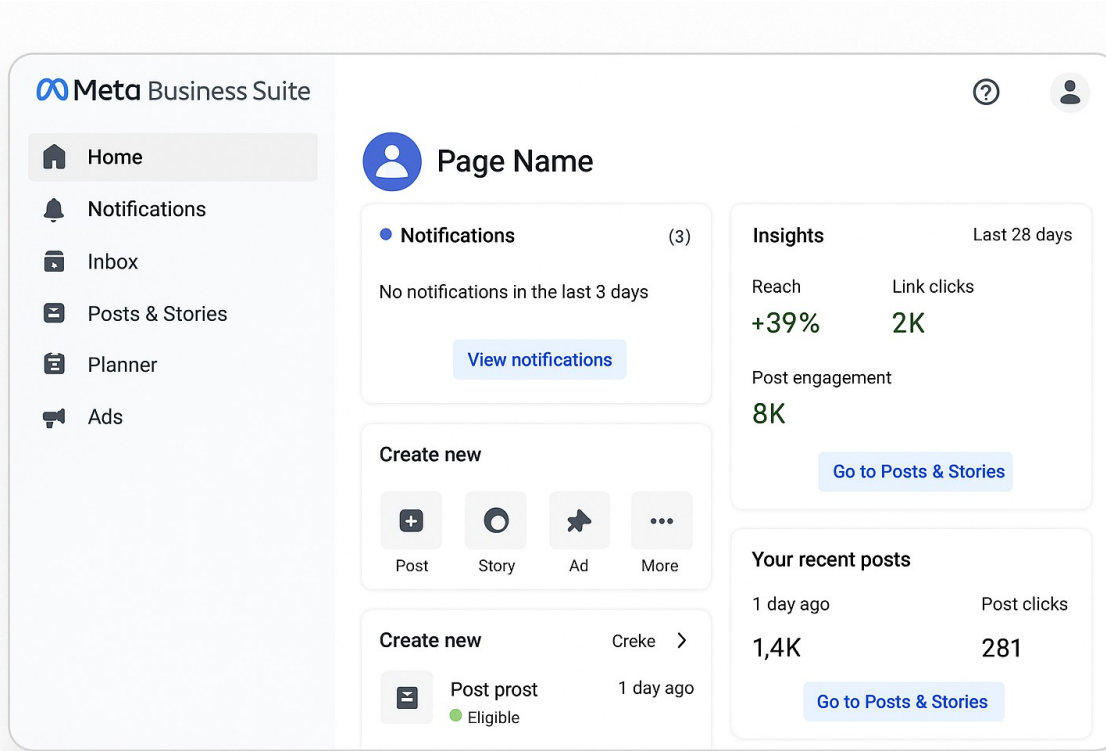
# Meta

## ما هو Meta Business Suite؟

**Meta Business Suite** هي أداة مجانية من شركة ميتا (فيسبوك سابقًا)، تساعد الشركات وأصحاب المشاريع في إدارة جميع حساباتهم على فيسبوك وإنستغرام من مكان واحد، بشكل احترافي ومنظم.

## وظائف وأهمية Meta Business Suite

إدارة الصفحات على فيسبوك وإنستغرام في نفس المنصة. جدول المنشورات والقصص (Stories) مسبقًا. تتبع أداء المنشورات والإعلانات وتحليل النتائج. الرد على الرسائل والتعليقات في مكان واحد. إدارة الحملات الإعلانية وتحسين الاستهداف. الوصول إلى إحصائيات الجمهور والمحتوى بسهولة.



# Meta

## Facebook Business Portfolio؟

Facebook Business Portfolio أو ما يُسمّى أحياناً "محفظة الأعمال على فيسبوك" هو جزء من نظام إدارة الأعمال عبر منصة Meta Business Suite، ويُقصد به مجموعة الأصول المرتبطة بنشاطك التجاري تحت حساب واحد مُنظّم، مثل:

- صفحات فيسبوك.
- حسابات إنستغرام.
- حسابات الإعلانات (Ads Accounts).
- حسابات الإعلانات (Ads Accounts).
- حسابات الكتالوجات (كتالوج المنتجات).
- حسابات بيكسل التتبع (Facebook Pixel).
- حسابات التطبيقات.



# Meta

## Facebook Business Portfolio

### أهمية Facebook Business Portfolio

- إدارة جميع الأصول التجارية في مكان واحد بشكل آمن ومنظم
- سهولة مشاركة الأصول مع أعضاء الفريق أو الوكالات الإعلانية
- تحكم كامل في صلاحيات المستخدمين (مشرف، معن، محلل...)
- تقوية أمان الحسابات بفضل التوثيق وإعدادات الأمان
- تتبع الأداء الإعلاني والمحتوى عبر مختلف المنصات التابعة لميتا

### متى تحتاج إلى Business Portfolio؟

- إذا كنت تدير أكثر من صفحة أو حساب إعلاني
- إذا كنت تعمل ضمن فريق أو مع وكالة تسويق
- إذا كان لديك متجر إلكتروني مرتبط بـ فيسبوك وإنستغرام
- إذا أردت الفصل بين الأصول التجارية والحسابات الشخصية

# Meta

## ما هو Facebook Ads Manager؟

مدير إعلانات فيسبوك هو منصة شاملة لإدارة وتصميم وتحليل الحملات الإعلانية عبر فيسبوك، إنستغرام، ماسنجر، وشبكة التطبيقات التابعة لميتا.



## وظائف وأهمية Facebook Ads Manager

- إنشاء حملات إعلانية احترافية خطوة بخطوة
- اختيار الأهداف التسويقية (زيارات، تفاعل، مبيعات، رسائل)
- استهداف دقيق بناءً على العمر، الموقع، الاهتمامات، الأجهزة، السلوكيات
- تحديد الميزانية اليومية أو الإجمالية للحملات
- تتبع أداء الإعلانات لحظة بلحظة (التفاعل، النقرات، التحويلات)
- اختبار عدة إعلانات لمعرفة الأفضل (A/B Testing)
- تحسين الحملات لتحقيق أفضل عائد استثماري (ROI)

# Meta

## أبرز أقسام Facebook Ads Manager

إعداد الحملات (Campaigns)

إعداد مجموعات الإعلانات (Ad Sets) وتحديد الميزانية والجمهور  
تصميم الإعلانات بأنواعها (صور، فيديو، قصص، مجموعات منتجات)  
لوحة تحكم الأداء مع تقارير مفصلة لكل إعلان

Ads Manager				
<div> <div>create</div> <div>Search</div> </div>				
Campaigns				Last 7 days
<div> <div>/ B Test</div> <div>+ A/B</div> <div>Rules</div> <div>15 Re</div> </div>				
Campaign name	Delivery	Bid strategy	Budget	Last sig
Campaign 1	Active	Lowest cost	\$50.00	4 d
+ Campaign 1			Budget	15 Lin

## لماذا يستخدم Facebook Ads Manager؟

الوصول لجمهور مستهدف بدقة عالية  
المرونة في تعديل الإعلانات في أي وقت  
تقارير تحليلية قوية لقياس النتائج وتحسين الأداء  
مناسب للأفراد والشركات الصغيرة والكبيرة

# TikTok

## ما هو TikTok؟

TikTok هو تطبيق عالمي لمشاركة الفيديوهات القصيرة، يُركّز على المحتوى الترفيهي والإبداعي، ويُعد من أسرع المنصات نموًا وأكثرها تأثيرًا، خاصة بين الشباب.

## أهمية TikTok في التسويق الرقمي

الوصول السريع لجمهور واسع من مختلف الأعمار والاهتمامات  
إمكانية انتشار المحتوى بسرعة (Viral) بفضل خوارزميات التوصية الذكية  
التفاعل العالي من المستخدمين عبر التعليقات، المشاركات، والإعجابات  
تنوّع أشكال المحتوى (فيديو قصير، تحديثات، بث مباشر)  
إعلانات مدفوعة فعّالة من خلال منصة TikTok Ads

# TikTok



## أنواع المحتوى على TikTok

- فيديوهات قصيرة ترفيهية أو تعليمية
- تحديات ترند (Hashtag Challenges)
- بث مباشر للتفاعل المباشر مع الجمهور
- إعلانات مدفوعة مخصصة حسب الجمهور

## مزايا TikTok للشركات والعلامات التجارية

- بناء علامة تجارية قوية بأسلوب عصري
- استهداف جمهور جديد بطرق مبتكرة
- زيادة عدد المتابعين والعملاء المحتملين
- تعزيز المبيعات من خلال المحتوى الإبداعي

# Tiktok

## TikTok Business Manager — مدير أعمال تيك توك

هو منصة شاملة لإدارة حسابات الأعمال والأصول المرتبطة بالإعلانات على تيك توك بشكل احترافي وآمن.  
**مهامه:**

- إدارة عدة حسابات إعلانات من مكان واحد.
- منح صلاحيات لأعضاء الفريق (مسوّقين، مصممين، مسؤولين).
- إدارة الصفحات وحسابات المحتوى المرتبطة بالنشاط التجاري.
- التحكم بالأصول المالية والفواتير والإعدادات العامة.
- التحكم بالأصول المالية والفواتير والإعدادات العامة.
- ربط حسابات TikTok الأخرى بسهولة بالأعمال الإعلانية.

# Tiktok

## TikTok Ads Manager — مدير إعلانات تيك توك

هو المنصة الأساسية لإنشاء، إدارة، ومتابعة الحملات الإعلانية على تطبيق TikTok.

### مهامه:

- إنشاء إعلانات مدفوعة بكل أنواعها
- تحديد الجمهور المستهدف بدقة (عمر، اهتمامات، مواقع، سلوكيات)
- ضبط الميزانيات والإعلانات اليومية أو الكلية
- تتبّع أداء الحملات وتحليل النتائج (مشاهدات، تفاعل، تحويلات)
- تحسين الحملة بناءً على البيانات

# Snapchat



## Snapchat Business Manager — مدير أعمال سناب شات

هو المنصة الرسمية لإدارة حسابات وأصول الأعمال التجارية على سناب شات، مثل:

- إدارة حسابات الإعلانات.
- إضافة أعضاء الفريق وتحديد الصلاحيات.
- إدارة الفواتير وطرق الدفع.
- متابعة الأصول (بيكسل، كتالوج المنتجات، صفحات الأعمال).



# Snapchat

## Snapchat Ads Manager — مدير إعلانات سناب شات

هو الأداة التي تُستخدم لإنشاء، تشغيل، وإدارة الحملات الإعلانية على منصة سناب شات.  
**وظائفه:**

- إنشاء حملات إعلانية بأنواع مختلفة (قصص، فيديو، عدسات تفاعلية).
- استهداف دقيق بناءً على الموقع، العمر، الاهتمامات، الأجهزة.
- مراقبة الأداء وتتبع النتائج لحظة بلحظة.
- ضبط الميزانيات وجدولة الحملات.
- تحسين الحملة لتحقيق أقصى النتائج.



## مميزات منصة X

- نشر المحتوى النصي القصير (تغريدات) مع الصور والفيديوهات.
- التفاعل مع الآخرين من خلال الردود، إعادة التغريد، والإعجابات.
- متابعة الشخصيات العامة، العلامات التجارية، الأخبار العالمية.
- إمكانية استخدام الوسوم (هاشتاغ) للوصول إلى جمهور أوسع.
- مناسب للتواصل السريع، الترويج للأخبار، أو إطلاق حملات تسويقية

## التسويق عبر X

- بناء علاقة مباشرة مع الجمهور عبر التغريدات اليومية.
- نشر العروض، التحديثات، والأخبار الخاصة بالشركة.
- استخدام X Ads Manager لتشغيل حملات إعلانية مستهدفة.
- الوصول لجمهور مهتم حسب الاهتمامات، الكلمات المفتاحية، أو الموقع.





## ما هو مدير إعلانات X؟

مدير إعلانات X (تويتر سابقًا) هو أداة احترافية تساعدك على إنشاء الحملات الإعلانية وإدارتها على منصة X، للوصول إلى جمهور أوسع وتحقيق أهدافك التسويقية من خلال الإعلانات المدفوعة.

## ماذا يمكنني أن أفعل باستخدامه؟

- إنشاء حملات إعلاني.
- يمكنك الترويج لتغريداتك، مقاطع الفيديو، المنتجات، المواقع الإلكترونية، أو التطبيقات.

متابعة الأداء وتحسين النتائج  
يوفر لك تحليلات لحظية لأداء الحملة، مما يساعدك على التعديل والتحسين.

# Linkedin

## ما هو مدير إعلانات LinkedIn



مدير إعلانات لينكدإن هو أداة لإطلاق وإدارة الحملات الإعلانية على منصة لينكدإن. يتيح لك استهداف المهنيين حسب المسمى الوظيفي، الشركة، الصناعة، أو المهارات. يمكنك اختيار أهداف مثل زيادة الزيارات للموقع، جمع بيانات العملاء، أو تعزيز الوعي بالعلامة التجارية.

الإعلانات تشمل المنشورات الممولة، الرسائل المباشرة، ونماذج جمع البيانات. كما يوفر تحليلات دقيقة لأداء الحملة وقياس العائد على الاستثمار.

## قوانين وأخلاقيات النشر الرقمي:

### حقوق الصور والموسيقى

استخدام محتوى خالٍ من حقوق الطبع  
أدوات مجانية: – Pexels – Unsplash  
Canva Pro

### قوانين المنصات

سياسة الإعلانات في Meta و TikTok  
المحتوى الممنوع والمسموح

### الحفاظ على الخصوصية والشفافية

تصريح استخدام بيانات الجمهور  
شفافية في الرسائل الترويجية