

إدارة المصارف

Bank management

تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وإدارة الأنشطة المصرفية المختلفة، بما في ذلك العمليات المصرفية، والمنتجات والخدمات المصرفية، وإدارة المخاطر في المؤسسات المالية. تركز هذه المادة على الدور الحيوي للمصارف في الاقتصاد وكيفية إدارتها بفعالية لتحقيق أهدافها.

توصيف المقرر

يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية لإدارة المصارف، بما في ذلك الهيكل التنظيمي للمصارف، والعمليات المصرفية الرئيسية مثل الإقراض، والودائع، والخدمات المصرفية التجارية. يتناول المقرر أيضًا إدارة المخاطر المالية، والتشريعات المصرفية، وأهمية الابتكار في الخدمات المصرفية. كما يشمل المقرر دراسات حالة لتحليل التحديات والفرص في القطاع المصرفي.

أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بمفاهيم إدارة المصارف وأهمية الدور الذي تلعبه في الاقتصاد.
- تزويد الطلاب بالمعرفة حول العمليات المصرفية الأساسية وكيفية إدارتها.
- تطوير مهارات إدارة المخاطر المالية التي تواجه المصارف.
- تعليم الطلاب كيفية تحليل التوجهات والتحديات في القطاع المصرفي وكيفية الابتكار في تقديم الخدمات.

المخرجات المتوقعة

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على:

- فهم الهيكل التنظيمي والعمليات الأساسية للمصارف.
- تحليل وإدارة المخاطر المرتبطة بالأنشطة المصرفية.
- تطوير استراتيجيات لتحسين الأداء والابتكار في تقديم الخدمات المصرفية.
- تقييم تأثير التشريعات والسياسات الاقتصادية على القطاع المصرفي.