

قياس الاتجاهات والرأي العام

Measurement of Attitudes and Public Opinion

توصيف المقرر

يهدف هذا المقرر إلى دراسة المفاهيم الأساسية للاتجاهات والرأي العام، مع التركيز على أساليب قياسهما وتحليل العوامل المؤثرة في تشكيلهما. يتناول المقرر الفرق بين الاتجاهات والرأي العام، ويستعرض أدوات القياس المختلفة مثل الاستبيانات، المقاييس النفسية، والمقاييس الاجتماعية. كما يناقش دور وسائل الإعلام، البيئة الاجتماعية، والثقافة في تكوين الرأي العام وتشكيل الاتجاهات، بالإضافة إلى تصنيفات الاتجاهات وخصائصها وظائفها في المجتمع.

أهداف المقرر

1. فهم مفهوم الاتجاهات والرأي العام ودورهما في تشكيل السلوك الاجتماعي.
2. تحليل العلاقة بين الاتجاهات والرأي العام والعوامل المؤثرة فيهما.
3. التعرف على أدوات وأساليب قياس الاتجاهات والرأي العام.
4. تقييم تأثير وسائل الإعلام والمجتمع في تشكيل الاتجاهات والرأي العام.

المخرجات المتوقعة

بعد إتمام هذا المقرر، يتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

1. التمييز بين المفاهيم المختلفة للاتجاهات والرأي العام وتطبيقاتها في مواقف مختلفة.
2. استخدام أدوات قياس الاتجاهات والرأي العام وتقدير نتائجها.
3. تحليل العوامل البيئية والثقافية المؤثرة في تكوين الاتجاهات والرأي العام.
4. تقييم دور الإعلام والمؤسسات الاجتماعية في التأثير على الرأي العام.