



إدارة التسويق والتصميم

Marketing and Design Management

توصيف المقرر

يهدف مقرر "إدارة التسويق والتصميم" إلى تعريف الطالب بمفاهيم واستراتيجيات إدارة التسويق، وربطها بدور التصميم في تعزيز فعالية المنتجات والخدمات. يتناول المقرر العلاقة بين التسويق والتصميم الجرافيكي والهندسي، وتأثيره على تحسين تجربة المستخدم وزيادة القيمة السوقية للمنتجات. يركز المقرر على كيفية استخدام الأدوات التسويقية والإبداعية لتحسين التفاعل مع العملاء وتعزيز العلامات التجارية.

أهداف المقرر

1. تعريف الطالب بمبادئ إدارة التسويق ودور التصميم في استراتيجياته.
2. توضيح العلاقة بين التصميم الجرافيكي والهندسي وبين التسويق.
3. تعزيز قدرة الطالب على تصميم استراتيجيات تسويقية فعالة باستخدام العناصر الإبداعية.
4. تحليل كيفية تأثير التصميم على السلوك الشرائي للعملاء وزيادة المبيعات.

المخرجات المتوقعة

بعد إتمام هذا المقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

1. فهم العلاقة بين إدارة التسويق وتصميم المنتجات والخدمات.
2. تصميم خطط تسويقية تعتمد على الابتكار والإبداع في التصميم.
3. تحليل تأثير التصميم الجرافيكي والهندسي على ولاء العملاء للعلامة التجارية.
4. تطوير استراتيجيات ترويجية تعزز من قيمة العلامة التجارية وتتجنب المستهلكين.