



التسويق وإدارة التصميم

Marketing and design management

المحاضرة : نور زيتوني
الأكاديمية العربية الدولية - التصميم الداخلي

محاور المحاضرة

١. تعريف إدارة التصميم والتسويق
٢. تعريف التصميم الجرافيكي
٣. ما يجب مراعاته عند التصميم
٤. أهمية التصميم في المنتج
٥. تعريف التصميم الهندسي

المخرجات المتوقعة من الدرس

١. ان يتعرف الطالب على إدارة التسويق وكيفية وضع خطط استراتيجية للعمل
٢. علاقة التصميم مع التسويق وكيفية ربطهم ببعض ومعالجة الصعوبات والتحديات التي تواجههم
٣. ما هو التصميم الجرافيكي وما علاقته في المنتج المقدم من قبل الشركة وكيفية ايصاله الا المستهلك بأفضل حال
٤. كيفية تأثير التصميم على العملية الشرائية وتحديد قيمة المنتج من خلال التصميم بالإضافة الى جودة المنتج



التصميم مصطلح واسع يغطي العديد من جوانب إنشاء الرسائل المرئية وإيصالها. إدارة التسويق هي عملية تخطيط وتنفيذ وتقييم استراتيجيات التسويق لتحقيق أهداف العمل. كيف يمكن أن يعمل هذان

المجالان معاً لتحسين أداء إدارة التسويق؟



إدارة التصميم والتسويق:

تعريف :

وفقاً لشركة كورسيرا، تصف إدارة التصميم كيفية دمج الشركات لجوانب التصميم لمساعدة في تحقيق أهداف الأعمال، وإنشاء المنتجات والخدمات، وجذب العملاء، ودعم جهود التسويق.

تشمل إدارة التصميم كل تخصص تصميم، بما في ذلك التصميم الجرافيكي والهندسة والعمارة والمنسوجات والأزياء.

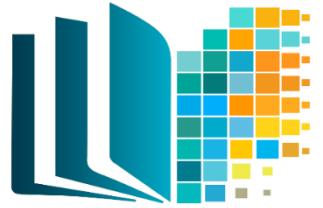
عادةً ما تعمل إدارة التصميم على مستويات مختلفة، اعتماداً على مجال الصناعة والتصميم.



إدارة التصميم والتسويق:

تستخدم إدارة التسويق أدوات واستراتيجيات وعمليات وتحليلات التسويق كجزء من النهج الاستراتيجي للمؤسسة في تطوير وتنفيذ جهود التسويق. تعمل إدارة التسويق على ضمان ربحية الشركة من خلال كسب عملاء جدد، وتوسيع قاعدة العملاء، وبناء سمعة الشركة، وتحسين تفاعلات العملاء. تهدف إدارة التسويق إلى توفير التماسك والتوجيه للحملات أو الجهود التسويقية الأخرى.





إدارة التصميم والتسويق:

علاقته

ترتبط إدارة التصميم والتسويق ببعضها ولكنها تنتهي على التواصل والترويج لمنتجات أو خدمات العلامة التجارية بطريقة جذابة بصريا. الفرق بين إدارة التصميم وإدارة التسويق هو التركيز على المستخدم النهائي كفرد. تركز إدارة التصميم على إيجاد حلول تلبي احتياجات المستخدم وفضيلاته وتوقعاته. تركز إدارة التسويق على وضع استراتيجيات تصل إلى اهتمام المستخدم واهتمامه وعمله.



إدارة التصميم والتسويق:

ومع ذلك، فإن إدارة التصميم والتسويق ليست حصرية بشكل متبادل. ويمكنهم العمل معا لخلق تأثير يعزز أداء إدارة التسويق. من فوائد دمج إدارة التصميم والتسويق ما يلي :



تحسين علاقات العملاء وولائهم: يمكن أن يساعد التصميم في إنشاء منتجات وخدمات تلبي احتياجات العملاء ورغباتهم، بالإضافة إلى إيصال قيم العلامة التجارية وشخصيتها. وهذا يمكن أن يزيد من رضا العملاء وثقفهم وولائهم

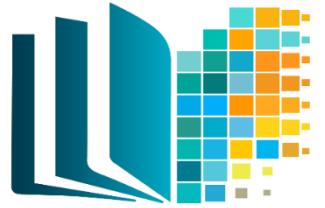


إدارة التصميم والتسويق:



زيادة المبيعات مع تلبية الميزانيات والجداول الزمنية: يمكن أن يساعد التصميم في إيجاد حلول مبتكرة وجذابة تبرز من المنافسة والجاذبية للسوق المستهدف. ويمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة المبيعات والإيرادات والحصة السوقية. يمكن أن يساعد التصميم أيضاً في تقليل التكاليف والوقت باستخدام أساليب وأدوات فعالة

تبسيط العمليات الداخلية: يمكن أن يساعد التصميم في تبسيط وتحسين مسارات العمل والأنظمة المشاركة في إدارة التسويق، مثل جمع البيانات وتحليلها وإعداد التقارير واتخاذ القرارات. ويمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة الكفاءة والإنتاجية والجودة.

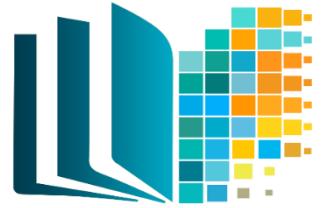


إدارة التصميم والتسويق:

أبرز التحديات التي تواجه إدارة التصميم والتسويق

على الرغم من الفوائد المحتملة لدمج إدارة التصميم والتسويق، هناك أيضا بعض التحديات التي يجب التغلب عليها. ومن التحديات الشائعة ما يلي:

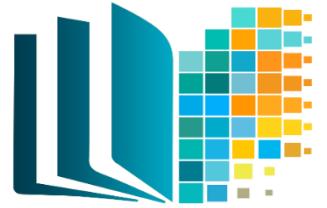
. الافتقار إلى المواءمة: قد يكون لإدارة التصميم والتسويق أهداف ووجهات نظر ولغات وثقافات مختلفة. ويمكن أن يؤدي ذلك إلى سوء الفهم أو التضارب أو الانعزال داخل المؤسسة.



إدارة التصميم والتسويق:

- عدم القياس: قد لا يكون لإدارة التصميم والتسويق مقاييس واضحة أو متسقة لتقدير أدائها أو نتائجها. وهذا يمكن أن يجعل من الصعب تبرير قيمتهم أو تحسين ممارساتهم.
- نقص الموارد: قد لا تمتلك إدارة التصميم والتسويق ما يكفي من الميزانية أو الوقت أو المواهب للتعاون بفعالية. ويمكن أن يحد ذلك من نطاق أو جودة أو تأثير حلولها.



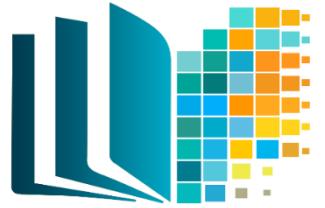


إدارة التصميم والتسويق:

نتيجة

إدارة التصميم والتسويق هي مجالان مهمان يمكنهما تحسين أداء بعضهما البعض إذا كانا يعملان معا. ومع ذلك، فإنها تواجه أيضا بعض التحديات التي تحتاج إلى معالجة.

لتحقيق التكامل الناجح في إدارة التصميم والتسويق، تتمثل بعض الخطوات الممكنة فيما يلي :



إدارة التصميم والتسويق:

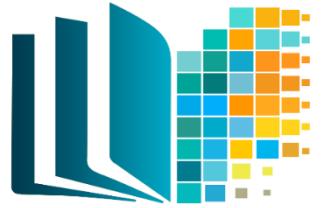
- وضع رؤية مشتركة: يجب على إدارة التصميم والتسويق مواءمة أهدافها وتوقعاتها وقيمها مع رسالة ورؤية المؤسسة. كما يجب عليهم التواصل بشكل منظم وصريح لبناء الثقة والفهم.
- تخصيص الموارد الكافية: يجب أن تخصص إدارة التصميم والتسويق ما يكفي من الميزانية والوقت والموارد لدعم تعاونهم. كما يجب عليهم الاستفادة من الأدوات والتقنيات الحالية أو الجديدة لتسهيل عملهم.



إدارة التصميم والتسويق:

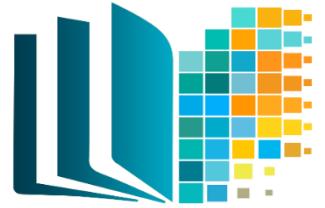
نتائجها تطوير المقاييس ذات الصلة: يجب على إدارة التصميم والتسويق وضع مقاييس واضحة ومتسقة لقياس أدائها أو. كما يجب عليهم جمع الملاحظات من العملاء أو الجهات المعنية أو الخبراء للتحقق من صحة حلولهم





إدارة التصميم والتسويق:

يمكن للتصميم تحسين أداء إدارة التسويق من خلال إنشاء حلول تلبي احتياجات العملاء، وتبسيط العمليات الداخلية، وزيادة المبيعات مع تلبية الميزانيات والجداول الزمنية. ومع ذلك، تحتاج إدارة التصميم والتسويق أيضاً إلى التغلب على بعض التحديات مثل عدم التوافق أو الموارد أو القياس. من خلال وضع رؤية مشتركة، وتحصيص الموارد الكافية، وتطوير المقاييس ذات الصلة، يمكن لإدارة التصميم والتسويق العمل معاً لتحقيق نتائج أفضل.



كويز (٢-١)

١. ما هو التصميم وما هي إدارة التسويق ؟
٢. ماذا تستخدم إدارة التسويق ؟
٣. اذكر خطوة ، لتحقيق التكامل الناجح في إدارة التصميم والتسويق، تتمثل بعض الخطوات الممكنة



أجوبة :

ما هو التصميم وما هي إدارة التسويق ؟

التصميم مصطلح واسع يغطي العديد من جوانب إنشاء الرسائل المرئية وإيصالها. إدارة التسويق هي عملية تخطيط وتنفيذ وتقدير استراتيجيات التسويق لتحقيق أهداف العمل.

ماذا تستخدم إدارة التسويق ؟

تستخدم إدارة التسويق أدوات واستراتيجيات وعمليات وتحليلات التسويق كجزء من النهج الاستراتيجي للمؤسسة في تطوير وتنفيذ جهود التسويق

اذكر خطوة ، لتحقيق التكامل الناجح في إدارة التصميم والتسويق، تتمثل بعض الخطوات الممكنة

وضع رؤية مشتركة: يجب على إدارة التصميم والتسويق موافقة أهدافها وتوقعاتها وقيمها مع رسالة ورؤية المؤسسة. كما يجب عليهم التواصل بشكل منتظم وصريح لبناء الثقة والفهم.



ما هو التصميم الجرافيكي؟



التصميم الجرافيكي : هو فن أو عمل الاتصال البصري الذي يجمع محتوى متنوع من الصور والأفكار لنقل الرسالة المطلوبة إلى العملاء المستهدفين، وخصوصاً لإنتاج تأثير محدد، تعريف آخر، التصميم الجرافيكي هو تصميم على شكل اتصالات؛ إنها وسيلة لنقل الأفكار عن طريق العناصر المرئية والتصميم الجيد .



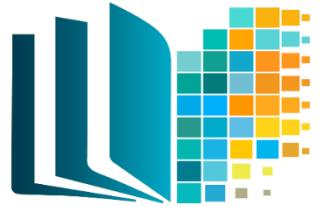
أهمية التصميم في التسويق

ما هي أهمية التصميم في التسويق؟

تتمثل أهمية التصميم الجرافيكي في التسويق أنه يلعب دوراً حيوياً بالفعل في اشهار العلامة التجارية للشركات و يمكننا توضيح أهميته على النحو التالي:

1 - يرفع علامتك التجارية

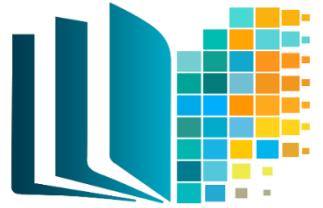
التصميم الجيد في التسويق يعطي القدرة على إفهام العملاء المتوقعين بالتصفح و اكتشاف الموقع والمحظى الذي تقدمه، كما يساعد التصميم الاحترافي على جذب العملاء، بالإضافة إلى تمييز العلامة التجارية بين المنافسين.



أهمية التصميم في التسويق

2 - ينقل قيمة الشركة وإيصالها للعملاء بأفضل وجه

- يساعد التصميم الجيد على إظهار مدى احتراف الشركة وجودة منتجاتها وخدماتها وقيمتها في السوق.
- كل رسالة أو معلومة يتم إصدارها في المحتوى المرئي الخاص بـمجالك تعبر لشيء مهم عن علامتك التجارية.
- كما يشجع التصميم الاحترافي الناس على الوثوق بعلامتك التجارية، من أول انطباع.



أهمية التصميم في التسويق

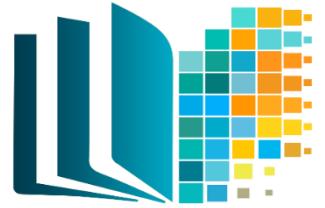
- إن إمكانية تقديم القيم الرائدة للشركة من خلال تصميم جيد يعطي انطباع جيد وأكثر اعتماداً وهو أمر رائع للأعمال.
- أهمية التصميم في التسويق أنه يؤثر على اختيارات العميل إذا كان هناك الكثير من العلامات التجارية، فإن التصميم الرائع وسيلة ممتازة للتواصل مع العملاء المتوقعين بشكل ملحوظ.
- كما يقوم التصميم ببناء المصداقية والتعرف على العلامة التجارية عن طريق إنشاء محتوى مرئي متسق، وتوفير اتصال سريع لخدماتك ومنتجاتك.



أهمية التصميم في التسويق

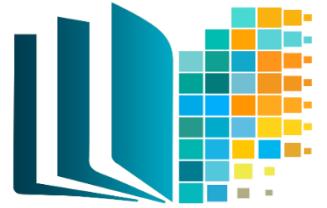
3 - جعل حملاتك مرئية

- لا يهتم التصميم دائمًا بالشكل الخارجي، ولكن يتعلق بشكل أكبر بطريقة عمله وأفضل حملة تسويق تنجح فقط عندما يتم الحصول على الجذب الصحيح.
- التصميم الجيد والمخطط له هو الوسيلة الوحيدة لجعل علامة تجارية أكثر جاذبية.
- إضافة عناصر تصميم مختلفة لموقعك تعزز الثقة مثل الروابط، وتقدير وآراء العملاء، وإظهار عدد من اتصالات وسائل التواصل الاجتماعي.



كيف يؤثر التصميم في عملية الشراء

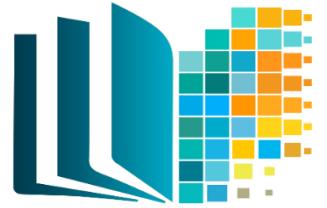
تعد الطريقة التي تصمم بها تغليف المنتجات لها تأثير واضح على كيفية ظهور وتوسيع هذا المنتج في السوق، لن تمثل العناصر المتنوعة للتغليف التابع لعلامتك التجارية فقط، بل المنتجات المتواجدة بداخلها لإيصال المعلومات الضرورية إلى جمهورك المستهدف حول ما يمكن أن يقوم به هذا المنتج من مفعول، لذلك يؤثر التصميم في عملية الشراء لدى المستهلك من خلال عدة أمور وهي على النحو الآتي



كيف يؤثر التصميم في عملية الشراء

1 - المميزات

يمكن لمميزات عبوة المنتج لشركتك إظهار مدى ميزة منتجك عن المنافسين لك في السوق على سبيل المثال، إذا كان التصميم بجودة غير جيدة، فإن المستهلك ينقل هذا الشكل إلى المنتج نفسه، وأنه بنفس الجودة، فقد يؤثر ذلك كثيراً في اختيار علامتك التجارية أثناء الشراء.

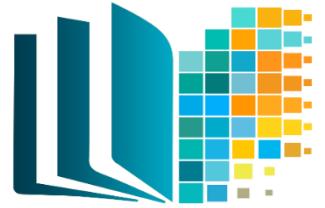


كيف يؤثر التصميم في عملية الشراء

2 - المعلومات

المعلومات الواردة في منتجاتك أثناء التغليف بحاجة إلى التواصل مع المستهلكين حول مواصفات المنتج وما دوره عند الاستخدام.

يجب أن يشمل على مميزات المنتج ومن خلال إيصال تلك المعلومات، قد يمكن التأثير على المستهلك عند البيع عن طريق تقديم ميزة لا يستطيعون الحصول عليها من أي علامة تجارية أخرى.



كيف يؤثر التصميم في عملية الشراء

3 - الملائمة

الراحة هي الأمر الأساس عند اتخاذ قرار الشراء، كلما اقترب العميل من الشراء بالفعل ليس هناك وقت للتقدير وزيادة احتمالية اختيار المنتج أو الخدمة الأكثر ملائمة.

ويتجهون إلى العلامة التجارية المشهورة أو تلك التي يتبيّن مدى جودة منتجاتها من حيث اللون أو الحجم أو المظهر.



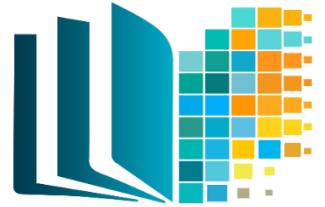
ما يجب مراعاته عند التصميم

بعد ما تعرفنا معاً مدى أهمية التصميم في التسويق سوف نستعرض لك اهم نصائح يجب مراعاتها عند التصميم وسوف تساعدك في تحقيق نتائج أفضل وهي على النحو الآتي:

١- التصميم الجيد يأخذ الوقت

أن قرارات التصميم الممتازة لا يتم اتخاذها مرة واحدة؛ حيث يتم تنفيذها بعد ساعات من البحث المتكرر والخطيط بكل دقة من قبل فريق التصميم المتعاقد معه.

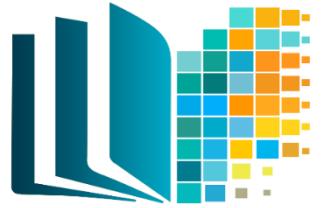
يعرف المصممين الخبراء على العلامة التجارية من خلال دراسة مقابلة العميل والعملاء المتوقعين واستراتيجية تحسين محركات البحث والمحتوى.



ما يجب مراعاته عند التصميم

2 - مع التصميم تحصل على ما تدفعه مقابل المصمم الجيد

إذا كنت تقوم بالبحث عن تطوير كامل لموقعك الإلكتروني أو علامتك التجارية، فإن الاستثمار في مصمم جيد يستحق دفع أي مقابل، سوف يساعد المصمم الماهر في التخلص من العديد من الأفكار السريعة وسوف يتعقق كثيراً في علامتك التجارية.

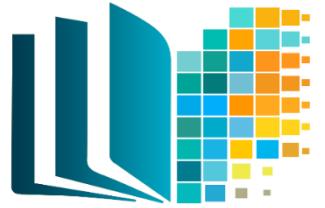


ما يجب مراعاته عند التصميم

3- لا يتعلّق الأمر دائمًا بالمظهر

التصميم لا يتم اقتصاره فقط على الشكل والمظهر بل وكيف يُعمل، فعند تصميم موقع الكتروني، على سبيل المثال، فإنّ يجب التركيز على تجربة المستخدم.

المصمم المتميّز يجعل التصميم يعمل حول محتوى الموقع الإلكتروني ويُساعد هذا المحتوى على التميّز الفريد لما تقدّمه، مما يُساعد عملائك على التحرّك بكل سهولة عبر الويب الخاص بك خلال بحثهم عن المعلومات

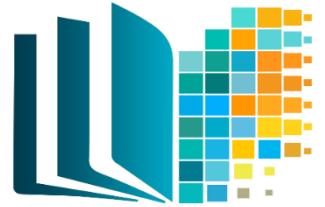


ما يجب مراعاته عند التصميم

4 - ركز على جمهورك المستهدف

يجب أن يكون عمالئك المستهدفين هم مصدر إلهامك الأساسي للتصميم، عندما يقومون بزيارة موقعك الإلكتروني، فأنت ترغب التفكير في مظهره وشعوره من حيث الأسلوب، وكيف يستطيعون التنقل والتفاعل مع موقع الويب الخاص سواء كان عبارة عن (مدونة، صفحة مقصودة).

كما يعرف أي مسوق داخلي، فإن الموقع الإلكتروني الخاص بشركتك هو أساس جهود التسويق الواردة.



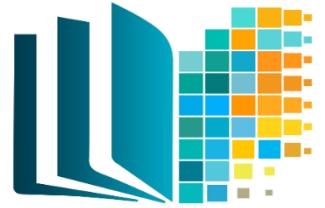
هل التصميم له أهمية كبيرة في التأثير على حياة المنتج؟

بالطبع، يحتل التصميم أهمية بالغة في سلسلة حياة المنتج، فيكون له تأثير واضح على عملية الشراء، كما أنه يساعد في دعم ونجاح الحملة التسويقية، وبلا شك ي عمل كذلك في بناء صورة مقنعة لدى المستهلكين عن الشركة وما تقدمه من منتجات وخدمات .



هل التصميم الجرافيكي له أهمية في ترويج العلامة التجارية؟

نعم، بالفعل التصميم الجرافيكي الجيد له دور واضح في مصداقية وثقة ما تقدمه شركتك من خدمات، ومنتجات وما إلى ذلك.



كويز (٢-٢)

- ١- ما هو التصميم الجرافيكي ؟
- ٢- ما هو التصميم وما هي إدارة التسويق ؟
- ٣- اذكر خطوتين يجب مراعاتها عند التصميم لتحقيق أفضل النتائج .



أجوبة

١- ما هو التصميم الجرافيكي ؟

هو فن أو عمل الاتصال البصري الذي يجمع محتوى متنوع من الصور والأفكار لنقل الرسالة المطلوبة إلى العملاء المستهدفين

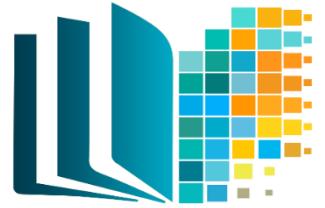
٢- ما هو التصميم وما هي إدارة التسويق ؟

التصميم مصطلح واسع يغطي العديد من جوانب إنشاء الرسائل المرئية وإيصالها. إدارة التسويق هي عملية تخطيط وتنفيذ وتقدير استراتيجيات التسويق لتحقيق أهداف العمل.

٣- اذكر خطوتين يجب مراعاتها عند التصميم لتحقيق أفضل النتائج

١- التصميم الجيد يأخذ الوقت أن قرارات التصميم الممتازة لا يتم اتخاذها مرة واحدة؛ حيث يتم تنفيذها بعد ساعات من البحث المتكرر والخطيط بكل دقة من قبل فريق التصميم المتعاقد معه

٢- ركز على جمهورك المستهدف- يجب أن يكون علائق المستهدفين هم مصدر إلهامك الأساسي للتصميم



توجد عدة أنواع لإدارة التصميم اعتماداً على نوع الأعمال وهي:

إدارة تصميم المنتجات : تركز إدارة التصميم في الشركات المتخصصة بالمنتجات على تصميم المنتج، والتفاعل ما بين التصميم والتطوير والتسويق للمنتج.



أنواع لإدارة التصميم

إدارة تصميم الخدمات.

إدارة التصميم الهندسي : هي إدارة المعلومات والأشخاص داخل عملية التصميم الهندسية



أنواع لإدارة التصميم

- إدارة تصميم الأعمال.
- إدارة التصميم المعماري.
- إدارة التصميم العمراني.
- إدارة تصميم العلامات التجارية.



محتويات التصميم الهندسي

الهندسة مهمة في حياة الناس، لأنها السبب في التطور في جميع المجالات عن طريق استخدام قوانين الرياضيات و الفيزياء و الكيمياء ، وتساعد الهندسة في البيئة أيضاً، عن طريق معرفة العلاقة بين الكائنات وبيئتها.

- الرسم الهندسي
- إدارة التصميم



تعريف التصميم الهندسي

إنشاء الآلة أو النظام أو العملية الأكثر كفاءة لتلبية حاجة المستخدم.

إذا التصميم هو:

- حاجة: كل التصاميم تبدأ من حاجة معرفة بدقة.
- رؤية: كل التصاميم تتبع من رؤية إبداعية لتلبية الحاجة.
- المخرج: كل التصاميم تؤدي إلى نظام أو منتج أو مشروع لتلبية الحاجة.



محتويات التصميم الهندسي

. مخرجات التصميم

. مدخلات التصميم

. تكوين فكرة التصميم

. تجسيد التصميم والفلسفات



مراجع

١- كتاب أساسيات التسويق - **Principles of Marketing**

مؤلفه فيليب كوتلر - **Philip Kotler**

٢- كتاب "التصميم من أجل المستقبل - **(Designing for the Future)**" بيتير إينغيم

يتناول كيف يمكن للتصميم أن يلعب دوراً في الابتكار المستدام.

٣- كتاب "فكرة مثل مصمم - **(Change by Design)**" توماس ديمانيو

يشرح قوة التصميم في حل المشاكل وتوجيه الابتكارات.



انتهت المحاضرة

شكراً لكم