

اقتصاد الأعمال  
BUSINESS ECONOMICS

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لفهم تطبيقات الاقتصاد في مجال الأعمال. تركز المادة على كيفية تأثير القرارات الاقتصادية على أداء الشركات والأفراد داخل الأسواق المختلفة. كما تركز على استخدام الأدوات الاقتصادية لتحليل التكاليف، الأسعار، العرض والطلب، والسياسات الاقتصادية التي تؤثر في بيئة الأعمال.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة المبادئ الأساسية لاقتصاد الأعمال، بما في ذلك تحليل سلوك المستهلك والشركات، دراسة العرض والطلب، وتحديد الأسعار. يتم التركيز أيضاً على كيفية تأثير التغيرات الاقتصادية مثل التضخم، أسعار الفائدة، وأسعار الصرف على قرارات الشركات. كما تشمل دراسة السياسات الاقتصادية الحكومية وتأثيراتها على القرارات التجارية.

أهداف المقرر:

1. فهم الأسس الاقتصادية التي تؤثر على بيئة الأعمال.
2. تعلم كيفية تطبيق مفاهيم العرض والطلب في تحليل الأسواق.
3. اكتساب مهارات تحليل تأثير السياسات الاقتصادية على الشركات.
4. دراسة كيفية تحديد الأسعار وتحليل التكاليف في بيئات الأعمال المختلفة.
5. استكشاف العلاقة بين قرارات المستهلكين والشركات في الأسواق.
6. تطوير القدرة على استخدام الأدوات الاقتصادية في اتخاذ قرارات استراتيجية داخل الشركات.

المخرجات المتوقعة:

1. فهم كيف تؤثر العوامل الاقتصادية على قرارات الأعمال.
2. القدرة على تحليل الأسواق باستخدام مفاهيم العرض والطلب.
3. تطبيق الأدوات الاقتصادية لتحليل تكاليف الشركات وتحقيق الكفاءة.
4. تحسين القدرة على تقييم تأثير السياسات الاقتصادية على بيئة الأعمال.
5. اكتساب مهارات التنبؤ بتأثيرات التغيرات الاقتصادية على الأداء التجاري.
6. تحسين القدرة على اتخاذ قرارات تجارية مستنيرة بناءً على التحليل الاقتصادي.