

استراتيجية إدارة العمليات  
OPERATIONS MANAGEMENT STRATEGY

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات فعالة في إدارة العمليات داخل المؤسسات. تركز المادة على كيفية تصميم العمليات، تحسين الكفاءة التشغيلية، وضمان التميز في تقديم المنتجات والخدمات. كما تشمل دراسة كيفية تحقيق التوازن بين التكلفة والجودة والوقت في العمليات المختلفة.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة الأسس والممارسات المتقدمة في إدارة العمليات، بما في ذلك كيفية تصميم وتحسين العمليات لتلبية احتياجات العملاء بأعلى مستوى من الكفاءة والفعالية. يتم التركيز على استراتيجيات التميز التشغيلي واستخدام الأدوات المناسبة مثل إدارة الجودة الشاملة (TQM)، إدارة سلسلة الإمداد (SCM)، والتصنيع المرن لتحقيق نتائج ملموسة.

أهداف المقرر:

1. فهم استراتيجيات إدارة العمليات وأهميتها في تحسين الأداء المؤسسي.
2. تعلم كيفية تصميم وتحليل العمليات بما يحقق أعلى مستويات الكفاءة والجودة.
3. استكشاف أساليب تحسين العمليات وتقليل التكاليف دون التأثير على الجودة.
4. تطبيق مفاهيم إدارة سلسلة الإمداد وتحقيق التوازن بين العرض والطلب.
5. تطوير مهارات استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في تحسين العمليات التشغيلية.
6. دراسة كيفية التفاعل بين استراتيجيات إدارة العمليات وأهداف المؤسسة على المدى الطويل.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب مهارات تصميم وتحليل العمليات لتحسين الأداء المؤسسي.
2. القدرة على استخدام الأدوات الحديثة في تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.
3. تحسين مهارات التفاعل بين العمليات المختلفة في المؤسسة لتوفير قيمة مضافة.
4. تعزيز القدرة على تطبيق استراتيجيات تحسين العمليات مثل إدارة الجودة الشاملة والتصنيع المرن.
5. تطوير مهارات قياس وتحليل الأداء التشغيلي في العمليات.
6. تعزيز القدرة على تطوير استراتيجيات مبتكرة تساهم في تحسين العمليات التشغيلية بما يحقق التميز المؤسسي.