

إدارة سلسلة التوريد

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة جميع جوانب سلسلة التوريد بشكل فعال، من خلال فهم كيفية تدفق المواد، المعلومات، والخدمات عبر الشبكة العالمية للأعمال. تركز المادة على استراتيجيات تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف في العمليات اللوجستية وإدارة العلاقات بين الموردين والعملاء لتحقيق أقصى قيمة ممكنة.

وصف المادة:

تتناول هذه المادة الأسس والممارسات المتقدمة في إدارة سلسلة التوريد، بما في ذلك تصميم وتحليل شبكات التوريد، إدارة المخزون، النقل، واللوجستيات. كما تتضمن الدراسة استراتيجيات تحسين التنسيق بين الموردين والموزعين، بالإضافة إلى دمج التكنولوجيا الحديثة في إدارة سلسلة التوريد مثل تطبيقات نظم المعلومات وذكاء الأعمال.

أهداف المقرر:

1. فهم المفاهيم الأساسية لإدارة سلسلة التوريد وأهميتها في المؤسسات.
2. تعلم كيفية تصميم وتحليل شبكات سلسلة التوريد لضمان كفاءة التدفق.
3. اكتساب مهارات إدارة المخزون والطلب لتقليل التكاليف وتحسين الأداء.
4. استكشاف استراتيجيات التنسيق والتكامل بين مختلف أطراف سلسلة التوريد.
5. تعلم كيفية دمج التكنولوجيا لتحسين كفاءة سلسلة التوريد.
6. دراسة ممارسات التحسين المستمر في عمليات سلسلة التوريد لتحقيق التميز.

المخرجات المتوقعة:

1. القدرة على تصميم وتحليل شبكات سلسلة التوريد لتحقيق الكفاءة التشغيلية.
2. تحسين مهارات إدارة المخزون وتنظيم تدفق المواد والخدمات عبر سلسلة التوريد.
3. تعزيز القدرة على استخدام التكنولوجيا في تحسين العمليات اللوجستية.
4. تطوير مهارات التنسيق الفعال بين الموردين والعملاء لتحسين الأداء.
5. تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية لتحسين كفاءة سلسلة التوريد.
6. اكتساب معرفة حول كيفية تحسين العمليات لتحقيق التميز في إدارة سلسلة التوريد.