

إدارة الأعمال الصغيرة  
Small Business Management

تتناول هذه المادة استراتيجيات وأساليب إدارة الأعمال الصغيرة، مع التركيز على الجوانب الأساسية مثل التخطيط، التسويق، التمويل، والإدارة اليومية للمشروعات الصغيرة. يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لتأسيس وإدارة الشركات الصغيرة بنجاح. كما يعرض أساليب النمو والتوسع لهذه الشركات في بيئات العمل المتغيرة.

أهداف المقرر

1. فهم أساسيات إدارة الأعمال الصغيرة.
2. تطوير مهارات إعداد خطط العمل.
3. دراسة استراتيجيات التسويق لقطاع الأعمال الصغيرة.
4. تعلم أساليب التمويل وإدارة الموارد المالية.
5. تعزيز قدرة الطلاب على تحليل سوق الأعمال الصغيرة.
6. دراسة التحديات التي تواجه الأعمال الصغيرة وكيفية التعامل معها.

المخرجات المتوقعة

1. القدرة على إدارة الأعمال الصغيرة بفعالية.
2. تطوير خطط أعمال قابلة للتنفيذ.
3. القدرة على استخدام استراتيجيات التسويق لتحقيق النمو.
4. إتقان مهارات الإدارة المالية للأعمال الصغيرة.
5. التعرف على الحلول المبتكرة لتحديات الأعمال الصغيرة.