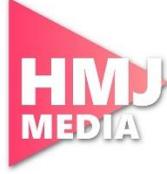




**HMJ MEDIA COMPANY**



## من نحن

شركة **HMJ MEDIA** التابعة لمجموعة **HMJ** التضامنية لتطوير الأعمال هي شركة ناشئة مرخصة أصولاً في الجمهورية العربية السورية،

تقدم خدمات فنية وإعلانية لا محدودة كصناعة المحتوى المرئي والمسموع والقيام بعمليات فنية متنوعة،

تواكب كافة التطورات التي يشهدها عالمنا بطريقة احترافية

توفر **HMJ MEDIA** فرص مميزة للحصول على التدريب والتوجيه وبناء أهم المهارات اللازمة وإتاحة مساحات تفاعلية ومرنة للاندماج بسوق العمل وخلق الفرصة المناسبة للاستفادة من كافة الخبرات

تتواجد **HMJ MEDIA** إلى جانب العديد من الجهات والفعاليات الحكومية وغير الحكومية على نطاق واسع في كافة أراضي الجمهورية العربية السورية تمهيداً إلى انتشارها عربياً

تعطي **HMJ MEDIA** البحث العلمي الأولوية لتطوير أدواتها واستراتيجيات عملها مع كافة الجهات والأفراد والقطاعات



## أهدافنا

- تقديم خدمات عالية الجودة تراعي مصلحة العميل والذوق العام في آن واحد
- تقديم أسعار تنافسية وعروض تسويقية تجمع بين الإبداع والاحترافية والرؤية الفنية
- تحقيق خريطة انتشار واسعة على كافة أراضي الجمهورية العربية السورية
- الفهم العميق لاحتياجات السوق المستهدف ورغباته وتفضيلاته واستخدامها لإنشاء المحتوى المناسب
- بناء فريق عمل قوي ومتناسك ذو كفاءة عالية وفهم عميق لكافة استراتيجيات العمل
- خلق ميزة تنافسية قوية تساعد على جذب العملاء من خلال تقديم هوية تميزنا عن منافسينا

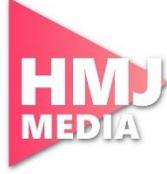


## استراتيجيتنا

تراعي **HMJ MEDIA** الدقة والتراتبية في تطبيق وتنفيذ المراحل التأسيسية ضمن خطة مراقبة دقيقة وشاملة تسعى من خلالها إلى إصلاح الخطأ إن وجد وتراقب مخطط التنمية بشكل دوري

### مرحلة التأسيس

رسم نموذج الأعمال الأولي والبدء في إعداد مقاييس العمل والأداء الأساسية التي يطلبها العملاء. يكمن الهدف الأساسي خلال هذه المرحلة في تحديد ورسم الأهداف الأساسية وجذب العملاء وقياس ردود فعلهم نحو الخدمة المقدمة بالإضافة إلى دراسة استراتيجيات التسعير بناءً على فهم الجمهور المستهدف، اختيار أفراد مناسبين للبدء برحلة التسويق للشركة وعملها وماذا تقدم من خدمات وذلك بعد التحقق والتأكد من الفهم الدقيق لكافة أفراد الفريق من رؤية الشركة وأعمالها وتقديم ذلك للعميل بطريقة لبقة واحترافية.



## مرحلة النمو

تعزير وتمكين كافة أفراد فريق العمل والتقنية المستخدمة والعمل على وضع خطة شاملة لتحقيق الأهداف طويلة المدى وترسيخ عوامل كفاءة الأداء الأولوية والقياس الدقيق للأداء على الأرض ونسبة رضا العملاء ودراسة انتشار الشركة .

## مرحلة التوسع

اثبات الشركة لوجودها في السوق المستهدف وتحويل الإمكانيات والأهداف إلى مقاييس وإيرادات ملموسة قابلة للملاحظة والقياس الدقيق، استهداف أسواق جديدة محلية وعربية عن طريق إطلاق خدمات جديدة أو الاستحواذ على بناء شراكات مع جهات أخرى، ومن الممكن كذلك أن تسعى **HMJ MEDIA** إلى زيادة رأس المال وتمويل مبادرات النمو .