

## التجارة الإلكترونية

### e-commerce

تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم كيفية عمل التجارة عبر الإنترنت وأثرها على الأعمال التقليدية. تركز هذه المادة على استراتيجيات التجارة الإلكترونية، والتسويق الرقمي، وأمن المعلومات.

#### توصيف المقرر

يغطي هذا المقرر المبادئ الأساسية للتجارة الإلكترونية، بما في ذلك تعريف التجارة الإلكترونية، وأنواعها مثل B2B ، B2C ، C2C، وأهمية التجارة الإلكترونية في العالم الحديث. يتناول المقرر أيضًا موضوعات مثل تصميم مواقع التجارة الإلكترونية، واستراتيجيات التسويق الرقمي، وإدارة سلسلة الإمداد، وأمن المعلومات في التجارة الإلكترونية. كما يتضمن المقرر دراسات حالة لتحليل كيفية استخدام التجارة الإلكترونية في المؤسسات المختلفة.

#### أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بمفاهيم التجارة الإلكترونية وأهميتها في بيئة الأعمال المعاصرة.
- تزويد الطلاب بالمعرفة حول أنواع التجارة الإلكترونية واستراتيجياتها.
- تطوير مهارات تصميم مواقع التجارة الإلكترونية واستخدام أدوات التسويق الرقمي.
- تعليم الطلاب كيفية إدارة المخاطر المرتبطة بأمن المعلومات في التجارة الإلكترونية.

#### المخرجات المتوقعة

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على:

- فهم المبادئ الأساسية للتجارة الإلكترونية وتطبيقها في بيئات العمل.
- تحليل أنواع التجارة الإلكترونية واختيار الاستراتيجيات المناسبة.
- تصميم مواقع تجارية إلكترونية فعالة واستخدام استراتيجيات التسويق الرقمي لتحقيق الأهداف.
- تقييم المخاطر الأمنية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية وتطبيق استراتيجيات الحماية اللازمة.