

التجارة الإلكترونية

e-commerce

تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات الالزمة لفهم كيفية عمل التجارة عبر الإنترن特 وأثرها على الأعمال التقليدية. تركز هذه المادة على استراتيجيات التجارة الإلكترونية، والتسويق الرقمي، وأمن المعلومات.

توصيف المقرر

يغطي هذا المقرر المبادئ الأساسية للتجارة الإلكترونية، بما في ذلك تعريف التجارة الإلكترونية، وأنواعها مثل B2B ، B2C، C2C، وأهمية التجارة الإلكترونية في العالم الحديث. يتناول المقرر أيضاً موضوعات مثل تصميم موقع التجارة الإلكترونية، واستراتيجيات التسويق الرقمي، وإدارة سلسلة الإمداد، وأمن المعلومات في التجارة الإلكترونية. كما يتضمن المقرر دراسات حالة لتحليل كيفية استخدام التجارة الإلكترونية في المؤسسات المختلفة.

أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بمفاهيم التجارة الإلكترونية وأهميتها في بيئة الأعمال المعاصرة.
- تزويد الطلاب بالمعرفة حول أنواع التجارة الإلكترونية واستراتيجياتها.
- تطوير مهارات تصميم موقع التجارة الإلكترونية واستخدام أدوات التسويق الرقمي.
- تعليم الطالب كيفية إدارة المخاطر المرتبطة بأمن المعلومات في التجارة الإلكترونية.

المخرجات المتوقعة

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على:

- فهم المبادئ الأساسية للتجارة الإلكترونية وتطبيقاتها في بيئة العمل.
- تحليل أنواع التجارة الإلكترونية و اختيار الاستراتيجيات المناسبة.
- تصميم موقع تجارة إلكترونية فعالة واستخدام استراتيجيات التسويق الرقمي لتحقيق الأهداف.
- تقييم المخاطر الأمنية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية وتطبيق استراتيجيات الحماية الالزمة.