

التخصص : بكالوريوس تسويق وإعلان/ الكلية: ريادة الأعمال  
عدد الساعات: 134 ساعة لغة التدريس: العربية  
العام الدراسي 2027/2026



السنة الدراسية	الفصل الدراسي	المادة العلمية		عدد الساعات	درجة النجاح	
الأولى	الأول	إدارة التسويق	Marketing Department	6	60%	
		مهارات التواصل	Communication Skills	4	60%	
		مبادئ إدارة موارد بشرية	Principles of human resources management	4	60%	
		إدارة المبيعات	Sales Management	6	60%	
		التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي	Social Media Platform Marketing	4	60%	
		التقييم			60%	
		الثاني	إدارة فريق العمل	Team Management	4	60%
	سلوك المستهلك		Consumer Behaviour	4	60%	
	التخطيط الاستراتيجي		Strategic Planning	4	60%	
	أساسيات الحاسوب		Computer Essentials	4	60%	
	استراتيجيات التسعير		Pricing Strategies	6	60%	
	التقييم				60%	
	عدد الساعات الكلي في السنة الأولى					46 ساعة
	الثانية	الأول	اللغة العربية	Arabic Language	4	60%
علاقات التسويق			Marketing Relationships	6	60%	
قضايا معاصرة في التسويق			Contemporary Issues in Marketing	4	60%	
مدخل إلى الاقتصاد			Entrance to the economy	4	60%	
مقدمة في الاعمال الدولية			Introduction to International Business	4	60%	
التقييم					60%	
الثاني			اللغة الإنجليزية	English Language	4	60%
		إدارة العلامات التجارية	Brand Management	4	60%	
		التسويق الإلكتروني	E-Marketing	6	60%	
		تسويق الخدمات	Marketing Services	4	60%	
		إدارة التنمية المستدامة	Sustainable development management	6	60%	
		التقييم			60%	
		عدد الساعات الكلي في السنة الثانية				
الثالثة		الأول	استراتيجيات التسويق	Marketing Strategies	4	60%
	الاتصالات التسويقية المتكاملة		Integrated Marketing Communications	4	60%	
	إحصاء متقدم		Advanced Count	4	60%	
	تسويق دولي		International Marketing	4	60%	
	مبادئ الإدارة المالية		Principles of Financial Management	6	60%	
	التقييم				60%	
		نظم المعلومات الإدارية	Management information systems	6	60%	
		ريادة الأعمال	Entrepreneurship	4	60%	
		مهارات البيع وإدارة المبيعات	Sales skills and sales management	6	60%	

60%	4	Commercial Law	القانون التجاري	الثاني	
60%			التقييم		
	42 ساعة		عدد الساعات الكلي في السنة الثالثة		
60%		Graduation Project	مشروع التخرج		