

التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي

Social Media Platform Marketing

توصيف المقرر:

"التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي" هو مقرر يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية فعّالة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. يتناول المقرر فهم طبيعة المنصات الرقمية، كيفية استهداف الجماهير، إنشاء محتوى جذاب، وتحليل أداء الحملات التسويقية على المنصات المختلفة.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بأهمية التسويق الرقمي ودور وسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجيات التسويق الحديثة.
2. تمكين الطلاب من فهم طبيعة المنصات الاجتماعية وكيفية اختيار الأنسب منها لتحقيق الأهداف التسويقية.
3. تعليم الطلاب أسس إنشاء المحتوى الإبداعي والمناسب لكل منصة.
4. تعزيز قدرات الطلاب في استخدام أدوات تحليل البيانات لقياس الأداء وتحسين الحملات التسويقية.
5. تعريف الطلاب بأخلاقيات التسويق عبر الإنترنت وكيفية الحفاظ على سمعة العلامة التجارية.

المخرجات المتوقعة:

بنهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطلاب قادرين على:

1. فهم أهمية التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي وتطبيقها كجزء من استراتيجية التسويق الشاملة.
2. اختيار المنصة الاجتماعية المناسبة بناءً على الجمهور المستهدف وأهداف الحملة.
3. إنشاء محتوى إبداعي يجذب الجمهور ويعزز التفاعل.
4. تخطيط وتنفيذ حملات تسويقية فعّالة على وسائل التواصل الاجتماعي.
5. استخدام أدوات التحليل لتقييم نجاح الحملات وتحسين الأداء بناءً على البيانات.

6. فهم القوانين والأخلاقيات المتعلقة بالتسويق عبر الإنترنت وتطبيقها لضمان الاستدامة والثقة.