

مقدمة في الأعمال الدولية

Introduction to international work

توصيف المقرر:

"مقدمة في الأعمال الدولية" هو مقرر يركز على تقديم فهم شامل للأسس النظرية والعملية للأعمال الدولية. يناقش المقرر العوامل الاقتصادية، السياسية، الثقافية، والتكنولوجية التي تؤثر على الشركات التي تعمل في الأسواق العالمية. كما يتناول استراتيجيات دخول الأسواق الأجنبية، إدارة العمليات الدولية، والتحديات التي تواجه الشركات في بيئة الأعمال الدولية.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للأعمال الدولية وأهميتها في الاقتصاد العالمي.
2. تحليل تأثير العوامل البيئية مثل الثقافة والسياسة والاقتصاد على العمليات الدولية.
3. تمكين الطلاب من فهم استراتيجيات دخول الأسواق الدولية والتوسع فيها.
4. تعريف الطلاب بالتحديات القانونية والتنظيمية التي تواجه الشركات في الأسواق العالمية.
5. تعزيز معرفة الطلاب بدور التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية في تسهيل الأعمال الدولية.

المخرجات المتوقعة:

بنهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطلاب قادرين على:

1. فهم الأسس النظرية للأعمال الدولية وتأثيرها على استراتيجيات الشركات.
2. تحليل العوامل المؤثرة على بيئة الأعمال الدولية وكيفية التعامل معها.
3. تصميم استراتيجيات فعالة لدخول الأسواق الدولية وإدارة العمليات عبر الحدود.
4. استيعاب التحديات التنظيمية والقانونية المرتبطة بالأعمال الدولية.
5. تطبيق المعرفة بالأعمال الدولية في صياغة حلول للتحديات في الأسواق العالمية.
6. تقدير أهمية العولمة والتكامل الاقتصادي في توسيع نطاق الأعمال الدولية.