

التسويق الإلكتروني

E-marketing

يُعد التسويق الإلكتروني أحد المحاور الأساسية للتسويق الحديث، حيث يعتمد على استخدام التكنولوجيا الرقمية للترويج للمنتجات والخدمات والوصول إلى العملاء المستهدفين عبر الإنترنت. تتناول المادة كيفية تصميم استراتيجيات تسويق رقمية فعالة باستخدام أدوات مثل وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، تحسين محركات البحث، والإعلانات المدفوعة. كما تسلط الضوء على قياس الأداء وتحليل البيانات لتحسين الحملات التسويقية.

توضيف المقرر:

"التسويق الإلكتروني" هو مقرر يهدف إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم والممارسات الحديثة للتسويق عبر الإنترنت. يغطي المقرر أدوات وتقنيات التسويق الرقمي، مثل تحسين محركات البحث(SEO) ، التسويق عبر المحتوى، التسويق بالبريد الإلكتروني، والإعلانات المدفوعة. كما يركز على تحليل البيانات وقياس الأداء لضمان تحقيق الأهداف التسويقية.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلاب بأساسيات التسويق الإلكتروني وأهميته في تعزيز العلامة التجارية وزيادة المبيعات.
- تمكين الطلاب من تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويق رقمي فعالة.
- تعليم استخدام أدوات التسويق الرقمي المختلفة مثل SEO ، SEM، والبريد الإلكتروني.
- تعزيز فهم الطلاب لتحليل البيانات وقياس نجاح الحملات الرقمية.
- تقدير رؤى حول أحدث الاتجاهات والتقنيات في مجال التسويق الإلكتروني.

المخرجات المتوقعة:

بنهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

- فهم المفاهيم الأساسية للتسويق الإلكتروني ودوره في تحقيق أهداف المؤسسات.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويق رقمي باستخدام الأدوات المختلفة.
- تحسين أداء الواقع الإلكتروني باستخدام تقنيات تحسين محركات البحث.(SEO)
- إدارة الحملات الإعلانية المدفوعة عبر منصات مثل Google Ads ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تحليل البيانات التسويقية لتقدير الأداء وتحسين الاستراتيجيات.
- مواكبة التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال التسويق الإلكتروني.