

## قضايا معاصرة في التسويق

### Contemporary Issues in Marketing

#### توصيف المقرر:

"قضايا معاصرة في التسويق" هو مقرر يركز على مناقشة التحديات والفرص الحديثة التي تواجه المسوقين في ظل التطورات التكنولوجية والاجتماعية والاقتصادية. يغطي المقرر موضوعات مثل التسويق الرقمي، الاستدامة، الخصوصية، التسويق الأخلاقي، وتأثير الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات التسويق.

#### أهداف المقرر:

- تعريف الطالب بأهم القضايا المعاصرة التي تؤثر على إدارة التسويق.
- تمكين الطالب من تحليل تأثير التكنولوجيا الحديثة على استراتيجيات التسويق.
- تعزيز فهم الطالب لدور الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في التسويق الحديث.
- مناقشة التحديات المتعلقة بأخلاقيات التسويق وخصوصية العملاء.
- تعريف الطالب بالابتكارات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الكبيرة وتأثيرها على الممارسات التسويقية.

#### المخرجات المتوقعة:

بنهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

- فهم وتحليل القضايا والتحديات الحديثة التي تواجه إدارة التسويق.
- تقييم تأثير التكنولوجيا الرقمية والذكاء الاصطناعي على سلوك المستهلك واستراتيجيات التسويق.
- تصميم استراتيجيات تسويقية مستدامة تراعي المسؤولية الاجتماعية.
- التعرف على القضايا الأخلاقية في التسويق، مثل استغلال البيانات الشخصية والشفافية.
- استخدام تقنيات تحليل البيانات لتطوير استراتيجيات تسويقية مبتكرة.
- استيعاب أهمية التكيف مع التغيرات المستمرة في البيئة التسويقية لتحقيق النجاح.