

## إدارة التسويق

## Marketing Management

### توصيف المقرر:

"إدارة التسويق" هو مقرر يهدف إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لإدارة الأنشطة التسويقية. يشمل ذلك تحليل السوق، فهم احتياجات العملاء، تخطيط وتطوير استراتيجيات تسويقية فعالة، وتنفيذها لتحقيق أهداف المنظمة. يركز المقرر على المزيج التسويقي وكيفية استخدامه لتعزيز الأداء التجاري في بيئة تنافسية.

### أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بأسس ومبادئ التسويق وأهميته في بيئة الأعمال.
2. تمكين الطلاب من فهم وتحليل سلوك المستهلك والسوق.
3. تطوير مهارات الطلاب في تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية فعالة.
4. تعليم الطلاب كيفية قياس وتقييم الأداء التسويقي.
5. تعريف الطلاب بأخلاقيات التسويق وكيفية تحقيق التوازن بين تحقيق الربح وخدمة المجتمع.

### المخرجات المتوقعة:

بنهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطلاب قادرين على:

1. تفسير المفاهيم الأساسية لإدارة التسويق وتطبيقها في مواقف حقيقية.
2. تحليل السوق وسلوك العملاء باستخدام أدوات وتقنيات تسويقية.
3. تصميم استراتيجيات تسويقية متكاملة تشمل المنتج، التسعير، التوزيع، والترويج.
4. تقييم الأداء التسويقي باستخدام مقاييس أداء مناسبة.
5. فهم دور الأخلاقيات في إدارة التسويق وكيفية اتخاذ قرارات مسؤولة.