

إدارة التسويق

Marketing Management

توصيف المقرر:

"إدارة التسويق" هو مقرر يهدف إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لإدارة الأنشطة التسويقية. يشمل ذلك تحليل السوق، فهم احتياجات العملاء، تخطيط وتطوير استراتيجيات تسويقية فعالة، وتنفيذها لتحقيق أهداف المنظمة. يركز المقرر على المزيج التسويقي وكيفية استخدامه لتعزيز الأداء التجاري في بيئه تنافسية.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلاب بأسس ومبادئ التسويق وأهميته في بيئه الأعمال.
- تمكين الطلاب من فهم وتحليل سلوك المستهلك والسوق.
- تطوير مهارات الطلاب في تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية فعالة.
- تعليم الطلاب كيفية قياس وتقييم الأداء التسويقي.
- تعريف الطلاب بأخلاقيات التسويق وكيفية تحقيق التوازن بين تحقيق الربح وخدمة المجتمع.

المخرجات المتوقعة:

بنهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطالب قادرین على:

- تفسير المفاهيم الأساسية لإدارة التسويق وتطبيقاتها في موافق حقيقة.
- تحليل السوق وسلوك العملاء باستخدام أدوات وتقنيات تسويقية.
- تصميم استراتيجيات تسويقية متكاملة تشمل المنتج، التسويق، التوزيع، والترويج.
- تقييم الأداء التسويقي باستخدام مقاييس أداء مناسبة.
- فهم دور الأخلاقيات في إدارة التسويق وكيفية اتخاذ قرارات مسؤولة.