

الاقتصاد الجزئي

Microeconomics

تهدف إلى تقديم فهم أساسي لمبادئ وأسس الاقتصاد الجزئي، الذي يركز على دراسة سلوك الأفراد والشركات واتخاذ القرارات الاقتصادية على مستوى الوحدات الفردية. تساعد هذه المادة الطلاب على فهم كيفية تخصيص الموارد وتحديد الأسعار في الأسواق وكيفية تأثير العرض والطلب على الاقتصاد.

توصيف المقرر

يغطي المقرر المفاهيم الأساسية للاقتصاد الجزئي، بما في ذلك نظرية العرض والطلب، توازن السوق، مرونة العرض والطلب، وسلوك المستهلك. كما يتناول المقرر دراسة نظرية الإنتاج وتكاليف الإنتاج، بالإضافة إلى أنواع الأسواق المختلفة (المنافسة الكاملة، الاحتكار، المنافسة الاحتكارية، واحتكار القلة) وكيفية تأثيرها على الأسعار والكميات.

أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بمفاهيم العرض والطلب وفهم تأثيرهما على توازن السوق.
- تزويد الطلاب بالأدوات التحليلية لفهم سلوك المستهلك وكيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية.
- تعليم نظرية الإنتاج وفهم تكاليف الإنتاج وعلاقتها بتحديد الأسعار.
- تطوير القدرة على تحليل أنواع الأسواق المختلفة وفهم تأثيرها على الاقتصاد.

المخرجات المتوقعة

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على:

- فهم وتطبيق مفاهيم العرض والطلب ومرونتهما لتفسير توازن السوق.
- تحليل سلوك المستهلك وتحديد كيفية اتخاذ القرارات في سياقات اقتصادية مختلفة.
- فهم نظرية الإنتاج وتكاليفه وتطبيقها في تحديد الأسعار والكميات.
- تحليل أنواع الأسواق المختلفة وتقييم تأثيرها على الأسعار والمنافسة ضمن الاقتصاد.