

إسم المادة: مقدمة في الإعلام البصري

إسم الدكتور: خالد ممدوح العزي

الأكاديمية العربية الدولية – منصة أعد

الإعلام



أصبحت وسائل الإعلام بمختلف أنواعها المصدر الأكبر للأخبار هذه الأيام، وتقدّمها إلى الجمهور بشكل كثيف. إلى جانب الكثير من المصادر التي يلعب فيها الإعلام دورًا حيويًا، حيث بإمكاننا مشاهدة كل النشرات الأخيرة من خلاله، ويعتبر الإعلام السلطة الرابعة .

المصطلح

يشير مصطلح وسائل الاعلام إلى الجماعات التي تتواصل مع العامة، وتنقل لهم المعلومات والأخبار. وعليه يحصل أغلب الجمهور على معلوماته عن حكومته عن طريقها، إذ يستحيل أن يجمع كل الأخبار بنفسه، أما استجابة المنافذ الإعلامية لزيادة اعتماد الجمهور على التلفاز والإنترنت فجاءت بإيصال الأخبار بسرعة أكبر إليه...



أنواع وسائل الإعلام



1. الاعلام الكلاسيكي
2. الاعلام المكتوب
3. اعلام التواصل الاجتماعي

الإعلام المرئي

الإعلام المرئي: ويقصد به التلفاز والحاسوب. الإعلام المسموع: ويعني به الإذاعة أو الراديو.

الإعلام المرئي يعد من أهم أنواع الإعلام وأكثرها تأثيراً على الجمهور في جميع أنحاء العالم.

ويساهم هذا النوع من أنواع الإعلام في تشكيل الوعي، وكذلك يستخدم بطرق مختلفة من أجل توصيل الرسائل التسويقية والدعائية



مفهوم الاعلام المرئي

لإعلام المرئي Visual Media ، هو مصطلح يدل على الوسائط المرئية التي تستخدم لتوجيه الرسائل الإعلامية والإعلانية المختلفة، وذلك مثل التلفزيون والفيديو والتصوير وما إلى ذلك.



وسائل الإعلام المرئية

هناك العديد من وسائل الإعلام المرئية التقليدية والحديثة.

ومن أشهر وسائل الإعلام المرئي التي تستخدم منذ فترات طويلة:

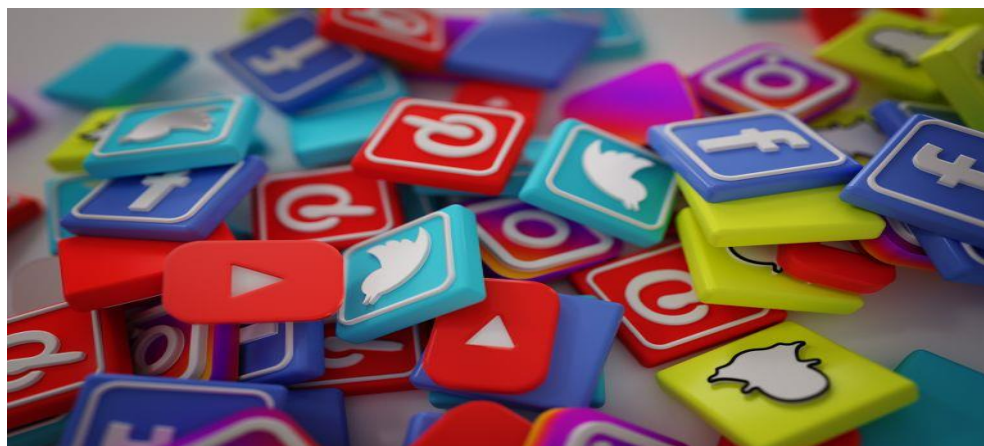


- التلفزيون.
- الأفلام.
- إعلانات الصحف والمجلات.
- الإعلانات المصورة المطبوعة.
- البنرات والإعلانات الخارجية.
- الإنفوغرافيك.

أهمية الإعلام المرئي

الإعلام المرئي بجميع أشكاله ووسائله يمكن أن يحقق العديد من الفوائد لمستخدميه.

بإمكانك ان تفكر في توصيل رسالتك الإعلامية أو التسويقية إلى الجمهور حالياً، فلا غنى عن وسائل الإعلام والترويج المرئية على اختلاف صورها.



اختيار منصة الوسائط المرئية المناسبة

هناك العديد من المنصات التي يمكن من خلالها عرض الوسائط المرئية وعناصر الاعلام المرئي المختلفة.
وعند الرغبة في الاعتماد على هذا النوع من الوسائط في عمليات التسويق، فيجب أن نبحث عن المنصات المناسبة
لاحتياجاتنا



أدوات التواصل البصري

هناك العديد من أدوات التواصل البصري المستخدمة لإيصال المعلومات والأفكار والرسائل بين البشر، فهي طريقة فعالة لنقل المعلومات والأفكار بين البشر.



التلوين

وهو من أدوات التواصل البصري، وأسلوب فني يعتمد على الألوان والأصباغ والدهان التي يتم تطبيقها على وسائل أخرى مثل الورق أو قطعة قماش أو الزجاج أو النحاس لإيصال أفكار ورسائل محددة للجمهور.



التصوير الفوتوغرافي

ويعتمد التصوير الفوتوغرافي على فن التقاط الصور من خلال استخدام آلة التصوير



الإشارات الضوئية

وتشير الإشارات الضوئية إلى دلالات رمزية ثابتة متعارف عليها عالميًا، وتعد من أكثر أدوات التواصل البصري انتشارًا، وتستخدم في تقاطعات الطرق لتنظيم حركة السير ومنع حدوث أي مشاكل وخروقات من قبل السائقين



الرموز والعلامات

تستخدم الرموز والعلامة للدلالة على شيء معين، مثل الرمز الذي يدل على بطولة كأس العالم، فهو رمزٌ متعارف عليه على مستوى أقطار العالم



الأعلام

وهي عبارة عن قطعة قماش تأخذ الشكل المستطيل بالعادة، ويكون تصميمه جميل يجعله مختلف عن الشعارات والرموز الأخرى، وغالبًا ما يكون شعارًا لدولة أو لمنظمة.

