

الإحساس والإدراك

SENSATION AND PERCEPTION

تهدف هذه المادة إلى دراسة العمليات الحسية والإدراكية التي تلعب دورًا أساسيًا في كيفية فهمنا للعالم من حولنا. تركز المادة على الفروقات بين الإحساس والإدراك، والعوامل المؤثرة في تفسير المعلومات الحسية، مع تسليط الضوء على الآليات العصبية والنفسية لهذه العمليات.

وصف المادة:

تتناول المادة المبادئ الأساسية للإحساس والإدراك، بما في ذلك دور الحواس المختلفة (البصر، السمع، اللمس، التذوق، والشم) في استقبال المعلومات. كما تستعرض العمليات الدماغية التي تحول هذه المعلومات إلى تجارب إدراكية ذات معنى. يتم التركيز على العوامل المؤثرة في الإدراك مثل الانتباه، الخبرة السابقة، والثقافة، بالإضافة إلى دراسة الأوهام الإدراكية والتحديات المرتبطة بالإدراك الحسي.

أهداف المقرر:

1. فهم الفرق بين الإحساس والإدراك وآلية عمل كل منهما.
2. دراسة آليات عمل الحواس المختلفة ودورها في استقبال المعلومات.
3. تحليل كيفية تفسير الدماغ للمعلومات الحسية وتحويلها إلى إدراك.
4. التعرف على العوامل المؤثرة في الإدراك مثل الانتباه، السياق، والخبرة السابقة.
5. دراسة الأوهام الحسية والإدراكية لفهم كيفية تأثر الإدراك بالعوامل الخارجية.
6. تطبيق مفاهيم الإحساس والإدراك في مجالات مثل التصميم، التسويق، والذكاء الاصطناعي.

المخرجات المتوقعة:

1. القدرة على تحليل كيفية استقبال ومعالجة المعلومات الحسية.
2. فهم دور العوامل النفسية والثقافية في تشكيل الإدراك البشري.
3. استخدام المعرفة بالإحساس والإدراك في تحسين تجربة المستخدم في مجالات مختلفة.
4. تحليل الأوهام الإدراكية لفهم كيفية تأثر الدماغ بالمعطيات الحسية.
5. تطوير التفكير النقدي في تفسير الظواهر الإدراكية المختلفة.
6. تطبيق مبادئ الإحساس والإدراك في المجالات العلمية والتكنولوجية المختلفة.