

إدارة الإبداع والابتكار

CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT

تهدف مادة إدارة الإبداع والابتكار إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتعزيز التفكير الإبداعي وتطوير الحلول المبتكرة في بيئات العمل المختلفة. تركز المادة على فهم آليات الإبداع، واستراتيجيات تحفيز الابتكار، ودور القيادة في تطوير ثقافة الابتكار داخل المؤسسات.

وصف المادة:

تناقش هذه المادة مفاهيم الإبداع والابتكار، وأهميتهما في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات. يتم استعراض نماذج وأساليب التفكير الإبداعي، وعوامل تعزيز بيئة الابتكار في المنظمات. كما تتناول المادة الاستراتيجيات والتقنيات المستخدمة في إدارة الابتكار، مع التركيز على التطبيق العملي في مختلف المجالات.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفاهيم وأساسيات الإبداع والابتكار.
2. دراسة دور الإبداع في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز التنافسية.
3. تحليل استراتيجيات تحفيز التفكير الإبداعي في بيئات العمل.
4. توضيح العلاقة بين القيادة والابتكار داخل المؤسسات.
5. تدريب الطلاب على استخدام تقنيات الابتكار لحل المشكلات واتخاذ القرارات.
6. تطوير مهارات تطبيقية لإدارة المشروعات الابتكارية بفعالية.

المخرجات المتوقعة:

1. فهم شامل لمفاهيم الإبداع والابتكار في بيئات العمل المختلفة.
2. القدرة على تحليل وتقييم استراتيجيات الابتكار المؤسسي.
3. اكتساب مهارات التفكير الإبداعي وتطبيقها في حل المشكلات.
4. تطوير استراتيجيات لتعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسات.
5. استخدام أدوات وتقنيات الابتكار في تطوير المنتجات والخدمات.
6. تحسين القدرة على إدارة وتنفيذ المشروعات الابتكارية بفعالية.