

مبادئ السياحة والسفر

PRINCIPLES OF TOURISM AND TRAVEL

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلاب بأساسيات ومفاهيم السياحة والسفر، مع التركيز على دور السياحة في الاقتصاد والمجتمع. تركز المادة على المكونات الأساسية لصناعة السياحة، مثل السفر، الترفيه، الفنادق، والأنشطة السياحية، بالإضافة إلى دراسة تأثير السياحة على الثقافات والبيئة.

وصف المادة:

تتناول المادة المبادئ الأساسية التي تشكل صناعة السياحة والسفر، بما في ذلك مفهوم السياحة وأسباب النمو العالمي لها. يتم دراسة المكونات الرئيسية للسياحة مثل وسائل النقل، أماكن الإقامة، الفعاليات السياحية، والأنشطة الترفيهية. كما تركز المادة على كيفية إدارة الوجهات السياحية، وتطوير استراتيجيات التسويق السياحي. سيتم أيضاً التعرف على التحديات التي تواجه صناعة السياحة، مثل السياحة المستدامة وتأثيرات السياحة على البيئة والمجتمع المحلي.

أهداف المقرر:

1. فهم المبادئ الأساسية التي تحكم صناعة السياحة والسفر.
2. دراسة مكونات صناعة السياحة مثل النقل، الإقامة، والأنشطة السياحية.
3. تعلم كيفية تسويق الوجهات السياحية وتنظيم الفعاليات السياحية.
4. دراسة تأثير السياحة على المجتمع والبيئة.
5. اكتساب المهارات اللازمة لإدارة الشركات والمنظمات السياحية.
6. تعزيز فهم السياحة المستدامة وسبل تحقيقها في الوجهات السياحية.

المخرجات المتوقعة:

1. فهم شامل لصناعة السياحة والسفر والمكونات الرئيسية لها.
2. القدرة على تحليل احتياجات السوق السياحي وتصميم استراتيجيات التسويق.
3. تحسين المهارات اللازمة لإدارة الوجهات السياحية بشكل فعال.
4. تطوير مهارات التعامل مع التحديات البيئية والاجتماعية الناتجة عن السياحة.
5. القدرة على تقديم حلول مبتكرة للسياحة المستدامة في الوجهات المختلفة.
6. تطوير مهارات العمل في مجال السياحة بما يشمل تنظيم الرحلات والفعاليات السياحية.