

علم النفس السياحي
TOURISM PSYCHOLOGY

تهدف هذه المادة إلى دراسة تأثيرات العوامل النفسية على سلوك الأفراد والسياح في مجال السياحة والضيافة. تركز المادة على فهم العوامل النفسية التي تؤثر في اتخاذ القرارات السياحية وكيفية تحسين تجربة السياح من خلال فهم احتياجاتهم وتوقعاتهم. كما تتناول التفاعل بين السياح والعوامل البيئية والاجتماعية في الوجهات السياحية.

وصف المادة:

تناول المادة الجوانب النفسية التي تؤثر على سلوك السياح، مثل الدوافع الشخصية، المشاعر، والقرارات التي تؤثر في اختيار الوجهات السياحية، الأنشطة، وخدمات الضيافة. كما يتم دراسة كيفية تأثير الصحة النفسية والعاطفية، وكيفية تأثير السياحة الجماعية والفردية في سلوك السياح. بالإضافة إلى استعراض كيفية استخدام المعرفة النفسية في تحسين استراتيجيات التسويق في صناعة السياحة، وتقديم تجارب سياحية مخصصة تلبي احتياجات وتوقعات السياح.

أهداف المقرر:

1. فهم تأثير العوامل النفسية في سلوك السياح.
2. دراسة العوامل التي تؤثر في اتخاذ قرارات السياحة و اختيار الوجهات.
3. تعلم كيفية تحسين تجربة السياح من خلال فهم احتياجاتهم النفسية.
4. دراسة العلاقة بين السياحة والسلوك الاجتماعي والثقافي للسياح.
5. تعلم كيفية تطبيق المعرفة النفسية في استراتيجيات التسويق السياحي.
6. دراسة تأثير السياحة على الصحة النفسية للسياح وكيفية تحسين رفاههم أثناء السفر.

المخرجات المتوقعة:

1. اكتساب المعرفة بفهم سلوك السياح والعوامل النفسية المؤثرة عليه.
2. القدرة على تحسين تجربة السياح من خلال فهم الدوافع النفسية لديهم.
3. تعلم كيفية تطبيق استراتيجيات نفسية في تحسين الخدمات السياحية.
4. القدرة على تصميم حملات تسويقية سياحية تلبي احتياجات الجمهور المستهدف.
5. تعزيز الفهم حول تأثير السياحة على الصحة النفسية للعاملين والسياح.
6. تطوير مهارات التعامل مع التحديات النفسية في صناعة السياحة وتحسين التجربة العامة.