

## نظريات العلاقات العامة

### PUBLIC RELATIONS THEORIES

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر دراسة أهم النظريات والمفاهيم التي تفسر دور العلاقات العامة في المجتمع والمؤسسات. يركز المقرر على تحليل النماذج النظرية المختلفة لفهم الاتصال الجماهيري، التفاعل مع الجمهور، وبناء الصورة الذهنية للمؤسسة. كما يشمل المقرر دراسة الأسس النظرية لاستراتيجيات الإعلامية، إدارة الأزمات، والتواصل المؤسسي، مع تطبيق هذه النظريات على ممارسات عملية في بيئات العمل الإعلامية.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بأهم النظريات والمفاهيم في العلاقات العامة.
- دراسة النماذج النظرية للاتصال الجماهيري وبناء الصورة المؤسسية.
- فهم دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات والتواصل المؤسسي.
- تطوير القدرة على تطبيق النظريات في الممارسات العملية.
- تعزيز التفكير التحليلي والنقدية في تقييم استراتيجيات العلاقات العامة.

المخرجات المتوقعة:

- استيعاب النظريات الأساسية للعلاقات العامة وأساليبها.
- القدرة على تحليل الاتصال الجماهيري وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة.
- فهم دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات والتواصل المؤسسي.
- تطبيق النظريات على حالات عملية ومشاريع تطبيقية.
- تطوير مهارات البحث والتحليل في مجال العلاقات العامة.

المحاور التفصيلية المقترحة:

1. مقدمة في نظريات العلاقات العامة وأهميتها.
2. نظريات الاتصال الجماهيري وتطبيقاتها.
3. نماذج بناء الصورة المؤسسية والتأثير الإعلامي.
4. دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات.
5. استراتيجيات التواصل المؤسسي وفق النظريات.