

مقدمة في الأعمال الدولية 2

Introduction to International Business 2

تهدف إلى تعميق فهم الطالب لمفاهيم وأبعاد الأعمال الدولية، مع التركيز على التحديات والفرص التي تواجه الشركات في السوق العالمية. تستكمل هذه المادة دراسة الجوانب المختلفة للأعمال الدولية من خلال التركيز على الاستراتيجيات المتقدمة لإدارة الأعمال الدولية وكيفية التعامل مع القضايا المعقدة.

1. توصيف المقرر.

يغطي هذا المقرر موضوعات متقدمة في الأعمال الدولية، بما في ذلك استراتيجيات التسويق الدولي، وإدارة سلسلة التوريد العالمية، والتفاوض عبر الثقافات، ودراسة حالات حقيقة للشركات العالمية. كما يناقش المقرر الأساليب المتبعة في إدارة المخاطر الدولية والتعامل مع القوانين واللوائح المحلية في مختلف الدول.

2. أهداف المقرر.

- تطوير فهم عميق لاستراتيجيات التسويق الدولي وكيفية تفيذه بنجاح في أسواق متعددة الثقافات.
- تعليم الطالب كيفية إدارة سلسلة التوريد الدولية بفعالية لضمان تلبية احتياجات العملاء في الوقت المناسب.
- تزويد الطالب بمهارات التفاوض عبر الثقافات وكيفية التعامل مع الاختلافات الثقافية في بيئات العمل الدولية.
- تسليط الضوء على أساليب إدارة المخاطر في العمليات الدولية وكيفية التعامل مع القوانين والتشريعات المختلفة.

3. المخرجات المتوقعة.

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على:

- فهم الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الدولي وتطبيقاتها في سيناريوهات عملية.
- إدارة سلسلة التوريد العالمية بفعالية، بما في ذلك تحديد الموردين والتوزيع.
- التفاوض بنجاح في بيئات متعددة الثقافات وفهم تأثير الثقافة على الأعمال.
- تحليل وإدارة المخاطر المرتبطة بالعمليات الدولية، بما في ذلك الالتزام بالقوانين المحلية والدولية.