

العلاقات العامة وإدارة الأزمات

PUBLIC RELATIONS AND CRISIS MANAGEMENT

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر دراسة دور العلاقات العامة في الوقاية من الأزمات وإدارتها عند وقوعها داخل المؤسسات، مع التركيز على الاستراتيجيات والأساليب المستخدمة للحفاظ على سمعة المؤسسة وتعزيز الثقة مع الجمهور ووسائل الإعلام. يشمل المقرر تحليل أنواع الأزمات المحتملة، إعداد خطط الطوارئ، تطوير استراتيجيات التواصل أثناء الأزمات، وقياس تأثير الإجراءات المتخذة على الصورة العامة للمؤسسة. كما يركز على دراسة حالات عملية وتحليلها لتطبيق المفاهيم النظرية في مواقف حقيقية.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بمفهوم إدارة الأزمات وأهميتها في العلاقات العامة.
- دراسة استراتيجيات الوقاية والاستعداد للأزمات.
- تطوير القدرة على إعداد وتنفيذ خطط الطوارئ.
- تعزيز مهارات التواصل مع الجمهور ووسائل الإعلام أثناء الأزمات.
- تدريب الطلبة على تحليل الأزمات واستخدام الخبرات السابقة لاتخاذ القرارات الفعالة.

المخرجات المتوقعة:

- القدرة على التخطيط والتعامل مع الأزمات بشكل احترافي.
- فهم دور العلاقات العامة في حماية سمعة المؤسسة وتعزيز الثقة.
- تطوير مهارات التواصل الفعال مع الجمهور ووسائل الإعلام أثناء الأزمات.
- تطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات على حالات عملية.
- إعداد مشاريع أو دراسات تطبيقية في مجال العلاقات العامة وإدارة الأزمات.

المحاور التفصيلية المقترحة:

1. مفهوم إدارة الأزمات وأهميتها في العلاقات العامة.
2. أنواع الأزمات المحتملة في المؤسسات.
3. استراتيجيات الوقاية والاستعداد للأزمات.
4. إعداد وتنفيذ خطط الطوارئ.
5. التواصل الفعال مع الجمهور ووسائل الإعلام أثناء الأزمات.
6. تحليل ودراسة حالات أزمات سابقة وتطبيق الدروس المستفادة.