

الحملات الإعلامية

MEDIA CAMPAIGNS

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر دراسة تصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية عبر مختلف وسائل الإعلام التقليدية والرقمية بهدف توصيل رسالة محددة للجمهور المستهدف. يشمل المقرر مراحل التخطيط للحملة، تحديد الأهداف، اختيار الوسائل والقنوات المناسبة، صياغة الرسائل الإعلامية، وتنفيذ الحملات ومتابعة نتائجها. كما يركز على دراسة أساليب التأثير والإقناع، تحليل الجمهور، وقياس فعالية الحملات باستخدام مؤشرات الأداء والمعايير الإعلامية.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بمفهوم الحملات الإعلامية وأهميتها في التأثير على الجمهور.
- دراسة مراحل تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية.
- تطوير القدرة على تحديد الجمهور المستهدف وصياغة الرسائل الإعلامية المناسبة.
- تدريب الطلبة على قياس فعالية الحملات وتحليل نتائجها.
- تعزيز مهارات استخدام وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في الحملات الإعلامية.

المخرجات المتوقعة:

- القدرة على تصميم وتنفيذ حملات إعلامية متكاملة.
- فهم أساليب التأثير والإقناع في الإعلام.
- تحليل الجمهور وتحديد الاستراتيجيات المناسبة للوصول إليه.
- تطبيق معايير قياس الأداء لتقييم نجاح الحملات الإعلامية.
- إعداد مشاريع أو تقارير تطبيقية حول الحملات الإعلامية.

المحاور التفصيلية المقترحة:

1. مفهوم الحملات الإعلامية وأهميتها.
2. مراحل التخطيط للحملات الإعلامية.
3. تحديد الجمهور المستهدف وصياغة الرسائل الإعلامية.
4. تنفيذ الحملات عبر الوسائل التقليدية والرقمية.
5. أساليب التأثير والإقناع في الإعلام.
6. قياس الأداء وتحليل نتائج الحملات.
7. مشاريع تطبيقية وتمارين عملية على الحملات الإعلامية.