

أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة

ETHICS IN PUBLIC RELATIONS PRACTICE

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر المبادئ الأخلاقية والمهنية التي يجب أن يلتزم بها ممارسو العلاقات العامة، مع التركيز على القيم والسلوكيات التي تعزز المصداقية والثقة بين المؤسسة والجمهور. يشمل المقرر دراسة قضايا النزاهة، الشفافية، المسؤولية الاجتماعية، وإدارة الأزمات بطريقة أخلاقية. كما يسلط الضوء على التحديات الأخلاقية التي قد تواجه المتخصصين في العلاقات العامة وسبل التعامل معها وفق المعايير المهنية العالمية.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بالمبادئ الأخلاقية في ممارسة العلاقات العامة.
- دراسة قيم الشفافية والنزاهة والمسؤولية الاجتماعية.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات مهنية وأخلاقية في مواجهة التحديات.
- تدريب الطلبة على إدارة الأزمات الإعلامية بأسلوب أخلاقي.
- تنمية وعي الطلبة بأهمية الالتزام بالمعايير المهنية في العلاقات العامة.

المخرجات المتوقعة:

- استيعاب المبادئ والقيم الأخلاقية الأساسية في العلاقات العامة.
- القدرة على اتخاذ قرارات مهنية مسؤولة.
- فهم كيفية التعامل مع الأزمات بطريقة أخلاقية.
- تطوير مهارات التواصل والمصداقية مع الجمهور ووسائل الإعلام.
- إعداد دراسات أو مشاريع تطبيقية تعكس الالتزام بأخلاقيات المهنة.

المحاور التفصيلية المقترحة:

1. مبادئ الأخلاق في العلاقات العامة.
2. الشفافية والنزاهة والمسؤولية الاجتماعية.
3. التحديات الأخلاقية في الممارسات المهنية.
4. إدارة الأزمات الإعلامية بطريقة أخلاقية.
5. المعايير المهنية العالمية للعلاقات العامة.
6. تطبيقات عملية وتمارين على اتخاذ القرارات الأخلاقية.