

الإدارة الرياضية

SPORTS MANAGEMENT

حول المادة بشكل عام:

تهدف مادة "الإدارة الرياضية" إلى دراسة المبادئ الأساسية للإدارة في قطاع الرياضة، مع التركيز على تطبيق هذه المبادئ في تنظيم الأنشطة الرياضية، إدارة الفرق، والمنشآت الرياضية. تركز المادة على تطوير مهارات الطلاب في القيادة، التنظيم، والتخطيط الاستراتيجي في السياقات الرياضية. كما تسلط الضوء على جوانب مالية وتسويقية تخص الصناعة الرياضية.

وصف المادة:

تتناول المادة مفهوم الإدارة الرياضية وتعرض أسس القيادة في تنظيم الأنشطة الرياضية، بما في ذلك التخطيط والتنظيم والإشراف على الفرق الرياضية، الفعاليات، والمنشآت. تشمل الدراسة أيضًا كيفية التعامل مع الميزانية المالية للمنظمات الرياضية، استراتيجيات التسويق الرياضي، والتطوير المؤسسي في المجال الرياضي. كما يتم التركيز على إدارة الأزمات في المجال الرياضي وتعزيز الثقافة الرياضية داخل المجتمع.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بأساسيات الإدارة الرياضية والمفاهيم الأساسية المتعلقة بها.
2. تطوير مهارات القيادة والتنظيم داخل الفرق والمنظمات الرياضية.
3. فهم كيفية إدارة الفعاليات الرياضية بشكل فعال ومتكامل.
4. تعلم كيفية التعامل مع الميزانية المالية وإدارة الموارد في المجال الرياضي.
5. تطبيق استراتيجيات التسويق الرياضي لتعزيز العلامات التجارية للأندية والفرق.
6. دراسة كيفية تحسين الثقافة الرياضية والإدارة الاستراتيجية للمنشآت الرياضية.

المخرجات المتوقعة:

1. إلمام الطلاب بمفاهيم وأساليب الإدارة الرياضية وأدواتها.
2. القدرة على تطبيق مهارات القيادة والتنظيم لإدارة الفعاليات الرياضية والفرق.
3. تحسين القدرة على إدارة الموارد المالية وتنظيم الميزانيات في الأنشطة الرياضية.
4. تطوير مهارات التسويق الرياضي وزيادة التفاعل مع الجمهور والمستثمرين.
5. القدرة على إدارة الأزمات الرياضية وتحليل التحديات التنظيمية.
6. تعزيز القدرة على تخطيط وتطوير المنشآت الرياضية وتحقيق استدامتها.