

أختيار من متعدد

❑ أي من الأدوات التالية تُستخدم في التحليل الاستراتيجي لفهم العوامل الداخلية للشركة مثل نقاط القوة والضعف؟

أ) تحليل PESTLE

ب) تحليل SWOT

ج) مصفوفة أنسوف Ansoff Matrix

د) استراتيجية بورتر Porter's Strategy

الإجابة : ب

❑ ما هو المنظور الذي يرى أن صياغة الاستراتيجية ليست عملية تحدث لمرة واحدة، بل هي عملية مستمرة وдинاميكية للتكيف مع التغيرات في البيئة؟

أ) المنظور التخططي.

ب) المنظور التنافسي.

ج) المنظور динамички.

د) المنظور الوظيفي.

الإجابة :- ج