

أختيار من متعدد

□ أي من الأدوات التالية تُستخدم في التحليل الاستراتيجي لفهم العوامل الداخلية للشركة مثل نقاط القوة والضعف؟

أ) تحليل PESTLE

ب) تحليل SWOT

ج) مصفوفة أنسوف Ansoff Matrix

د) استراتيجية بورتر Porter's Strategy

الأجابة : ب

□ ما هو المنظور الذي يرى أن صياغة الاستراتيجية ليست عملية تحدث لمرة واحدة، بل هي عملية مستمرة وديناميكية للتكيف مع

التغيرات في البيئة؟

أ) المنظور التخطيطي.

ب) المنظور التنافسي.

ج) المنظور الديناميكي.

د) المنظور الوظيفي.

الإجابة :- ج