الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

طرق البحث في العلوم الإدارية

الدكتور داوود المحمد

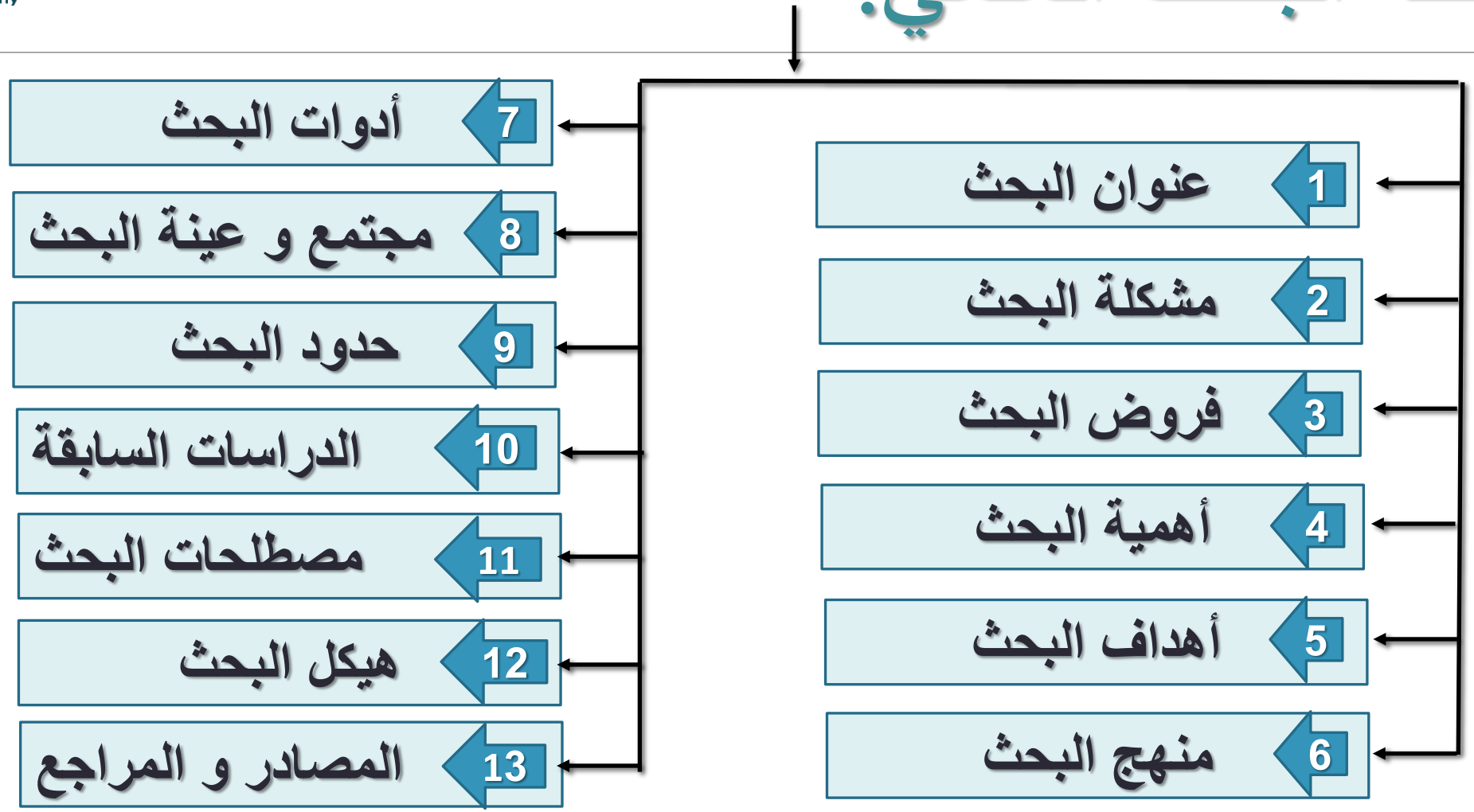
أستاذ مساعد في إدارة الاعمال

الأكاديمية العربية الدولية – منصة أعد

تصميم خطة البحث ومنهجيته:

من الضروري قيام الباحث في هذه المرحلة من إعداد البحث أو الرسالة بتقديم خطة واضحة ومركزة ومكتوبة لبحثه إلى الجهة العلمية المسؤولة عن متابعة البحث أو الرسالة وقبولها. وتشتمل الخطة عادة على مجالات عدة أهمها ما يأتي:

خطة البحث العلمي:



خطة البحث العلمي:

أولاً: عنوان البحث:

يجب على الباحث أثناء اختيار العنوان مراعاة ما يلي:

1. التأكد من اختيار العبارات المناسبة لعنوان بحثه والابتعاد عن العمومية.
2. شموليته وارتباطه بموضوع البحث بشكل جيد.
3. تناول العنوان للمكان أو المؤسسة المعنية بالبحث والالتزام بالفترة الزمنية التي يغطيها إذا تطلب الأمر ذلك.
4. تحديد مشكلة البحث وصياغة الفرضيات اللازمة له وذلك لكي تكون الصورة واضحة عند الباحث في تغطية العنوان وشموليته.

مصادر تحديد واختيار العنوان:

يلجأ الباحث إلى مصادر عديدة قبل تحديد العنوان ومن هذه المصادر :

1. رسائل الماجستير والدكتوراه:

ان هذه الرسائل هي نفسها أمثلة مناسبة لاختيار موضوعات البحث ويوجد العديد من الابحاث توصي في خاتمتها بمواضيع مقترحة ليبدأ بها باحثون جدد.

2. التقارير والإحصائيات:

تظهر مدى وجود ظواهر غامضة تحتاج الى بحث او مشاكل تحتاج الى حلول .

3.الكتب والمراجع :

تعتبر مصادر لتحديد موضوعات البحث وذلك من خلال دراسة النظريات المختلفة والآراء والافكار المتاحة ومحاولة دراستها على ارض الواقع.

مصادر تحديد واختيار العنوان:

4. البحوث والمقالات العلمية المنشورة :

تمتاز هذه البحوث بقصرها فهي لا تعالج الموضوعات من كل اطرافها لذلك يمكن ان تفتح أبواب واسعة لموضوعات بحث جديدة.

5. آراء الخبراء والمختصين :

من خلال تجارب وعمل الخبراء في الميدان تعد آراؤهم آلية مناسبة لاختيار موضوعات البحث.

6. التكلفة من جهة معينة :

تكلف جهة العمل الباحث بالبحث في موضوع معين يحتم على الباحث الالتزام به.

ثانياً: مشكلة البحث:

تعرف مشكلة البحث بأنها:

تساؤل يدور في ذهن الباحث حول موضوع غامض يحتاج إلى تفسير .

كل ما يحتاج إلى حل وإظهار نتائج .

الموضوع الذي يختاره الباحث لإجراء البحث.

من خلال التعريفات السابقة يتضح لنا الآتي :

- ✓ تنبع مشكلة البحث من شعور الباحث بحيرة وغموض تجاه موضوع معين .
- ✓ مشكلة البحث إما سؤال يحتاج إلى توضيح وإجابة أو موقف غامض يحتاج إلى إيضاح وتفسير .
- ✓ تزول مشكلة البحث بتفسيرها أو بإيجاد حل لها .

تحديد أهمية المشكلة :

في هذا الجزء يقوم الباحث بتشخيص المشكلة بشكل دقيق وتحديد الأهمية والآثار التي تنتج عن بقاء المشكلة دون حل وينبغي على الباحث عند كتابة هذا الجزء أن يجيب على الأسئلة التالية :

1. لماذا تم اختيار هذه المشكلة دون غيرها ؟
2. ما الذي يترتب على استمرار المشكلة ؟
3. ما الأضرار التي يمكن أن تنشأ مالم يتم دراسة المشكلة وإيجاد الحلول الملائمة لها؟

منابع مشكلات البحوث ومصادرها :

1 الخبرة الشخصية:

تمر في حياة الباحث تجارب عديدة تكسبه الكثير من الخبرات وتثير عنده الكثير من التساؤلات التي تكون حافزاً للبحث والدراسة والتحري لذلك يقوم بإجراء الدراسة والبحث من اجل الوصول لشرح وتفسير تلك التساؤلات الغامضة.

2 القراءة الناقدة التحليلية:

القراءة الناقدة لما تحتويه الكتب والمراجع والافكار ونظريات تثير في ذهن الباحث عدة تساؤلات حول صدق هذه الأفكار وذلك يدفعه للتحقق من تلك الأفكار والنظريات.

منابع مشكلات البحوث ومصادرها :

3 الدراسات والبحوث السابقة:

أن البحوث والدراسات العلمية متشابكة وتكمل بعضها البعض الآخر
ومن هنا يبدأ الباحث دراسته لأن اغلب خاتمة الدراسات إشارات الى ميادين تستحق الدراسة والبحث ولم يتمكن صاحب الدراسة من القيام بها لضيق الوقت. أو لعدم توفر الإمكانات ، فلفت النظر إلى ضرورة إجراء دراسات متممة، ومن هنا قد يكون منبعاً لمشكلات بحثية لباحثين آخرين.

4 مشكلات المجتمع:

قد توجد مشكلة يواجهها المجتمع، ويمكن لأي باحث في المجتمع أن يلمسها ويدرك أبعادها ومخاطرها مثل مشكلة حوادث السيارات، ومشكلة تسرب الطالب من المدارس.

مواصفات مشكلة البحث الجيدة:

1. أن تستحوذ على اهتمام الباحث وتتناسب مع قدراته وإمكاناته.
2. أن تكون ذات قيمة علمية.
3. أن يكون لها فائدة عملية.
4. أن تكون المشكلة سارية المفعول.
5. أن تكون جديدة بمعنى أنها غير مكررة أو منقولة.
6. أن تكون واقعية بمعنى أنها ليست افتراضية، أو من نسج الخيال.
7. أن تمثل موضوعاً محدداً تسهل دراسته، بدلاً من كونه موضوعاً عاماً ومتشعباً يصعب الإلمام به أو تناوله.

مواصفات مشكلة البحث الجيدة:

8. أن تكون المشكلة قابلة للبحث. بمعنى أن تتوافر المعلومات والتسهيلات التي يحتاجها الباحث.
9. أن تكون في متناول الباحث، أي أن تتفق مع قدراته وإمكاناته .
10. أن تتوفر المصادر التي يستقي منها الباحث المعلومات عن المشكلة.

صياغة المشكلة:

يقوم الباحث بصياغة المشكلة قيقة محددة، يتمكن من خلالها وضع المشكلة في قالب محدد، يسهل معه التعامل مع المشكلة ودراستها.

و فيما يلي بعض الطرق لصياغة المشكلة:

1) الصياغة اللفظية التقديرية:

وهي الصياغة التي يستخدمها الباحث إذا كان موضوعه من الموضوعات العامة التي تحتاج إلى استكشاف، وجمع معلومات عامة، بمعنى لا توجد في ذهن الباحث أسئلة معينة يبحث عن إجابات لها، فهو يريد التوصل إلى أكبر قدر ممكن من المعلومات عن المشكلة.

صياغة المشكلة:

2) الصياغة على هيئة سؤال:

وهي الصياغة التي يستخدمها الباحث عندما تكون المشكلة واضحة، وهناك سؤال أو أكثر يرغب الباحث في معرفة الإجابة عليها.

3) الصياغة على هيئة فرض:

وهي الصياغة التي يستخدمها الباحث لتلاءم المشكلات التي يكون فيها متغيران أو أكثر يريد الباحث التعرف على العلاقة التي تربطهما، وتحديد شكل تلك العلاقة، وهل هي علاقة طردية أو عكسية .

ثالثاً: فروض البحث:

يجب على الباحث في ضوء المنهج العلمي أن يقوم بوضع الفرضية أو الفرضيات التي يعتقد بأنها تؤدي إلى تفسير مشكلة دراسته ، و يمكن تعريف الفرضية بأنها عبارة عن:

تخمين أو استنتاج ذكي يتوصل إليه الباحث و يتمسك به بشكل مؤقت.

و من التعريف السابق يتضح أن الفرضية عبارة عن:

- ✓ تفسير مؤقت أو محتمل يوضح العوامل أو الأحداث أو الظروف التي يحاول الباحث أن يفهمها.
- ✓ تفسير مقترح للمشكلة موضوع الدراسة.
- ✓ تخمين و استنتاج ذكي يصوغه و يتبناه الباحث مؤقتاً لشرح بعض ما يلاحظه من الحقائق و الظواهر ، و لتكون هذه الفرضية كمرشد له في الدراسة التي يقوم بها.
- ✓ إجابة محتملة لأحد أسئلة الدراسة يتم وضعها موضع الاختبار.

ثالثاً: فروض البحث:

و مع ذلك فإن أي شكل من أشكال فرضية البحث فلا بد و أن تكون مبنية على معلومات ، فهي ليست استنتاج أو تفسير عشوائي و إنما مستند إلى بعض المعلومات و الخبرة و الخلفيات و قد تكون الفرضية استنباطاً من نظريات علمية و قد تكون الفرضية مبنية على أساس استخدام الباحث نتائج دراسات سابقة.

أنواع الفروض: الفروض نوعان:

1. الفرض المباشر:

هو الفرض الذي يحاول الباحث من خلال صياغته إثبات علاقة بين متغيرين سواء كانت علاقة طردية أو عكسية.

2. الفرض غير المباشر:

يسمى الفرض الصفري أو الفرض المعدم و هو الفرض الذي يحاول الباحث من خلال صياغته نفي وجود علاقة بين متغيرين.

ثالثاً: فروض البحث:

مكونات الفرضية:

تمثل الفرضية علاقة بين متغيرين أحدهما مستقل و الاخر تابع و المتغير التابع هو المتأثربالمتغير المستقل و الذي يأتي نتيجة عنه ، في حالة السببية.

و المتغير المستقل لفرضية في بحث معين قد يكون متغير تابع في بحث ثاني و كل ذلك يعتمد على طبيعة البحث و هدفه.

1. **المتغير المستقل:** هو المتغير الذي يرغب الباحث التعرف على أثره في متغير اخر.
2. **المتغير التابع:** هو النتيجة التي تنشأ نتيجة تأثير المتغير المستقل.

مثال: ضعف العلاقة بين أولياء الأمور و المدرسة يؤدي إلى إهمال التلاميذ.

ثالثاً: فروض البحث:

شروط الفرضيات:

من أهم شروط الفرضيات و الإرشادات اللازمة لصياغتها كالاتي:

1. إيجازها و وضوحها: بتحديد المفاهيم و المصطلحات التي تتضمنها فرضيات الدراسة ، و التعرف على المقاييس و الوسائل التي سيستخدمها الباحث للتحقق من صحتها.
2. شمولها و ربطها: اعتمادها على جميع الحقائق الجزئية المتوفرة ، و أن يكون هناك ارتباط بينها و بين النظريات التي سبق الوصول إليها ، و أن تفسر الفرضيات أكبر عدد من الظواهر.
3. قابليتها للاختبار: الفرضيات الفلسفية و القضايا الأخلاقية و الأحكام القيمية يصعب اختبارها.

ثالثاً: فروض البحث:

شروط الفرضيات:

4. خلوها من التناقض: و هذا الأمر يصدق على ما استقر عليه الباحث عند صياغته لفرضياته التي سيختبرها بدراسته و ليس على محاولاته الأولى للتفكير في حل مشكلة دراسته.
5. تعددها: اعتماد الباحث على مبدأ الفرضيات المتعددة يجعله يصل عند اختبارها إلى الحل الأنسب من بينها.
6. عدم تحيّزها: و ذلك بصياغتها قبل البدء بجمع البيانات لضمان عدم التحيّز في إجراءات البحث.

ثالثاً: فروض البحث:

ملاحظات عامة عن صياغة الفرضيات:

من أهم شروط الفرضيات و الإرشادات اللازمة لصياغتها كالاتي:

1. من الممكن أن تكون هناك فرضية واحدة رئيسية للبحث أو أن يكون أكثر من فرضية واحدة موزعة على جوانب البحث المختلفة و احتمالاته.

2. يمكن أن تصاغ الفرضية بالإثبات (توجد علاقة قوية بين المستوى الاقتصادي لعائلة الطالب و بين تحصيله العلمي) أو أن تصاغ بالنفي ، ولا يصح وضع فرضيتان واحدة بالإثبات و أخرى بالنفي لنفس الموضوع و بنفس العوامل.

ثالثاً: فروض البحث:

ملاحظات عامة عن صياغة الفرضيات:

3. لا يستحسن أن تكون صياغة الفرضية طويلة و معقدة بحيث يصعب فهمها.
4. ليس شرطاً أن تشمل كل البحث على الفروض ، فذلك يتوقف على طبيعة مشكلة و أهداف البحث ، فلو كان الهدف هو اكتشاف علاقة بين متغيرين أو أكثر يكون من المناسب وضع الفروض.
5. يمكن تثبيت صحة الفرضية في نهاية البحث ، أي أنها قد تكون صحيحة أو خاطئة و قد يكون جزء منها صحيح.

رابعاً: أهمية البحث:

تشير مشكلة الدراسة و فروض البحث و أهدافه إلى أهمية البحث بصورة ضمنية ، و يفضل أن تفرد عبارة خاصة في الخطة تشير إلى أهمية الدراسة و أسباب اختيار الموضوع.

يحدد الباحث في هذا الجزء التبريرات و الدواعي العلمية و العملية التي تتطلب إجراء البحث ، و الأثر الذي ينتج عنه سواء غير النظرية أو الممارسة العملية و كيف يسهم في حل المشكلة التي تمثل موضوع البحث ، و ما الإضافة التي يمثلها إلى الإنتاج الفكري في المجال الذي ينتمي إليه الباحث.

كذلك تظهر أهمية الموضوع من خلال البيانات الأولية التي استخدمها الباحث أو من خلال الية تحليل البيانات الثانوية أوالأولية.

و لا بد من إقناع الجهات المشرفة على الدراسة بأهمية الموضوع سواء أكان المشرف أو الممول أو الجامعة أو ما شابه.

رابعاً: أهمية البحث:

أهمية الدراسة قد تكون للشخص الباحث نفسه أو للجامعة أو للجهة الممولة أو للمجتمع أو للدولة أو للعالم بأسره ، بحسب طبيعة البحث و أهدافه.

و ينبغي أن يوفر هذا الجزء الإجابات على الأسئلة التالية:

- ما أهمية البحث الذي يقوم به مقارنة بالموضوعات الأخرى؟
- ما الإضافة التي تمثلها إلى الإنتاج الفكري؟ كأن تسد نقصاً أو تصحح نظرية أو تتحقق من نتائج بحوث سابقة أو أن يكون الموضوع جديد لم يتطرق إليه أحد من قبل بسبب نقص المعلومات مثلاً و بالتالي يرسي الباحث قاعدة معلوماتية مهمة حول الموضوع.
- كيف يمكن تطبيق نتائج البحث؟
- ما الفائدة التطبيقية للبحث؟
- ما المجالات الجديدة التي يسهم بها البحث سواء بالنسبة للباحث نفسه أو الباحثين الاخرين؟
- ما الجهات التي يمكنها الاستفادة من نتائج البحث؟

خامساً: أهداف البحث:

ترتبط أهداف الدراسة و أبعادها ارتباطاً مباشراً بمشكلة الدراسة و فروضها ، فما تم صياغته في تساؤلات المشكلة و فروضها يتم تحويله إلى أهداف مصاغة بشكل دقيق ، و يمكن قياسها و تحقيقها ، و في حدود القيود الزمانية و المكانية و قيود المجتمع و العينات المتعلقة بالدراسة

يمكن أن تنقسم الأهداف إلى أهداف رئيسية و أهداف فرعية أو ثانوية ، مما يساعد الباحث على تركيز بحثه ، و توجيه جهده بما يحقق الغايات التي وضعها لبحثه.

و كذلك تساعد المقيمين للبحث و المشرفين لمعرفة مدى نجاح البحث و ما إذا كانت النتائج التي تم التوصل إليها تحقق تلك الأهداف أم لا.

سادساً: منهج البحث:

أي ما هو المنهج الذي اختاره الباحث لبحثه ، هل هو المنهج الوثائقي التاريخي ، أو المنهج الوصفي المسحي ، أو المنهج الوصفي بأسلوب دراسة الحالة ، أو المنهج التجريبي ، أو المنهج الاستنباطي..... الخ؟

و يتم الاختيار عادة بضوء الإمكانات المتاحة للباحث و طبيعة موضوعه.

سابعاً: أدوات البحث:

تقوم معظم الدراسات الإدارية و الإنسانية و الاجتماعية على نوعين من الأدوات :

- الأدوات النظرية
- الأدوات التطبيقية

1. الأدوات النظرية:

تتمثل في الجانب العلمي الذي يغطي أبعاد الظاهرة أو المشكلة محل الدراسة ، من خلال الرجوع إلى المصادر الأولية أو الثانوية المتمثلة في المراجع العلمية سواء أكانت مخطوطات أو كتب أو دوريات أو موسوعات أو مواقع إنترنت.

و ينبغي على الباحث أن يلم بكل يتعلق بموضوع بحثه ، فقد يكتشف أن المشكلة لا تحتاج إلى إجراء دراسة تطبيقية.

2. الأدوات التطبيقية:

تتمثل في تصميم أدوات بحث لجمع البيانات و من أبرز تلك الأدوات:

(الاستبيان ، المقابلة ، الملاخظة ، ....)

ومن الجدير بالذكر أن الباحث يجب أن يحدد منهج واحد للبحث ، كما أنه قد يحتاج إلى تحديد منهجين لارتباطهما الوثيق بالدراسة

يستطيع الباحث تحديد أكثر من أداة لجمع المعلومات إذا تطلب الأمر ذلك كأن يختار أداة الاستبيان لعدد من الأفراد نظراً لكثرة عددهم و أداة المقابلة لعدد أخر لأنهم محدودي العدد

ثامناً: مجتمع و عينة الدراسة:

و هنا ينبغي على الباحث القيام بما يلي:

1. تحديد المجتمع الذي تجري عليه الدراسة ، و يجب تحديده بدقة و وضوح.
2. بعد تحديد المجتمع يجب تحديد العينة التي يبني عليها الباحث دراسته ويجب أن تكون العينة ممثلة لمجتمع الدراسة حتى يتمكن الباحث من تعميم النتائج أو حتى التنبؤ بواسطتها للمستقبل.
3. ينبغي أن يحدد الباحث نوع العينة التي اختارها لبحثه و ما هو حجم تلك العينة ، و أن يكون الباحث واعياً لسبب اختياره لهذا النوع من العينات أو تلك و أن يكون على دراية بمزايا و عيوب نوع العينة و الإمكانات المتوفرة له عنها.

تاسعاً: حدود البحث:

و تقسم إلى أربعة حدود:

1
حدود موضوعية

تمثل الموضوعات التي يتطرق لها الباحث أو لا يتطرق ، إما لأنها معقدة أو يصعب توفير البيانات عنها أو تحتاج إلى تقنيات غير متاحة أو لا يمكن للباحث التعامل معها.

2
حدود جغرافية (مكانية)

تمثل النطاق الجغرافي الذي سيشمله البحث ، كأن يتناول البحث كافة المدارس الأهلية بالعاصمة اليمنية فهو يستثني من ذلك المدارس الحكومية بالعاصمة.

تاسعاً: حدود البحث:

و تقسم إلى أربعة حدود:

3
حدود زمنية

تمثل الفترة الزمنية التي يغطيها البحث أي السنوات أو الشهور أو غيرها من الوحدات الزمنية التي يشملها البحث.

4
حدود بشرية

تمثل الأشخاص الذين يشملهم البحث ، كأن يقتصر البحث على الذكور من الموظفين دون الإناث مثلاً.

عاشراً: الدراسات السابقة:

يشمل استعراض الدراسات العلمية ذات الصلة بموضوع البحث التي تضمنتها رسائل الماجستير أو الدكتوراه السابقة ، أو نشرتها الدوريات العلمية المحكمة ، أو التي تضمنتها أعمال المؤتمرات المتخصصة و غير ذلك.

و يتضمن استطلاع الدراسات السابقة مناقشة و تلخيص الأفكار الهامة الواردة فيها ، و أهمية ذلك تتضح من عدة نواحٍ هي:

1. توسيع قاعدة معرفته و معلوماته عن الموضوع الذي يكتب عنه.
2. توضيح و شرح خلفية موضوع الدراسة.
3. وضع الدراسة في الإطار الصحيح وفي الموقع المناسب بالنسبة للدراسات و البحوث الأخرى ، و بيان ما ستضيفه إلى التراث الثقافي.
4. تجنب الأخطاء و المشكلات التي وقع بها الباحثون السابقون و اعترضت دراساتهم.
5. عدم تكرار غير المفيد و عدم إضاعة الجهود في دراسة موضوعات بحثت و درست بشكل جيد في دراسات سابقة.

الجوانب الإجرائية التي تكتب في محور الدراسات السابقة:

تتحدد الإجراءات التي يقوم الباحث باستعراضها في محور الدراسات السابقة بما يلي:

1. حصر عدد الأبحاث التي عملت من قبل حول موضوع دراسته.

2. استعراض كل دراسة على حدة بالطريقة الاتية:

- كتابة عنوان الدراسة
- كتابة اسم صاحب الدراسة
- كتابة نوع الدراسة (رسالة ماجستير أو دكتوراه، بحث في مؤتمر علمي....)
- تاريخ نشرها ، و بلد النشر
- أهداف الدراسة
- الأدوات التي استخدمها الباحث في جمع البيانات و أسلوب التحليل المعتمد
- أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة السابقة و أوجه التشابه و الاختلاف بين بحثه و الدراسة السابقة أي ما الذي ستضيفه رسالته للدراسات السابقة و ما سيميزها عنها

الجوانب الإجرائية التي تكتب في محور الدراسات السابقة:

3. ترتيب الدراسات التي يقوم الباحث باستعراضها بعدة طرق منها:

- حسب نوع الدراسات المتعلقة بعنوان دراسته قربت منها أو بعدت: على سبيل المثال: دراسات إدارية ، دراسات اجتماعية...الخ ، أو دراسات تتعلق بالمعلم ، دراسات تتعلق بالطالب و هذه الدراسات لا بد أن يكون لها صلة بالدراسة التي سيجريها و سيتم الإفادة منها في كتابة البحث و ربط النتائج النهائية بنتائج تلك الدراسات.
- حسب تاريخ النشر: من الأحدث إلى الأقدم.
- حسب اللغة: الدراسات العربية ، الدراسات الأجنبية.

الحصول على الدراسات السابقة:

يستخدم الباحث أدوات متعددة للحصول على الدراسات السابقة ، و من ذلك محركات البحث ، الأدلة و الفهارس و الكشافات ، المكتبات الجامعية و الوطنية و غيرها للوصول إلى المادة العلمية المتعلقة بموضوع البحث فيتولى قرائها قراءة متأنية فاحصة و يستخلص منها التجارب و المؤشرات التي يمكن أن تفيده فيقوم بربطها ببحثه.

و يمكن للباحث الحصول على الدراسات السابقة من خلال الاتي:

1. عن طريق زيارة مكتبات الجامعات الحكومية و الأهلية و الاطلاع على أدلة الرسائل العلمية الموجودة لديها.
2. عن طريق القيام بزيارة للمركز الوطني للمعلومات و الاطلاع على دليل الرسائل و الأطروحات العلمية بمختلف المجالات.

الحصول على الدراسات السابقة:

3. عن طريق استقصاء محركات البحث على الإنترنت و الاطلاع على مواقع مكتبات الحاسبات الالية و التي تنشر و تعرض ملخصات جزئية أو عرضاً كاملاً للرسائل العلمية بمختلف درجاتها العلمية.
4. عن طريق الاطلاع على الدوريات المحكمة التي تنشر الأبحاث في مجال موضوع دراسته.
5. عن طريق مواقع الإنترنت البحثية و التي تعرض نتائج الأوراق البحثية في المؤتمرات العلمية المحكمة في مجال تخصصه.

الحادي عشر: مصطلحات البحث:

لا بأس أن تشتمل خطة البحث على تعريف بالمصطلحات و الرموز التي سيتم استخدامها في البحث ، مما يسهل فهمها و التعامل معها.

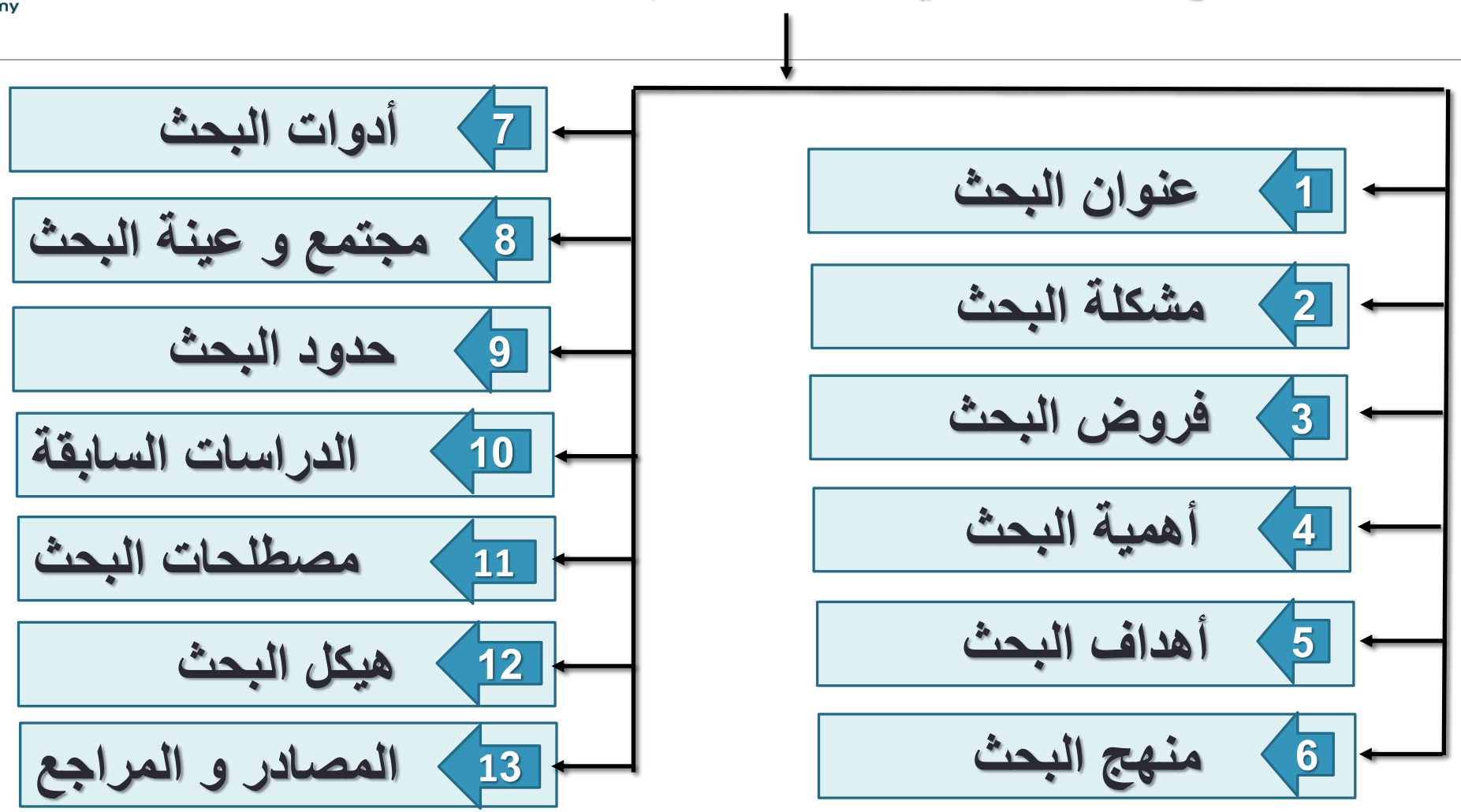
الثاني عشر: هيكل البحث:

حيث يتطلب من الباحث أن يضع هيكلاً أساسياً للدراسة يشتمل على الفصول و المباحث التي تعتمدها الدراسة في معالجة موضوع البحث. و هي تعتبر موجه لسير الباحث خلال بحثه و ليس بالضرورة أن يلتزم بها الباحث التزاماً تاماً بل يمكن أن تحدث بعض التغيرات على هذه الخطة حسب الحاجة و مدى توفر المراجع و ما قد يطرأ من أفكار جديدة للباحث بما يخدم غرض البحث.

الثالث عشر: تحديد المصادر و المراجع:

و نعني بها قائمة المصادر و المراجع الأكثر ارتباطاً بموضوع البحث و التي ينوي الباحث الاعتماد عليهما في كتابة بحثه

و يوضح الشكل الاتي الإطار العام لإعداد خطة البحث:



الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

شكراً لحسن استماعكم