

الكتابة الإعلامية

Media Writing

توصيف المقرر

يهدف مقرر "الكتابة الإعلامية" إلى تعريف الطالب بأسس ومهارات الكتابة في مختلف مجالات الإعلام، بما في ذلك الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، والمنصات الرقمية. يركز المقرر على بناء الخبر الصحفي، وصياغة التقارير، والمقالات، والنصوص الإذاعية والتلفزيونية، وفق القواعد المهنية للغة الإعلامية الدقيقة والواضحة. كما يتناول الفروق الأسلوبية بين أنواع الكتابة الإعلامية، ودور التحرير والمراجعة في ضمان المصداقية والموضوعية.

أهداف المقرر

1. تمكين الطالب من إتقان مهارات الكتابة والتحرير في مختلف وسائل الإعلام.
2. تعريفه بأساليب الصياغة الإعلامية التي تحقق الدقة والوضوح والجاذبية.
3. تدريب الطالب على إعداد الأخبار والتقارير والنصوص الإعلامية وفق المعايير المهنية.
4. تعزيز قدرته على النقد والتحليل اللغوي للمحتوى الإعلامي المكتوب.

المخرجات المتوقعة

بعد إتمام هذا المقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

1. كتابة نصوص إعلامية احترافية تلائم طبيعة الوسيلة والجمهور المستهدف.
2. تحرير وصياغة الأخبار والتقارير بأسلوب مهني خالٍ من التحيز والأخطاء.
3. التمييز بين أنماط الكتابة الإعلامية المختلفة وتطبيقها عمليًا.
4. الالتزام بالأخلاقيات المهنية واللغوية في إعداد المحتوى الإعلامي.