

العلاقات العامة والإعلان

PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING

مقرر "العلاقات العامة والإعلان" يُركّز على العلاقة التكاملية بين العلاقات العامة والإعلان في تحقيق أهداف المؤسسات. يتناول المقرر الأساليب والاستراتيجيات التي تُستخدم لتصميم حملات إعلانية فعّالة وبناء صورة إيجابية للمؤسسات. كما يُعنى بدراسة دور الإعلام الحديث والتكنولوجيا الرقمية في تعزيز التواصل مع الجمهور، مما يُمكن الطلاب من تطوير مهاراتهم في بناء استراتيجيات اتصالية مبتكرة.

توصيف المقرر:

"العلاقات العامة والإعلان" هو مقرر يُقدّم نظرة شاملة عن المفاهيم الأساسية والممارسات العملية في مجال العلاقات العامة والتسويق الإعلاني. يركز المقرر على استراتيجيات بناء العلاقات مع الجمهور المستهدف، كتابة البيانات الصحفية، تخطيط وتنفيذ حملات إعلانية، وتحليل تأثير هذه الأنشطة على الجمهور. كما يستكشف دور التقنيات الحديثة في تصميم وتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة والإعلان.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بأساسيات العلاقات العامة والإعلان.
2. تمكين الطلاب من تطوير استراتيجيات لبناء علاقات فعّالة مع الجمهور.
3. تعليم مهارات كتابة البيانات الصحفية وتصميم الرسائل الإعلانية.
4. تعزيز الفهم لدور الإعلان في دعم العلاقات العامة وتحقيق أهداف المؤسسة.
5. تدريب الطلاب على تخطيط وتنفيذ حملات إعلامية وإعلانية متكاملة.
6. استكشاف تأثير الإعلام الرقمي والتقنيات الحديثة على العلاقات العامة والإعلان.

المخرجات المتوقعة:

بنهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطلاب قادرين على:

1. فهم العلاقة التكاملية بين العلاقات العامة والإعلان.
2. تصميم وتنفيذ حملات إعلانية تدعم أهداف العلاقات العامة.
3. إعداد مواد إعلامية (مثل البيانات الصحفية والإعلانات) بشكل احترافي.
4. تحليل ردود أفعال الجمهور وقياس نجاح الحملات الإعلامية والإعلانية.
5. استخدام التقنيات الحديثة في تعزيز التواصل مع الجمهور.
6. تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي لإدارة الصورة العامة للمؤسسات.