

إسم المادة: تصميم المواقع الالكترونية

إسم المدرس: ماهر السهلي

الأكاديمية العربية الدولية – منصة أعد





الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

محاور المحاضرة :

- خطوات التصميم
- العمل على التصميم بشكل احترافي
- الواجهة الأمامية في تصميم المواقع الإلكترونية
- البحث و التحليل في تصميم المواقع الإلكترونية
- رسم خريطة الموقع
- أهمية الواجهة الأمامية في تصميم المواقع الإلكترونية
- اختبار التصميم في تصميم المواقع الإلكترونية
- التوافق مع الأجهزة المختلفة
- اطلاق الموقع في تصميم المواقع الإلكترونية
- متابعة الموقع بعد تصميمه
- أفكار عامة عن تصميم المواقع الإلكترونية
- أهمية محركات البحث في تصميم المواقع الإلكترونية





الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

محاور المحاضرة :

- الوصول و الرؤية
- ربط التصميم في وسائل التواصل الاجتماعي
- انشاء خريطة في تصميم المواقع
- أهمية الألوان في تصميم المواقع الإلكترونية
- تصميم هيكل الموقع
- الشمولية وادواتها
- صلة برامج التحرير بتصميم المواقع
- ضمان أفضل تجربة
- الدمج بين التصميم و احتياج العملاء
- ما يمكن أن أضعه في المحتوى



تصميم المواقع الالكترونية هو عملية إنشاء وتصميم صفحات الويب وترتيب المحتوى والعناصر البصرية والوظائف لإنشاء تجربة مستخدم مريحة وجذابة.

يشمل تصميم المواقع الالكترونية أيضاً تحديد هيكل الموقع وتخطيط الصفحات واختيار الألوان والخطوط والصور والرسومات المناسبة يهدف تصميم المواقع الالكترونية إلى جعل الموقع سهل الاستخدام وسريع التحميل وسهل التنقل ومتوافق مع مختلف أجهزة الكمبيوتر والهواتف المحمولة.



خطوات تصميم الموقع الإلكتروني

يتطلب تصميم الموقع دائماً تحديد الهدف و اجراء البحث والتحليل للوصول الى خريطة الموقع

1. تحديد الهدف: يجب أن تحدد الهدف الرئيسي للموقع وما ترغب في تحقيقه من خلاله. قد يكون الهدف هو بيع منتجات أو خدمات، أو نشر المعلومات، أو جذب المزيد من الزوار والعملاء.

2. التخطيط: قبل الشروع في تصميم الموقع، يجب عليك رسم خريطة لهيكل الموقع وتحديد عدد الصفحات والروابط بينها. يجب أن يكون التخطيط سهل الاستخدام وسهل التنقل

3. التصميم البصري: يجب أن تختار الألوان والخطوط والصور والرسومات التي تتناسب مع هوية الماركة وتعكس رسالة الموقع. يجب أن يكون التصميم جذاباً واحترافياً ويجذب الزوار.



خطوات تصميم الموقع الإلكتروني

4. تطوير المحتوى: يجب عليك إنشاء المحتوى الذي سيظهر على الموقع، بما في ذلك النصوص والصور والفيديوهات والرسوم البيانية. يجب أن يكون المحتوى مفيدًا وجذابًا للزوار.

5. برمجة وتطوير: بعد تحديد التصميم والمحتوى، يجب ترميز الموقع باستخدام لغات البرمجة المختلفة مثل JavaScript. يجب أن يكون الموقع سريع التحميل وسهل التصفح على مختلف الأجهزة.

6. الاختبار والتحسين: يجب أن تقوم بفحص الموقع واختباره على مختلف المتصفحات والأجهزة للتأكد من أنه يعمل بشكل صحيح ويظهر بشكل جيد. يجب أيضًا أن تستمع إلى تعليقات المستخدمين وتقوم بإجراء التحسينات اللازمة.

7. النشر: بعد اكتمال تصميم الموقع واختباره، يمكنك نشره على الإنترنت وجعله متاحًا للزوار. يجب أن تتأكد من أن الموقع مستضاف بشكل صحيح ويعمل بشكل جيد.



تصميم الموقع الإلكتروني بشكل احترافي

تصميم الموقع الإلكتروني بشكل احترافي هو وسيلة التسويق المثالية، لذلك يعتمد عليها المسوقين ويستخدم الموقع الإلكتروني بمثابة قناة تسويقية فعّالة

وهنا يجب العمل على عدة خطوات وهي :

1. تحديد الهدف:

قبل البدء في تصميم الموقع، يجب تحديد هدف الموقع والجمهور المستهدف. يساعد ذلك في تحديد التصميم المناسب والمحتوى المناسب للموقع.

2. البحث والتخطيط:

قم بإجراء بحث شامل عن مواقع مشابهة وتصاميم مماثلة للموقع الذي ترغب في تصميمه. قم بتحليل التصميم والواجهات والمحتوى لفهم ما يعمل بشكل جيد وما لا يعمل. بعدها، قم برسم خرائط الموقع وتخطيط صفحاته لتحديد ترتيب العناصر والروابط.

3. تصميم الواجهة الأمامية للموقع قم بتحديد الألوان والخطوط والأيقونات والصور المناسبة للموقع..

تصميم الموقع الالكتروني بشكل احترافي

4. إنشاء قاعدة البيانات:

إذا كان الموقع يحتاج إلى تخزين البيانات، فيجب إنشاء قاعدة بيانات تسمح بتخزين واسترجاع البيانات بسهولة. يمكن استخدام أنظمة إدارة قواعد البيانات

5. اختبار وتحسين:

قبل إطلاق الموقع، قم بإجراء اختبارات شاملة للتأكد من عمل جميع الروابط والنماذج والوظائف بشكل صحيح. قم بتحسين أداء الموقع من خلال ضغط الصور وتحسين رمز البرمجة وتحسين سرعة التحميل.

6. النشر والترويج:

بعد اختبار الموقع والتأكد من أنه يعمل بشكل صحيح، قم بنشره على خادم الويب وقم بترويجه عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي لجذب المزيد من الزوار.



تصميم الواجهة الأمامية في تصميم الموقع الإلكتروني

الواجهة الأمامية في المواقع الإلكترونية لها أهمية كبيرة لأنها تعتبر نقطة الاتصال بين المستخدم والموقع يتم تصميم الواجهة الأمامية في الموقع الإلكتروني من خلال :

1. تحليل المتطلبات: قم بفهم احتياجات المستخدم ومتطلبات المشروع. قد يتضمن ذلك إجراء مقابلات مع العملاء أو إجراء بحث حول المستخدمين المستهدفين واحتياجاتهم.

2. تجميع المواد: جمع جميع المحتوى الذي سيتم عرضه على الواجهة الأمامية، مثل النصوص والصور والرسومات والأشرطة الفيديو. تأكد من أن جميع المواد تتوافق مع هوية العلامة التجارية وأنها تعبر عن رسالة الموقع.

3. تصميم الهيكل والتخطيط: قم برسم خرائط الموقع وتخطيط صفحاته لتحديد ترتيب العناصر والروابط.



تصميم الواجهة الأمامية في تصميم الموقع الإلكتروني

4. تحويل التصميم إلى كود: قم بتحويل تصميم الواجهة الأمامية إلى كود قابل للتنفيذ باستخدام لغات البرمجة

5. التوافق مع الأجهزة المختلفة: تأكد من أن الواجهة الأمامية متوافقة مع مختلف الأجهزة والمتصفحات، بما في ذلك الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر المكتبية.

6. التجربة الجيدة للمستخدم: تأكد من أن الواجهة الأمامية توفر تجربة مستخدم سلسة وسهلة الاستخدام. قم بتحسين تنظيم العناصر وتجارب الواجهة وتوجيه المستخدمين للعثور على المعلومات بسهولة.



البحث والتحليل في تصميم الموقع الإلكتروني

تصميم الموقع الإلكتروني يعد واحدة من أهم الأدوات الاتصال الرئيسية التي تساعد في تحقيق التواصل مع العملاء بصورة متكاملة من خلال فهم احتياجات المستخدمين وتلبيتها بصورة صحيحة

1. بحث عن الجمهور المستهدف:

قم بدراسة الجمهور المستهدف للموقع وفهم احتياجاتهم واهتماماتهم. يمكنك القيام بذلك من خلال إجراء مقابلات مع المستخدمين المحتملين أو إجراء استطلاعات رأي أو تحليل البيانات المتاحة.

2. تحليل المواقع المشابهة:

قم بدراسة المواقع المشابهة لفهم كيفية تصميمها وتنظيمها وتجربة المستخدم بها. قد تحتاج إلى تحليل عدة مواقع لاستخلاص أفضل الممارسات والأفكار.

3. تحليل المتطلبات الفنية:

قم بتحليل المتطلبات الفنية للموقع مثل نظام إدارة المحتوى المستخدم والتكنولوجيا المستخدمة والتكامل مع أنظمة أخرى. يمكنك الحصول على هذه المعلومات من العملاء أو فريق التطوير.



البحث والتحليل في تصميم الموقع الإلكتروني

4. تحليل المحتوى:

قم بتحليل المحتوى المطلوب للموقع وتصنيفه وتنظيمه. قد تحتاج إلى إجراء مقابلات مع العملاء لفهم الأهداف والرسائل التي يرغبون في نشرها على الموقع.

5. تحليل تجربة المستخدم:

نقوم بتحليل تجربة المستخدم المطلوبة للموقع وتصميم واجهة المستخدم بناءً على ذلك. قد تحتاج إلى إجراء اختبارات للمستخدم لفهم كيف يتفاعل المستخدمون مع الموقع وتحسينه.



رسم خريطة الموقع في تصميم الموقع الإلكتروني

خريطة الموقع تساعد في توجيه المستخدمين وتوضيح هيكل الموقع والروابط بين الصفحات ويتم رسم خريطة الموقع عن طريق عدة خطوات وهي :

1. تحديد الصفحات الرئيسية:

قم بتحديد الصفحات الرئيسية التي ستكون جزءاً من الموقع. عادةً ما تتضمن هذه الصفحات الرئيسية صفحة الرئيسية وصفحات المنتجات أو الخدمات الرئيسية.

2. تحديد الصفحات الفرعية:

قم بتحديد الصفحات الفرعية التي تكون جزءاً من كل صفحة رئيسية. على سبيل المثال، إذا كان لديك صفحة المنتجات الرئيسية، فقد تحتاج إلى صفحات فرعية لكل منتج أو فئة منتجات.

3. تحديد الروابط بين الصفحات

قم بتحديد الروابط التي ستربط بين الصفحات المختلفة. على سبيل المثال، يمكن أن يكون لديك رابط من صفحة المنتجات الرئيسية إلى صفحة فرعية لكل منتج.



رسم خريطة الموقع في تصميم الموقع الإلكتروني

4. تنظيم الصفحات في هيكل هرمي:

قم بتنظيم الصفحات في هيكل هرمي يعكس التسلسل الهرمي للصفحات. على سبيل المثال، يمكن أن يكون لديك صفحة رئيسية تحتوي على صفحات فرعية، وهذه الصفحات الفرعية قد تحتوي بدورها على صفحات فرعية أخرى.

5. إنشاء خريطة الموقع:

بعد تحديد الصفحات وتنظيمها، قم بإنشاء خريطة الموقع النهائية. يمكن استخدام أدوات رسم الخرائط على الإنترنت أو برامج التصميم لإنشاء خريطة الموقع.



أهمية الواجهة الأمامية في تصميم المواقع وما هي أدواتها

تتضمن الواجهة الأمامية فهم احتياجات المستخدم من خلال تصميم هيكل منطقي وواجهة جذابة

1. تحديد احتياجات المستخدم:

يبدأ التصميم بفهم احتياجات المستخدم والأهداف التي يرغبون في تحقيقها من خلال زيارة الموقع.

2. تحليل الموقع:

يتم تحليل الموقع الحالي (إذا كان موجوداً) لفهم نقاط القوة والضعف وتحديد الأجزاء التي تحتاج إلى تحسين.



3. تصميم الهيكل:

يتم تصميم هيكل الموقع وتحديد الصفحات والقوائم والروابط بشكل منطقي وسلس لضمان سهولة التنقل والوصول إلى المحتوى.

أهمية الواجهة الأمامية في تصميم المواقع وما هي أدواتها

4. تصميم الواجهة:

يتم تصميم الواجهة الأمامية للموقع بشكل جذاب وسهل الاستخدام باستخدام أدوات تصميم الويب
5. تطوير الموقع:

بعد الانتهاء من التصميم، يقوم المطورون بتحويل التصميم إلى كود برمجي يعمل على الإنترنت.
6. اختبار وتحسين:

يتم اختبار الموقع لضمان عمله بشكل صحيح وسلس، وبعد ذلك يتم إجراء التحسينات اللازمة.
7. إطلاق الموقع:

بعد الانتهاء من كافة الخطوات، يتم إطلاق الموقع للاستخدام العام.



اختبار تصميم المواقع الالكترونية

يعني اختبار التصميم الأهمية التي يعطيها تصميم الموقع

1. اختبار التوافق:

يتم اختبار التصميم على مختلف الأجهزة والمتصفحات للتأكد من أنه يعمل بشكل صحيح ويظهر بشكل جيد على جميع الأجهزة والمتصفحات.

2. اختبار الأداء:

يتم اختبار سرعة تحميل الموقع واستجابته لضمان أنه يعمل بشكل سلس وسريع.

3. اختبار التفاعلية:

يتم اختبار الوظائف التفاعلية والديناميكية للتأكد من أنها تعمل بشكل صحيح وتوفر تجربة مستخدم مرضية.



اختبار تصميم المواقع الإلكترونية

4. اختبار الأمان:

يتم اختبار الموقع لضمان أنه محمي من الاختراقات والهجمات الإلكترونية.

5. اختبار الصحة:

يتم اختبار التصميم للتأكد من أنه يتوافق مع المعايير والأفضليات الصحية، مثل التوافق مع قواعد الوصولية والصفحات الخالية من الأخطاء.

باستخدام هذه الطرق، يمكن للمطورين والمصممين اختبار تصميم المواقع الإلكترونية وضمان جودتها وكفاءتها.



التوافق مع الأجهزة المختلفة

التصميم الذكي هو التصميم الذي يتم تطبيقه ليعمل على جميع الأجهزة وبذلك يجب تطبيق

1. تصميم متجاوب: يجب تصميم الموقع بحيث يتكيف مع مختلف أحجام الشاشات، بحيث يظهر بشكل جيد على الأجهزة المحمولة والحواسيب الشخصية.
2. استخدام تقنيات متعددة: يجب استخدام تقنيات تصميم متعددة
3. اختبار التوافق: يجب اختبار التصميم على مختلف الأجهزة والمتصفحات للتأكد من أنه يعمل بشكل صحيح ويظهر بشكل جيد.
4. استخدام وسائل التصميم المتجاوبة: يجب استخدام وسائل التصميم المتجاوبة، مثل الصور المتجاوبة والأقسام المتجاوبة، لضمان أن الموقع يظهر بشكل جيد على مختلف الأجهزة.



إطلاق الموقع الإلكتروني بعد التصميم

بعد الانتهاء من تصميم الموقع الإلكتروني وضمان توافقه مع الأجهزة المختلفة، يمكن إطلاقه باتباع الخطوات التالية:

1. استضافة الموقع: يجب اختيار خدمة استضافة موثوقة لرفع الموقع عليها، مع التأكد من أنها توفر خدمات الدعم الفني والأمان.

2. نقل الملفات: يتم نقل ملفات الموقع من البيئة التطويرية إلى خادم الاستضافة باستخدام بروتوكول نقل الملفات



إطلاق الموقع الإلكتروني بعد التصميم

3. اختبار الأمان والأداء: يجب اختبار الموقع بشكل شامل لضمان أنه يعمل بشكل صحيح وآمن على الخادم، وذلك من خلال اختبارات الأمان واختبارات الأداء.

4. تسجيل النطاق: إذا لم يتم ذلك بالفعل، يجب تسجيل اسم النطاق الخاص بالموقع لضمان أن يكون متاحاً للجمهور.

5. التسويق والإعلان: بعد إطلاق الموقع، يجب البدء في حملات التسويق والإعلان لجذب الزوار وزيادة الوعي بالموقع.



متابعة الموقع الإلكتروني بعد تصميمه

بعد إطلاق الموقع الإلكتروني، يجب متابعته وإدارته بشكل دوري لضمان استمرارية عمله بشكل صحيح وفعال. من بين الخطوات التي يمكن اتخاذها لمتابعة الموقع الإلكتروني بعد تصميمه

1. رصد الأداء: يجب رصد أداء الموقع بشكل دوري باستخدام أدوات مثل قياس حركة المرور وسلوك الزوار، وتحليل البيانات لتحديد نقاط القوة والضعف في الموقع.

2. تحديث المحتوى: يجب تحديث المحتوى على الموقع بشكل دوري لضمان أنه يظل محدثًا وملائمًا لاحتياجات الجمهور المستهدف.

3. إجراء اختبارات الأمان: يجب إجراء اختبارات الأمان بشكل دوري لضمان أن الموقع محمي من التهديدات الأمنية والاختراقات المحتملة.



متابعة الموقع الالكتروني بعد تصميمه

4. الرد على التعليقات والاستفسارات: يجب متابعة التعليقات والاستفسارات التي ترد على الموقع والرد عليها بشكل مناسب وفوري.

5. تحسين تجربة المستخدم: يجب العمل على تحسين تجربة المستخدم على الموقع بشكل دوري من خلال تحسين التصميم وتجربة المستخدم وتحسين سرعة التحميل.



أفكار عامة عن تصميم الموقع الإلكتروني

تصميم الموقع الإلكتروني يجب أن يكون جذابا وسهل الاستخدام، مع تركيز على تجربة المستخدم. يجب أن يكون الموقع متوافق مع مختلف الأجهزة والمتصفحات، ويجب أن يكون سريع التحميل لتحسين تجربة المستخدم. كما يجب أن يكون المحتوى واضحا ومنظما، مع استخدام الصور والرسومات بشكل مناسب لجعل الموقع جذابا بصريا. كما يجب أن يكون الموقع محسنا لمحركات البحث



أهمية محركات البحث في تصميم المواقع الإلكترونية

تحسين محركات البحث مهم جدا في تصميم المواقع الإلكترونية، حيث يساعد على زيادة الرؤية والوصول إلى الموقع من خلال نتائج البحث. عندما يتم تحسين الموقع لمحركات البحث، يصبح أكثر احتمالا أن يظهر في الصفحات الأولى من نتائج البحث، مما يزيد من فرص جذب المستخدمين وزيادة حركة المرور على الموقع. وبالتالي، فإن تحسين محركات البحث يساهم في زيادة الانتشار والتواجد الرقمي للموقع وزيادة فرص النجاح التجاري.



وصول و زيادة رؤية مشاهدين موقعي الالكتروني

الوصول هو ما يجلب المزيد من الزوار، ويعطي زيادة بالوعي للعلامة التجارية، ونجاح الحملة التسويقية.

- 1- إنشاء محتوى جذاب: قم بإنشاء محتوى عالي الجودة وجذاب للزوار، وتأكد من توفير قيمة مضافة لهم
- 2- استخدام مقاطع فيديو وصور جذابة لجذب انتباه الزوار.

3- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي: قم بالترويج لموقعك على وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام وغيرها، وكن نشيطاً في التفاعل مع المتابعين.

4- لإعلان عبر الإنترنت: يمكنك استخدام الإعلانات المدفوعة على محركات البحث أو عبر شبكات الإعلانات مثل جوجل لزيادة رؤية موقعك.

5- التفاعل مع المجتمع المحلي: قم بالمشاركة في فعاليات محلية أو مؤتمرات صناعية ذات صلة بمجال عملك، وكن جزءاً من المجتمع المحلي.



ارتباط تصميم الموقع الإلكتروني في وسائل التواصل الاجتماعي

تصميم الموقع الإلكتروني يلعب دوراً هاماً في وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يمكن أن يؤثر تصميم الموقع على كيفية تفاعل الناس مع المحتوى الذي تنشره على وسائل التواصل الاجتماعي. على سبيل المثال، إذا كان تصميم موقعك جذاباً وسهل الاستخدام، فإن الناس سيكونون أكثر عرضة لمشاركة المحتوى الخاص بك على وسائل التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يؤثر تصميم الموقع على كيفية ظهوره على منصات التواصل الاجتماعي، مما قد يؤدي إلى زيادة الانطباعات الإيجابية والتفاعل مع المحتوى. لذلك، من المهم أن يكون تصميم موقعك متوافقاً مع وسائل التواصل الاجتماعي وأن يكون جذاباً للزوار.



إنشاء خريطة الموقع الإلكتروني بعد تصميمه

بمجرد الانتهاء من تصميم الموقع الإلكتروني، يمكن إنشاء خريطة الموقع الإلكتروني بعد ذلك. تتضمن عملية إنشاء خريطة الموقع الإلكتروني تحديد كافة الصفحات والروابط الموجودة على الموقع، بما في ذلك الصفحات الرئيسية والصفحات الفرعية والروابط بينها. يتم ذلك عادة باستخدام أدوات خاصة بخرائط المواقع، حيث يتم تحديد هيكل الموقع وتنظيمه بشكل منطقي وسهل للزوار.

بعد ذلك، يمكن ربط خريطة الموقع بمواقع التواصل الاجتماعي عن طريق إضافة روابط للشبكات الاجتماعية على كافة الصفحات، مما يساعد في تسهيل مشاركة المحتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي. كما يمكن أيضاً تقديم خيارات للزوار لمشاركة الصفحات أو المقالات عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مباشر.

بهذه الطريقة، يتم دمج تصميم الموقع الإلكتروني مع خريطة الموقع ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يساعد في تحسين تجربة المستخدم وزيادة التفاعل مع المحتوى على الموقع.



أهمية خريطة الموقع في تصميم الموقع الإلكتروني

خريطة الموقع الإلكتروني تعتبر أداة هامة في تصميم الموقع الإلكتروني، حيث تساعد في تحسين تجربة المستخدم وتسهيل عملية التصفح للزوار. بفضل خريطة الموقع، يستطيع الزوار العثور بسهولة على الصفحات التي يبحثون عنها، والتنقل بين الصفحات بشكل منظم ومنطقي.

بالإضافة إلى ذلك، تساعد خريطة الموقع في تحسين تصنيف الموقع في نتائج محركات البحث، حيث تسهل عملية فهرسة المحتوى من قبل محركات البحث وتزيد من فرص ظهور الموقع في نتائج البحث.

أيضاً، يمكن استخدام خريطة الموقع لربط الموقع بوسائل التواصل الاجتماعي، مما يزيد من تفاعل الزوار مع المحتوى ويساعد في زيادة الانتشار والوصول إلى جمهور أوسع.



الألوان في تصميم الموقع الإلكتروني

تصميم الموقع الإلكتروني يعتمد بشكل كبير على الألوان، حيث تلعب الألوان دوراً هاماً في جذب انتباه الزوار وتحفيزهم على التفاعل مع المحتوى. بالإضافة إلى ذلك، الألوان تساهم في بناء الهوية البصرية للموقع وتعزيز تجربة المستخدم.

إذا تم استخدام الألوان بشكل صحيح، يمكن أن تساعد في إيصال رسالة محددة أو إيجاد جو مناسب للموقع. وبالمقابل، إذا لم تكن الألوان متناسبة أو متناغمة، فإن ذلك قد يؤثر سلباً على تجربة المستخدم ويقلل من فعالية الموقع.

بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تكون الألوان متوافقة مع بعضها البعض ومع النصوص والصور المستخدمة في الموقع، ويجب أيضاً أن تكون متناسبة مع هوية العلامة التجارية للشركة أو المؤسسة.



تصميم هيكل الموقع

تصميم هيكل الموقع يعتبر أحد الخطوات الأساسية في عملية إنشاء موقع إلكتروني ناجح. يشمل تصميم هيكل الموقع عدة عناصر مهمة تحدد كيفية تنظيم وترتيب المحتوى والصفحات داخل الموقع

1. تحديد الأهداف والجمهور المستهدف:

- يجب أن يكون تصميم هيكل الموقع مبنيًا على أهداف محددة للموقع وفهم واضح للجمهور المستهدف. على سبيل المثال، إذا كان الموقع يهدف إلى بيع منتجات، فيجب أن يكون هيكل الموقع مصممًا بطريقة تسهل على الزوار الوصول إلى صفحات المنتجات وإتمام عملية الشراء.



تصميم هيكل الموقع

2. إنشاء خريطة الموقع

- خريطة الموقع تعتبر عبارة عن رسم بياني يوضح كافة الصفحات والروابط داخل الموقع. يساعد إنشاء خريطة الموقع في تحديد كيفية تنظيم الصفحات والروابط بشكل منطقي وسهل الاستخدام.

3. تصميم قائمة التصفح

قائمة التصفح هي القائمة التي يستخدمها الزائر للتنقل بين صفحات الموقع. يجب أن تكون قائمة التصفح سهلة الاستخدام ومنظمة بشكل جيد لضمان تجربة مستخدم مريحة.

4. تنظيم الصفحات والمحتوى:-

- يجب تنظيم الصفحات والمحتوى داخل الموقع بشكل منطقي وتسهيل الوصول إليها. يمكن تقسيم الصفحات إلى أقسام رئيسية وفرعية حسب نوع المحتوى والهدف من كل صفحة.



تصميم هيكل الموقع

5. اختيار نوعية التصميم والألوان:

- يجب اختيار تصميم وألوان تتناسب مع نوعية المحتوى والجمهور المستهدف. يجب أن تكون التصميم جذابة وسهلة القراءة والتصفح.



شمولية تصميم الموقع الإلكتروني

تصميم الموقع الإلكتروني يشمل العديد من العوامل والجوانب التي يجب مراعاتها لضمان شمولية التصميم وبشكل عام يجب أن يكون شاملاً لضمان تحقيق أفضل تجربة للمستخدمين . وتشمل هذه العوامل:

1. تجربة المستخدم: يجب أن يكون تصميم الموقع موجهاً نحو تحقيق تجربة مستخدم مريحة وسهلة، وذلك من خلال توفير تصميم مرن وسهل الاستخدام.

2. استجابة الموقع: يجب أن يكون التصميم متجاوباً مع جميع الأجهزة المختلفة، بما في ذلك الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر.

3. الوصولية: يجب أن يكون الموقع متاحاً وسهلاً الوصول إليه لجميع الأشخاص، بما في ذلك ذوي الإعاقة، من خلال اتباع معايير وضوابط الوصولية.

شمولية تصميم الموقع الإلكتروني

4. سرعة التحميل: يجب أن يتمتع الموقع بسرعة تحميل عالية لضمان تجربة مستخدم سلسة ومريحة.

5. تصميم جذاب: يجب أن يكون التصميم جذاباً وملهماً للزائرين، وذلك من خلال استخدام الألوان والصور بشكل جذاب وجاذب.

6. تحسين محركات البحث: يجب أن يتمتع الموقع بتصميم محسن لمحركات البحث لضمان ظهوره في نتائج البحث بشكل جيد.



شمولية تصميم الموقع الإلكتروني

7. أمان الموقع: يجب أن يتمتع الموقع بمستوى عالٍ من الأمان لحماية بيانات المستخدمين وضمان سلامة المعلومات.

8. دعم متعدد اللغات: في حال كان الموقع موجهاً لجمهور دولي، يجب أن يكون لديه دعم لعدة لغات لضمان تجربة مستخدم مريحة للزوار من جميع أنحاء العالم.



أدوات تصميم الموقع الإلكتروني

1. برامج تحرير الصور والرسومات
2. برامج تصميم الواجهات والتجربة البصرية
3. لغات برمجة الويب
4. أنظمة إدارة المحتوى
5. أدوات تحسين محركات
6. أدوات اختبار التوافقية مع الأجهزة المختلفة
7. أنظمة إدارة المشاريع





الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

صلة برامج تحرير الصور والرسومات بتصميم الموقع الإلكتروني

برامج تحرير الصور والرسومات لها صلة وثيقة بتصميم الموقع الإلكتروني، حيث تستخدم هذه البرامج لإنشاء الصور والرسومات التي تستخدم في تصميم الواجهة الرسومية للموقع، وتحسين الصور المستخدمة في المحتوى، وإنشاء الشعارات والرموز المستخدمة في التصميم. وبالتالي، فإن برامج تحرير الصور والرسومات تلعب دوراً مهماً في جعل الموقع الإلكتروني جذاباً وملائماً للغرض الذي يخدمه.



ضمان أفضل تجربة بتصميم المواقع الالكترونية

كون تكنولوجيا تحرير الصور والرسومات متطورة باستمرار، فكن على اطلاع دائم بآخر التطورات والأدوات الجديدة التي يمكن أن تساعد في تحسين جودة وأداء الصور والرسومات

1. اختيار برنامج تحرير الصور والرسومات المناسب: يجب اختيار برنامج يتناسب مع احتياجات تصميم الموقع ويوفر الأدوات والميزات التي تساعد في إنشاء صور ورسومات عالية الجودة.

2. التدريب على استخدام البرنامج: من المهم أن يكون لديك مهارات جيدة في استخدام برنامج تحرير الصور والرسومات، لذا يجب أن تستثمر الوقت في التدريب على استخدام الأدوات والتقنيات المتاحة في البرنامج.



ضمان أفضل تجربة بتصميم المواقع الإلكترونية

3. الابتكار والإبداع: استخدم خيالك وابتكارك في إنشاء صور ورسومات فريدة وجذابة تعكس هوية الموقع وتلفت انتباه الزوار.

4. تحسين الأداء: قم بتحسين أداء الصور والرسومات المستخدمة في الموقع من حيث حجم الملف وجودة الصورة، لضمان سرعة تحميل الصفحات.

5. التعاون مع فريق التصميم: إذا كنت تعمل في فريق، فكن مستعداً للتعاون مع مصممين آخرين لضمان تكامل وتناسق التصميم على الموقع.



تحسين التجربة في تصميم المواقع

قم بمراجعة وتقييم أعمالك بانتظام لتحديد نقاط القوة والضعف والعمل على تحسينها بشكل مستمر.

1. تحسين مهارات التصميم: قم بتطوير مهاراتك في تصميم المواقع من خلال حضور دورات تدريبية أو دراسة الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال التصميم.

2. اتباع أفضل الممارسات: تعلم وتطبق أفضل الممارسات في تصميم المواقع، مثل تجربة المستخدم وتصميم الواجهة الجذابة.

3. فهم احتياجات العملاء: تأكد من فهم احتياجات ورغبات العملاء وضعها في اعتبارك أثناء تصميم المواقع لضمان رضاهم.

تحسين التجربة في تصميم المواقع

4. استخدام أدوات تصميم متقدمة: استخدم أحدث الأدوات والبرامج في تصميم المواقع لضمان جودة عالية وأداء متميز.

5. التفاعل مع المجتمع: شارك في المجتمع المختص بتصميم المواقع وتبادل الخبرات والأفكار مع الآخرين لتحسين تجربتك وتطوير مهاراتك.



الدمج بين تصميم الموقع الإلكتروني وبين احتياج العملاء

يمكنك دمج بين تصميم الموقع الإلكتروني واحتياجات العملاء من خلال التفاعل المستمر معهم وفهم احتياجاتهم بشكل جيد. يمكنك أيضاً جمع ملاحظات من العملاء حول تجربتهم على الموقع واستخدامه، واستخدام هذه الملاحظات لتحسين تجربة المستخدم وتصميم الموقع بشكل عام. كما يمكنك تقديم خدمة عملاء ممتازة عبر الموقع الإلكتروني للرد على استفسارات العملاء وتقديم المساعدة في حالة وجود مشكلات أو استفسارات. بالتالي، ستكون قادراً على دمج بين تصميم الموقع الإلكتروني واحتياجات العملاء بشكل فعال



المحتوى عند تصميم الموقع الإلكتروني

عند تصميم موقع إلكتروني، يجب أن تكون المحتوى من أهم العناصر التي يجب التركيز عليها. ومن بين أهم العناصر التي يمكن إضافتها في المحتوى عند تصميم الموقع الإلكتروني:

1. وصف الشركة أو المنتج: يجب أن يكون هناك وصف واضح للشركة أو المنتج الذي يقدمه الموقع، بما في ذلك التاريخ والرؤية والرسالة والخدمات أو المنتجات.

2. معلومات الاتصال: يجب أن تكون معلومات الاتصال بالشركة واضحة وسهلة الوصول، بما في ذلك عنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف والعنوان الجغرافي.



المحتوى عند تصميم الموقع الإلكتروني

3. محتوى قيم: يجب أن يحتوي الموقع على محتوى ذو قيمة مضافة للزائر، مثل مقالات مفيدة أو مدونة تقنية أو نصائح وأفكار.
4. صور وفيديوهات: يمكن إضافة صور وفيديوهات لتوضيح المنتجات أو الخدمات المقدمة، مما يساهم في جذب انتباه الزوار.
5. شهادات وتقييمات: إذا كانت الشركة تتلقى شهادات أو تقييمات إيجابية من العملاء، يمكن إضافتها كجزء من المحتوى لإثبات جودة الخدمة أو المنتج.
6. روابط للشبكات الاجتماعية: يمكن إضافة روابط لحسابات الشركة على منصات التواصل الاجتماعي كجزء من المحتوى.



الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

شكراً لكم

