

الإعلان التلفزيوني

TV ADVERTISING

مقرر "الإعلان التلفزيوني" يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنتاج وتصميم الحملات الإعلانية التي تستخدم الوسائط التلفزيونية كأداة رئيسية للتواصل مع الجمهور. يركز المقرر على الفهم العميق لأدوات وتقنيات الإعلان التلفزيوني، بدءًا من صياغة الرسالة الإعلانية وصولاً إلى مراحل الإنتاج المختلفة مثل الكتابة، الإخراج، التصوير، والمونتاج. كما يعزز المقرر القدرة على تحليل الحملات الإعلانية التلفزيونية وقياس تأثيرها على الجمهور المستهدف.

توصيف المقرر:

"الإعلان التلفزيوني" هو مقرر تعليمي يركز على دراسة جميع جوانب الإعلانات التلفزيونية، بدءًا من الفكرة الإبداعية وصولاً إلى تنفيذ الحملات الإعلانية. يشمل المقرر تعلم كيفية تطوير فكرة إعلانية تلبي احتياجات السوق والجمهور المستهدف، بالإضافة إلى فهم تقنيات الإنتاج التلفزيوني مثل التصوير، الإضاءة، والمونتاج. كما يناقش المقرر كيف يمكن دمج رسائل إعلانية مبتكرة تتماشى مع متطلبات السوق وتحقق الأهداف التجارية، بالإضافة إلى قياس فعالية الحملات الإعلانية من خلال ردود فعل الجمهور.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفاهيم الإعلان التلفزيوني وأهمية هذه الوسيلة في التسويق.
2. تعليم الطلاب كيفية تصميم الحملات الإعلانية التلفزيونية بدءًا من الفكرة حتى مرحلة التنفيذ.
3. تطوير مهارات الطلاب في إنتاج الإعلانات من خلال استخدام تقنيات التصوير والإضاءة والمونتاج.
4. تدريب الطلاب على تحليل فعالية الحملات الإعلانية من خلال قياس التفاعل مع الجمهور.
5. تمكين الطلاب من العمل ضمن فريق لإنتاج إعلان تلفزيوني احترافي.
6. تسليط الضوء على دور الإعلان التلفزيوني في التأثير على قرارات الشراء وبناء العلامات التجارية.

المخرجات المتوقعة:

بنهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطلاب قادرين على:

1. تصميم حملات إعلانية تلفزيونية فعالة تلبي احتياجات السوق والجمهور.
2. استخدام تقنيات الإخراج والإنتاج التلفزيوني في تنفيذ الإعلان.
3. تطوير الرسائل الإعلانية بشكل مبتكر وجذاب لزيادة تأثير الحملة.
4. تحليل الحملات الإعلانية التلفزيونية وقياس استجابتها لدى الجمهور.
5. إتقان استخدام أدوات المونتاج والإضاءة لإنتاج إعلان تلفزيوني ذو جودة عالية.
6. العمل ضمن فريق لتنفيذ إعلان تلفزيوني متكامل من الفكرة إلى العرض النهائي.