

الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع

ELECTRONIC JOURNALISM: STUDIES IN INTERACTION AND WEB DESIGN

مقرر "الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع" يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة حول تطور الصحافة في العصر الرقمي، وكيفية استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي كأدوات لنشر الأخبار والمحتوى الإعلامي. يركز المقرر على فهم التفاعلية في الصحافة الإلكترونية وتصميم المواقع الإلكترونية التي تسهل تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي. كما يتناول تقنيات تصميم المواقع الإعلامية الحديثة التي تتضمن التفاعل مع المستخدمين، الوصول إلى الأخبار بسرعة، واستخدام الوسائط المتعددة لإثراء التجربة الإعلامية.

توصيف المقرر:

"الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع" هو مقرر يدرس تطور الصحافة في عصر الإنترنت وكيفية تأثير التكنولوجيا الرقمية على ممارسات الصحافة التقليدية. يشمل المقرر دراسة جوانب الصحافة الرقمية مثل التفاعل بين الصحفيين والجمهور، والتوجهات الجديدة في تقديم الأخبار من خلال المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي. يتناول المقرر أيضاً تقنيات تصميم المواقع الصحفية التي تضمن وصول المستخدمين إلى المحتوى بسهولة، مع التركيز على استخدام الوسائط المتعددة والتصميم التفاعلي لتحسين تجربة المستخدم.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفاهيم الصحافة الإلكترونية ودورها في الإعلام الحديث.
2. تعليم الطلاب كيفية تصميم مواقع صحفية تفاعلية تشجع على المشاركة والتفاعل.
3. تدريب الطلاب على استخدام الوسائط المتعددة (النصوص، الصور، الفيديو، الرسوم البيانية) لتعزيز تجربة المستخدم.
4. تعزيز الفهم حول تقنيات تفاعل الجمهور مع المحتوى الصحفي على الإنترنت.
5. تمكين الطلاب من تصميم وتطوير مواقع صحفية تساهم في تقديم الأخبار بطريقة مبتكرة وجذابة.
6. تعريف الطلاب بأدوات التحليل والإحصائيات لتقييم تفاعل الجمهور مع المحتوى الصحفي الإلكتروني.

المخرجات المتوقعة:

بنهاية هذا المقرر، من المتوقع أن يكون الطلاب قادرين على:

1. فهم المبادئ الأساسية للصحافة الإلكترونية وتطبيقاتها في العصر الرقمي.
2. تصميم مواقع صحفية تفاعلية ومبنية على احتياجات الجمهور مع استخدام الأدوات الحديثة.
3. دمج الوسائط المتعددة في المحتوى الصحفي بشكل فعال لتحسين تجربة المستخدم.
4. تطبيق أساليب التفاعل بين الصحفيين والجمهور في سياق الصحافة الإلكترونية.
5. تحسين مهارات الكتابة الصحفية للمحتوى الرقمي بما يتناسب مع متطلبات الإنترنت.
6. قياس وتحليل التفاعل مع المحتوى الصحفي عبر الإنترنت باستخدام أدوات التحليل الرقمية.