

مبادئ التسويق

PRINCIPLES OF MARKETING

تهدف المادة إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للتسويق وكيفية تطبيقها على مختلف المنتجات والخدمات. تركز على فهم استراتيجيات التسويق وتحليل الأسواق واحتياجات المستهلكين.

وصف المادة

تتناول المادة جوانب متنوعة من التسويق مثل تحديد الأسواق المستهدفة، تطوير استراتيجيات التسويق، تحليل سلوك المستهلك، وتقييم فعالية الحملات التسويقية. تركز أيضاً على تكييف استراتيجيات التسويق مع التغيرات السوقية.

أهداف المقرر

1. فهم أسس التسويق وأهدافه.
2. تحليل أسواق المستهلكين واحتياجاتهم.
3. تعلم استراتيجيات التسويق المختلفة.
4. تحسين مهارات التخطيط للحملات التسويقية.
5. تطوير القدرة على إدارة العلامات التجارية.

المخرجات المتوقعة

1. إلمام شامل بمفاهيم التسويق الأساسية.
2. القدرة على تحليل الأسواق وتحديد الفرص.
3. تحسين مهارات تصميم استراتيجيات تسويقية فعالة.
4. القدرة على فهم سلوك المستهلك وتوجهاته.
5. تطوير مهارات تسويقية لتلبية احتياجات السوق.