

نظريات الإعلام والاتصال

Theories of Media and Communication

توصيف المقرر

يهدف مقرر "نظريات الإعلام والاتصال" إلى تعريف الطالب بأهم النظريات والمفاهيم التي تناولت عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام عبر العصور. يتناول المقرر دراسة النظريات الكلاسيكية والمعاصرة في مجال الاتصال الجماهيري، ونماذج التأثير الإعلامي، ودور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وتفسير السلوك الاتصالي في ضوء العوامل الاجتماعية والنفسية والثقافية. كما يساعد الطالب على فهم العلاقة بين الإعلام والمجتمع، والتغيرات التي أحدثتها التكنولوجيا الحديثة في أنماط الاتصال.

أهداف المقرر

1. تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية والنظريات المفسرة لعمليات الإعلام والاتصال.
2. توضيح تطور الفكر الاتصالي من النظريات التقليدية إلى الحديثة والمعاصرة.
3. تحليل دور وسائل الإعلام في التأثير على الجمهور وتشكيل الاتجاهات والرأي العام.
4. تمكين الطالب من توظيف النظريات الإعلامية في تحليل الظواهر الاتصالية الحديثة.

المخرجات المتوقعة

بعد إتمام هذا المقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

1. شرح المفاهيم والنظريات الرئيسة في مجال الإعلام والاتصال.
2. مقارنة النظريات الاتصالية وتحديد أوجه القوة والضعف في كل منها.
3. تطبيق النماذج النظرية على مواقف إعلامية واتصالية معاصرة.
4. تحليل التأثيرات الاجتماعية والثقافية والنفسية للإعلام باستخدام المنهج العلمي.