

مدخل إلى الإعلان

Introduction To Advertising

وصف المقرر:

يتناول هذا المقرر المبادئ الأساسية للإعلان، نشأته، تطوره، وأهميته كأداة من أدوات التسويق والتواصل مع الجمهور. يركز المقرر على دراسة أنواع الإعلانات، أساليب الإقناع والتأثير، استراتيجيات الوصول إلى الجمهور المستهدف، والعلاقة بين الإعلان والعلامة التجارية. كما يشمل المقرر تحليل الحملات الإعلانية التقليدية والرقمية، مع التركيز على الجوانب الإبداعية والتخطيطية والإعلامية للإعلان.

أهداف المقرر:

- تعريف الطلبة بمفهوم الإعلان وأدواره في التسويق والتواصل.
- دراسة أنواع الإعلانات وأساليب الإقناع المستخدمة فيها.
- تطوير القدرة على تحديد الجمهور المستهدف واختيار الاستراتيجيات المناسبة.
- تحليل الحملات الإعلانية التقليدية والرقمية.
- تعزيز التفكير الإبداعي في إعداد وتنفيذ الإعلانات.

المخرجات المتوقعة:

- استيعاب المفاهيم الأساسية للإعلان وأساليبه.
- القدرة على تحليل وتصميم الإعلانات الفعالة.
- فهم العلاقة بين الإعلان والعلامة التجارية.
- تطبيق استراتيجيات الإقناع للوصول إلى الجمهور المستهدف.
- إعداد مشاريع أو حملات إعلانية تطبيقية وفق معايير التسويق والإعلام.

المحاور التفصيلية المقترحة:

1. تعريف الإعلان وأهميته.
2. أنواع الإعلانات وأساليب الإقناع.
3. تحديد الجمهور المستهدف واستراتيجيات الوصول إليه.
4. الإعلان التقليدي والرقمي.
5. العلاقة بين الإعلان والعلامة التجارية.
6. التخطيط الإبداعي للحملات الإعلانية.
7. مشاريع تطبيقية وتمارين عملية في إعداد الإعلانات.