

أخلاقيات الإعلام

Media Ethics

توصيف المقرر

يركز مقرر "أخلاقيات الإعلام" على دراسة المبادئ والقيم الأخلاقية التي تحكم ممارسة العمل الإعلامي في مختلف وسائله. يتناول المقرر المفاهيم الأساسية للأخلاق المهنية، وأهمية الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية في نقل المعلومات ونشر الأخبار. كما يناقش القضايا الأخلاقية المعاصرة التي يواجهها الإعلام في ظل التطور التقني، مثل الخصوصية، والموضوعية، وحرية التعبير، وحدودها القانونية والمجتمعية. يهدف المقرر إلى بناء وعي مهني لدى الطالب يساعده على ممارسة الإعلام بصدق ونزاهة واحترام القيم الإنسانية.

أهداف المقرر

1. تعريف الطالب بالمبادئ الأخلاقية والقانونية التي تنظم الممارسة الإعلامية.
2. تحليل التحديات الأخلاقية التي يواجهها الإعلام الحديث في ظل الثورة الرقمية.
3. تنمية الوعي المهني بمسؤولية الإعلام تجاه المجتمع والجمهور.
4. ترسيخ القيم الأخلاقية في العمل الإعلامي بما يضمن المصداقية والعدالة والشفافية.

المخرجات المتوقعة

بعد إتمام هذا المقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

1. فهم الأسس الأخلاقية التي تحكم مهنة الإعلام في السياقات المحلية والدولية.
2. تقييم الممارسات الإعلامية في ضوء المبادئ المهنية والقانونية.
3. تطبيق القيم الأخلاقية في إعداد ونشر المحتوى الإعلامي.
4. التعامل مع المعضلات الأخلاقية في الإعلام بطريقة مهنية ومسؤولة.