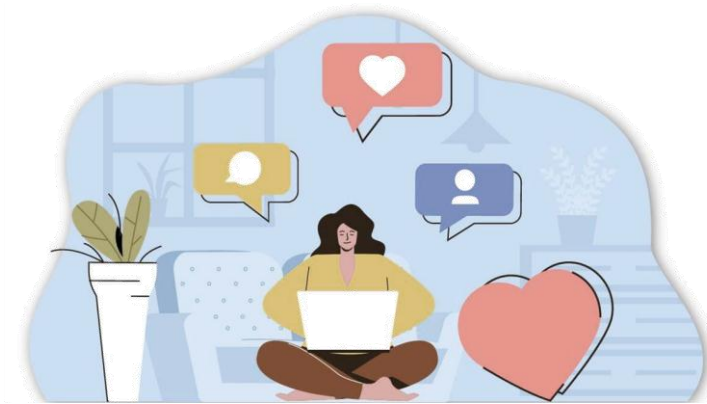


إِسْم المَادَّة: العلاقات العامّة والإعلان

إِسْم الدّكّتور: رَبّاب أَمِين

الأكاديمية العربية الدوليّة – منصّة أعد

العلاقات العامة والإعلان من بين أكثر المهن طلباً بين الشركات والمؤسسات ذات القيمة المتزايدة. يرتبط بقاء ونمو الشركات العاملة في الاقتصادات المفتوحة والتنافسية ارتباطاً مباشراً بمدى إدارتهم لعلاقاتهم مع جمهورهم المستهدف وإلى أي مدى يمكنهم الترويج لأنفسهم.



اصبح عصرنا يُعرف بعصر المعلومات ممّا ترك أثراً فعّالاً واضحاً في كل الأنشطة الإداريّة ومنها العلاقات العامّة. وأصبحت تقنيّات المعلومات والانترنت بشكل خاص ضرورة حيويّة ملحة للشركات والمؤسّسات لكي تتنافس في السوق العالميّة أو المحليّة للدّول التي تشهد نمواً اقتصادياً مميّزاً.

ما هي العلاقات العامة

العلاقات العامة هي عملية اتصال استراتيجية تستخدمها الشركات والأفراد والمنظمات لبناء علاقات متبادلة المنفعة، وتصميم وإنتاج الإعلان بمهارة ومهنية عالية، بالاعتماد على أحدث أدوات واستراتيجيات الاتصال الرقمية الحديثة في تصميم وتنفيذ برامج وخطط العلاقات العامة وإنتاج الإعلان. وهي عبارة عن حلقة الوصل التي تربط بين المؤسسة وجمهورها الداخلي والخارجي

ما هي العلاقات العامة

تشكل الصورة العامة نسبة كبيرة من قيمة معظم الشركات اليوم. العلاقات العامة هي عملية اتصال استراتيجية تستخدمها الشركات والأفراد والمنظمات لبناء علاقات متبادلة المنفعة مع الجمهور. بعبارة بسيطة ، العلاقات العامة هي عملية استراتيجية لإدارة تصدير ونشر المعلومات المتعلقة بالمؤسسة للجمهور للحفاظ على سمعة جيدة للمؤسسة وعلاماتها التجارية.

تحديد مفاهيم للعلاقات العامة

تنطلق المفاهيم العامة التي منها القائمون على العلاقات العامة في أداء أعمالهم، فالعلاقات العامة وجدت منذ آلاف السنين إلا أنّ وجودها كعلم له قواعد وأصول لم يتحقق إلا في الآونة الأخيرة. وإنّ الاختلاف في تحديد مفهوم العلاقات العامة لا يزال قائماً فتختلف النظرة إلى هذا الدور باختلاف المسؤولين في قيادة العمل.



العلاقات العامة وشبكة الانترنت

مع التّقدم والتّطور الحاصل في المجال التّقني والغني للإنترنت، توسّعت قاعدة الفئات المُستخدمة وتنوّعت، ممّا أبرز حاجات ومُستجّدات لمُواكبة هذا التّوسع سواء على مستوى السّوق العالمي أو السّوق التّقني وهذا يلحق به توسّع لقاعدة البحث عن المعلومات والشّركات وقراءة الأخبار على (النت)، والحصول على معلومات تتعلّق بالسّفر والفنادق والأماكن الترفيهية، وكذلك البحث عن معلومات تمويليّة أو بالتّسويق المُباشر أو البحث عن الوظيفة.

عناصر العلاقات العامة

تحتاج العلاقات العامة إلى ستة عناصر:

العنصر الأول: فهم عملية الاتصال من الباحثين عن طريق الإعلام أو الاتصال لصاعد من الجماهير إلى الإدارة عن طريق البحوث، وكذلك عبر الرسائل الموجهة من المؤسسة إلى الجماهير بهدف كسب التأييد والتفاهم.

والعنصر الثاني: معرفة الأساليب النظرية والعملية لتشكيل الاتجاهات وتغييرها ما يتطلب فهم السلوك البشري ويخضع للدراسات الاجتماعية والنفسية.

عناصر العلاقات العامة

العنصر الثالث: القدرة على التخطيط والتدريب على المهارات الإدارية والتنسيق مع الآخرين، وهذا يتطلب قدرة علمية لرجال العلاقات العامة.

العنصر الرابع: رفع العلاقات العامة إلى مستوى الإدارة العامة فبرامج العلاقات العامة لابد أن تكون منسقة مع سياسات المؤسسة إضافة إلى أنها يجب أن تلتقي مع مصالح الجماهير المختلفة والتي يجب أن تحدّد عن طريق بحوث العلاقات العامة.

عناصر العلاقات العامة

العُنصر الخامس: تأكيد أهميّة عنصر الأخلاق في أنشطة العلاقات العامة، وهذا يتضمّن الفلسفة العامة للمنظمة وإحساسها بمسؤوليّتها الاجتماعية والتزامها الصّدق فيما يصدر عنها من معلومات.

العنصر السادس: تشدّد على ضرورة رجع الصّدى لأنشطة العلاقات العامة لتقويم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف والتّغلب على المُشكلات التي نتعامل معها.

وظيفة العلاقات العامة

العلاقات العامة كعلم اجتماعي وسلوكي تطبيقي هي تلك الوظيفة التي تتضمن:

- قياس اتجاهات الجماهير المختلفة التي لها صلة بالمنظمة وتقويمها وتفسيرها.

- تحقيق التوازن بين أهداف المنظمة وأهداف الجماهير المختلفة التي لها صلة بها.

- مساعدة الإدارة في تحديد الأهداف الرامية إلى زيادة التفاهم والوفاق بين المنظمة والأفراد العاملين فيها.

اهداف العلاقات العامة

تهدف العلاقات العامة في أي مؤسسة أو منظمة خاصة أو عامة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها :

-إعلام الجمهور بسياسة تلك المؤسسة أو خدماتها أو منتجاتها حتى يكونوا على بينة واطّلاع دائم، وذلك لتوثيق وتيسير التعاون البناء، وتسهم في نقل متطلّبات الجمهور وأفكارهم إلى إدارة المؤسسة من أجل دراستها وتلبية احتياجاتها قدر الإمكان.

اهداف العلاقات العامة

- العمل على معرفة مُتطلّبات العاملين في المؤسسة من النّواحي الثّقافية والتّرويجية، والعمل على مساعدتهم في حل مشاكلهم وتشجيعهم على المُساهمة في النّشاطات الفكرية والاجتماعية.
- الإسهام في توثيق الاتّصال بين المؤسسة والجهات أو المنظّمات الأخرى واستخدام مختلف وسائل الاتّصال المكتوبة أو المرئية أو مُختلف وسائل الاتصال.

مهارات وعناصر الاتصال في العلاقات العامة

إنّ النّاحية العلميّة التّطبيقيّة في الرّسالة هو خلق إرادة لإحداث تغيير في ما يمكن أن يكون هناك ضعف في ممارسة العمل فالإنسان اجتماعي في طبعه والاتّصال هو عبارة عن تبادل المعلومات وتفسيرها بين جهتين، وله أربعة عناصر:

- القنّاة: الوسيلة لنقل الرسائل من مصدر لآخر.

- الإرسال: ويتم حينما تختار أفضل الرّموز المُمكن استخدامها لإظهار ما تفكّر به هذه الرّموز أما أن تكون كلمات إحياءات وإمّا تعابير.

مهارات وعناصر الاتصال في العلاقات العامة

- التّغذية الاسترجاعيّة: هو الفهم لإكمال العمليّة الاتّصاليّة، ويبين للمرسل من معرفة الجذور العميقة للمشكلة التي تولّدت في تفكير الجمهور للتمكّن من إحداث التأثير الفعّال.
- تُعدّ عمليّة الاتّصال في إدارة العلاقات العامة القاعدة الجوهريّة لقيادة الأفراد أو الأشخاص المعنيين بهذه العمليّة، سواء كانوا منفّذين مباشرين أم مستفيدين منها أم مساهمين فيها.



ما هو الاعلان

يشير الإعلان إلى الرسائل التي تُرسلها إلى الجمهور عبر شاشات عرض الصحف والمجلات ،
واللوحات الإعلانِيّة ، والإعلانات التجارية التّلفزيونية والإذاعيّة، ومواقع الويب. تهدف الإعلانات إلى
العمل بيانِيّاً مع الوسيط لإبراز رسالتك، والتّنافس مع المقالات والرّسوم والموسيقى والعروض
والإعلانات الأخرى.

ما هو الاعلان

الإعلان هو أحد الوظائف الرئيسية للاتصالات التسويقية. يُتيح لك هذا التحكم الكامل في رسالتك، على عكس العلاقات العامة التي يتم فيها إرسال البيانات الصحفية إلى المنافذ الإخبارية التي تقرر ما تريد عرضه. تشمل المجالات والصحف ومحطات الراديو والتلفزيون

والمواقع الإلكترونية والخيارات الخارجية مثل اللوحات

الإعلانية والمقاعد وسيارات الأجرة والحافلات وقطارات الأنفاق.



ماهية الاعلان

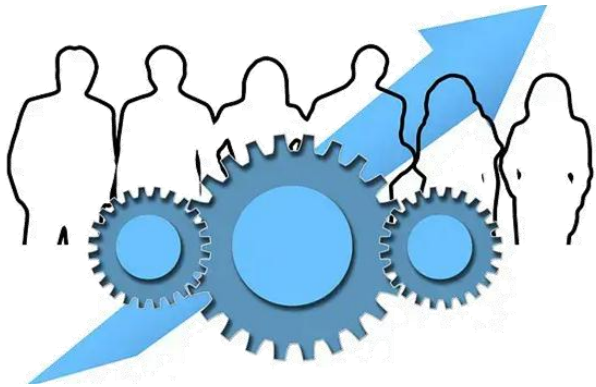
أصبح الكثير من الإعلانات رقمياً ، مما يتطلب من المعلنين ليس فقط أن يكونوا خبراء في إنشاء رسائل المبيعات، ولكن أيضاً أن يكونوا خبراء في استخدام أدوات مختلفة مثل الوسائط الاجتماعية و الإعلان الآلي ، وتحسينها لتناسب المنصات المختلفة ، مثل الأجهزة المحمولة والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة و التلفزيونات الذكية.

الغرض من العلاقات العامة والإعلان

الهدف الرئيسي للعلاقات العامة هو الحفاظ على سمعة إيجابية للعلامة التجارية والحفاظ على علاقة استراتيجية مع الجمهور والعملاء المحتملين والشركاء والمستثمرين والموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين مما يؤدي إلى صورة إيجابية للعلامة التجارية ويجعلها تبدو صادقة ، ناجحة ومهمة. بما في ذلك تقييم المشكلة والتحليل التنافسي والملف الشخصي للسوق المستهدف وتحديد موقع العلامة التجارية والتعرف على الفرص والمنصة الإبداعية وعمليات التنفيذ الإبداعية.

الغرض من العلاقات العامة والإعلان

سيعلمك تخصص الإعلان التفكير بشكل نقدي في كيفية تلقي المستهلكين لرسائل حول العلامات التجارية والمنتجات – ثم بناء ملف تعريف السوق المستهدف والنهج الإبداعي والاستراتيجية الرقمية للوصول إليهم. ستخرج مستعدًا لتطوير الرسائل المقصودة التي تلقى صدى لدى جمهورك ، بغض النظر عن هويتهم.



مهام مدير العلاقات العامة والإعلان

تطوير استراتيجية العلاقات العامة للأزمة.

التعامل مع التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي للعلامة التجارية والرد على المراجعات العامة على مواقع التواصل الاجتماعي.

تقديم المشورة لموظفي المنظمة فيما يتعلق بالسياسات ومسار العمل ومسؤوليتها التعامل مع الجهات الحكومية والتشريعية نيابة عن المنظمة.

التعامل مع المجموعات العامة والمنظمات الأخرى فيما يتعلق بالسياسات الاجتماعية وغيرها من سياسات التنظيم والتشريعات الحكومية.

مهام مديري العلاقات العامة والإعلان

توقع وتحليل وتفسير الرّأي العام ومواقف الجمهور تجاه العلامة التجارية وصياغة الاستراتيجيات التي تستخدم وسائل الإعلام المجّانية أو المكتسبة للتأثير عليها.

صياغة استراتيجيات لدعم العلامة التجارية في كل حملة وخطوة جديدة من خلال المحتوى التحريري.

كتابة النّشرات الصحفية وتوزيعها و كتابة الخطب. تخطيط وتنفيذ فعاليات خاصة للتوعية العامة والعلاقات الإعلامية، كتابة المحتوى للويب (مواقع داخلية وخارجية).

أنواع العلاقات العامة

وفقاً لوظائف إدارة وكالات العلاقات العامة ، يمكن تقسيم العلاقات العامة إلى 7 أنواع هي:

العلاقات الإعلامية: إقامة علاقة جيدة مع المؤسسات الإعلامية والعمل كمصدر لمحتواها.

علاقات المستثمرين: التعامل مع أحداث المستثمرين ، وإصدار التقارير المالية والإيداعات التنظيمية ، والتعامل مع استفسارات المستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام والشكاوى.

العلاقات الحكومية: تمثيل العلامة التجارية للحكومة فيما يتعلق بتنفيذ السياسات مثل المسؤولية الاجتماعية للشركات ، والمنافسة العادلة ، وحماية المستهلك ، وحماية الموظفين ، إلخ.

أنواع العلاقات العامة

العلاقات المجتمعية: التعامل مع الجانب الاجتماعي للعلامة التجارية وإنشاء سمعة إيجابية في المجال الاجتماعي مثل حماية البيئة والتعليم وما إلى ذلك.

العلاقات الداخلية: تقديم المشورة لموظفي المنظمة فيما يتعلق بالسياسات ومسار العمل ومسؤولية المنظمة ومسؤوليتهم. التعاون معهم أثناء إطلاق المنتجات الخاصة والمناسبات.

علاقات العملاء: التعامل مع العلاقات مع السوق المستهدف وقيادة المستهلكين. إجراء أبحاث السوق لمعرفة المزيد عن اهتمامات العملاء ومواقفهم وأولوياتهم وصياغة الاستراتيجيات للتأثير على نفس الشيء باستخدام الوسائط المكتسبة.

الاتصالات التسويقية: دعم جهود التسويق المتعلقة بإطلاق المنتج ، والحملات الخاصة ، والوعي بالعلامة التجارية ، والصورة ، وتحديد المواقع.

أنواع الاعلان

الإعلان أقدم بكثير من معظم الأنشطة التسويقية الأخرى مثل التسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق عبر محرك البحث. منذ أن أصبح الإنترنت هو المعيار ، تم تقسيم الإعلان إلى مجالين: الإعلان التقليدي والإعلان الرقمي.

الإعلانات التقليدية:

الإعلانات المطبوعة: سواء في مجلة أو صحيفة أو دورية أو نشرة ، فإن الإعلان المطبوع هو وسيلة فعالة لنشر اسمك هناك.

اللوحات الإعلانية: يمكن أن تكون اللوحات الإعلانية شاهقة فوق المدن في جميع أنحاء العالم إعلانات ثابتة أو متحركة للمنتجات لأي شيء تقريبًا.

أنواع الاعلان



أنواع الاعلان

الدعاية التلفزيونية: كان الإعلان التلفزيوني هو الطريقة الأكثر شيوعاً للحصول على منتج أمام الناس لأكثر من 50 عامًا.

إعلانات الراديو: لا يزال الإعلان الإذاعي ، على الرغم من كونه صوتياً فقط ، مع عدم وجود صور مقترنة به ، فعالاً للغاية. هناك نوعان من الجماهير المتميزة: الجمهور الأكبر سنّاً وأولئك الذين يستمعون إلى الرّاديو أثناء تنقلات عملهم.

أنواع الاعلان

الإعلانات الرقمية:

إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي: نمت شعبية منصات التواصل الاجتماعي ، ومع هذا الاتجاه الجديد ، ظهرت الإعلانات على المنصات.

البحث والإعلان على الشبكة الإعلانية: الإعلان على شبكة البحث استفادت محرّكات البحث من الإعلانات الفعّالة أيضًا باستخدام إعلانات البحث والعرض المصمّمة لعمليات البحث بالكلمات الرئيسية.