

نظم المعلومات الإدارية

ريم معتوق

الأكاديمية العربية الدولية



أدت التغييرات في التكنولوجيا ونماذج الأعمال المبتكرة الجديدة إلى تغيير الحياة الاجتماعية وممارسات الأعمال.

الشركة الرقمية الناشئة

الشركة الرقمية هي الشركة التي يتم فيها تمكين جميع العلاقات التجارية المهمة للمؤسسة تقريبا مع العملاء والموردين والموظفين والتوسط فيها رقميا. ويتم إنجاز العمليات التجارية الأساسية من خلال الشبكات الرقمية التي تغطي المنظمة بأكملها أو ربط منظمات متعددة.

تشير العمليات التجارية إلى مجموعة المهام والسلوكيات المرتبطة منطقيا التي تطورها المؤسسات بمرور الوقت لإنتاج نتائج أعمال محددة والطريقة الفريدة التي يتم بها تنظيم هذه الأنشطة وتنسيقها.

تم إدارة أصول الشركة الرئيسية - الملكية الفكرية والكفاءات الأساسية والأصول المالية والبشرية- من خلال الوسائل الرقمية ، في شركة رقمية ، أي جزء من المعلومات المطلوبة لدعم قرارات الأعمال الرئيسية متاح في أي وقت وفي أي مكان في الشركة.

الشركات الرقمية تشعر وتستجيب لبيئاتها بسرعة أكبر بكثير من الشركات التقليدية ، مما يمنحها المزيد من المرونة للبقاء على قيد الحياة في الأوقات المضطربة. توفر الشركات الرقمية فرصا غير عادية لتنظيم وإدارة عالميين أكثر مرونة.

أهداف العمل الاستراتيجية لنظم المعلومات

01 التميز التشغيلي

02 منتجات وخدمات ونماذج أعمال جديدة

03 العميل والمورد العلاقة الجيدة

04 تحسين عملية صنع القرار

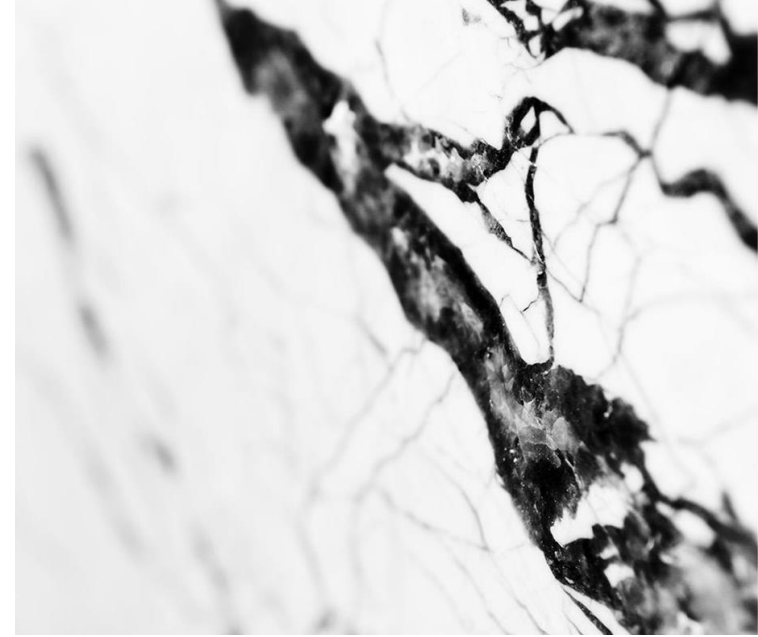
05 ميزة تنافسية

06 البقاء على قيد الحياة

01

التميز التشغيلي

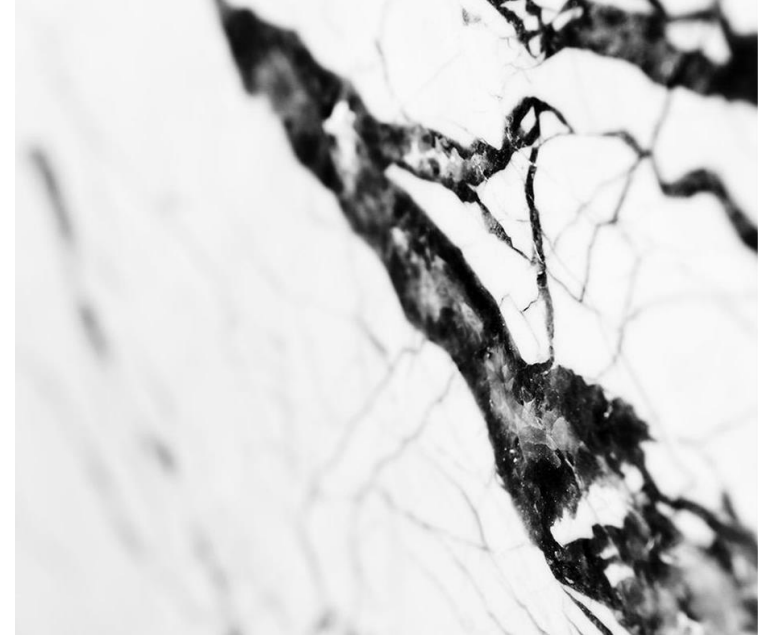
تسعى الشركات باستمرار إلى تحسين كفاءة عملياتها من أجل تحقيق ربحية أعلى، وتعتبر أنظمة وتقنيات المعلومات من أهم الأدوات المتاحة للمديرين لتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية في العمليات التجارية، خاصة عندما تقترن بالتغيرات في ممارسات الأعمال والسلوك الإداري.



02

منتجات وخدمات ونماذج أعمال جديدة

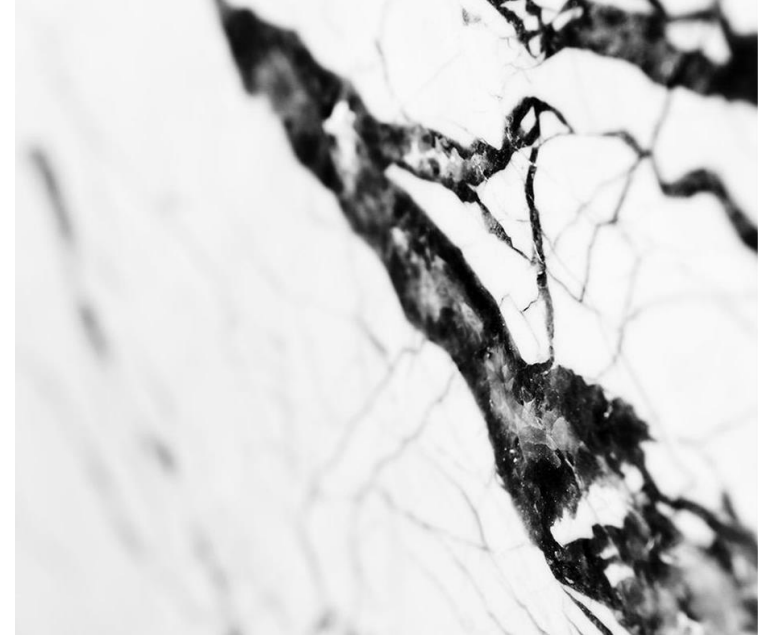
نظم المعلومات والتكنولوجيا هي أداة تمكينية رئيسية للشركات لخلق منتجات وخدمات جديدة، فضلا عن نماذج أعمال جديدة تماما. يصف نموذج العمل كيف تنتج الشركة وتسلم وتبيع منتجا أو خدمة لخلق الثروة.



03

العميل والمورد العلاقة الجيدة

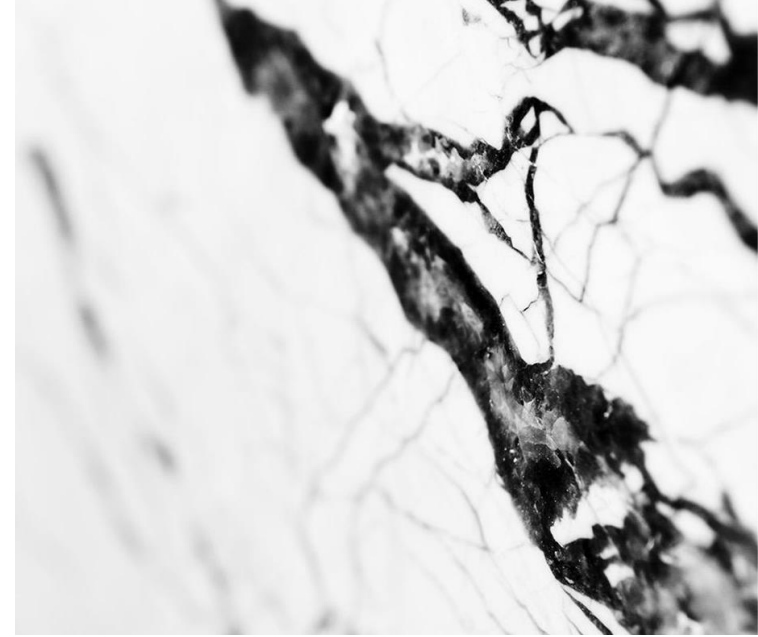
عندما تعرف الشركة عملائها حقاً، وتخدمهم جيداً، يستجيب العملاء بشكل عام من خلال العودة وشراء المزيد. هذا يرفع الإيرادات والأرباح. وبالمثل مع الموردين: كلما زاد إشراك الشركة لمورديها، كان بإمكان الموردين توفير مدخلات حيوية أفضل. هذا يقلل من التكاليف.



04

تحسين عملية صنع القرار

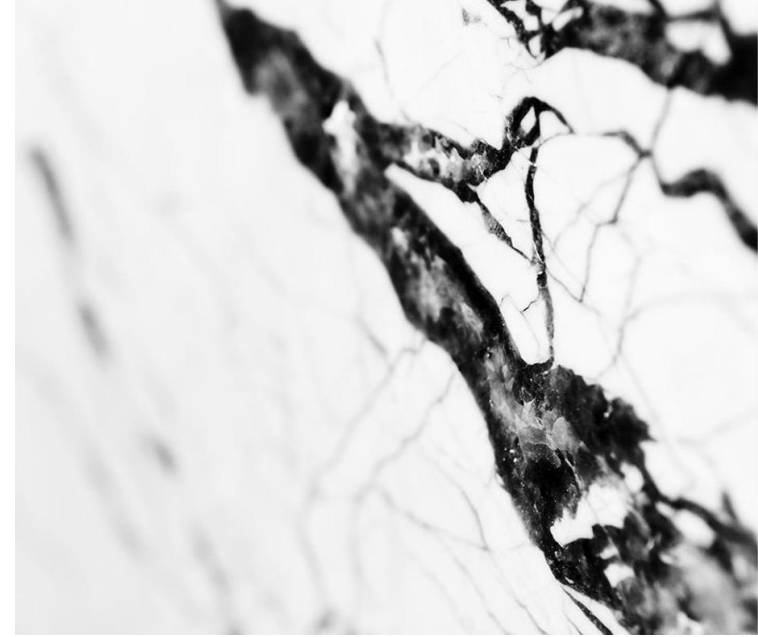
في العقد الماضي، مكنت أنظمة وتقنيات المعلومات المديرين من استخدام البيانات في الوقت الفعلي من السوق عند اتخاذ القرارات.



05

ميزة تنافسية

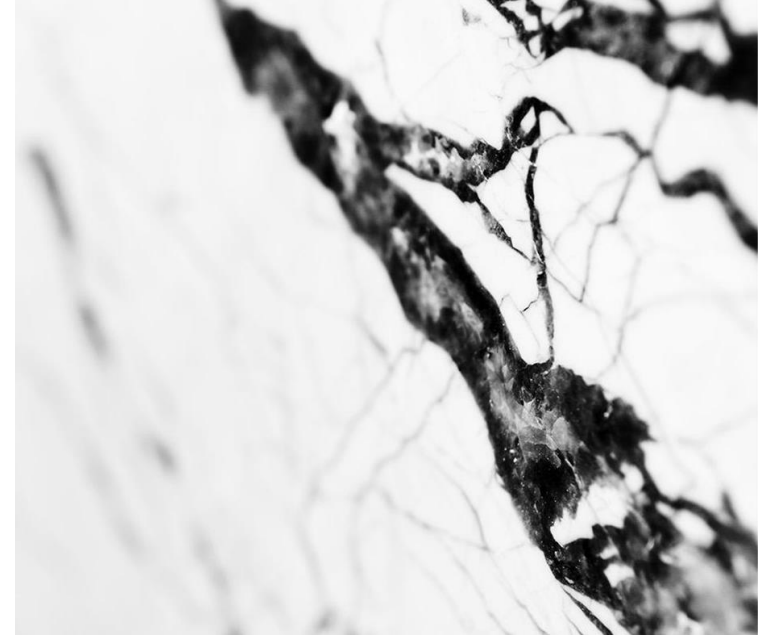
عندما تحقق الشركات واحدا أو أكثر من أهداف العمل هذه- التميز التشغيلي؛ المنتجات والخدمات ونماذج الأعمال الجديدة، والعلاقة الحميمة بين العميل والمورد؛ وتحسين اتخاذ القرار - من المحتمل أنها حققت بالفعل ميزة تنافسية. إن القيام بأشياء أفضل من منافسيك، وفرض رسوم أقل على المنتجات المتفوقة، والاستجابة للعملاء والموردين في الوقت الفعلي، كلها تضيف إلى مبيعات أعلى وأرباح أعلى لا يمكن لمنافسيك مطابقتها.



06

البقاء على قيد الحياة

تستثمر شركات الأعمال أيضا في أنظمة المعلومات والتقنيات لأنها ضرورية لممارسة الأعمال التجارية. في بعض الأحيان تكون هذه "الضروريات" مدفوعة بالتغيرات على مستوى الصناعة. تلجأ الشركات إلى نظم المعلومات والتقنيات لتوفير القدرة على الاستجابة للتحديات.



ما هو نظام المعلومات؟

يمكن تعريف نظام المعلومات تقنيا على أنه مجموعة من المكونات المترابطة التي تجمع المعلومات وتعالجها وتخزنها وتوزعها لدعم اتخاذ القرار والتحكم فيه في المؤسسة. بالإضافة إلى دعم صنع القرار والتنسيق والتحكم، قد تساعد أنظمة المعلومات أيضا المديرين والعاملين على تحليل المشكلات وتصور الموضوعات المعقدة وإنشاء منتجات جديدة.

يتعامل مجال **نظم المعلومات الإدارية** مع القضايا السلوكية وكذلك القضايا الفنية المحيطة بتطوير واستخدام وتأثير نظم المعلومات المستخدمة من قبل المديرين والموظفين في الشركة.

تحتوي أنظمة المعلومات على معلومات حول الأشخاص والأماكن والأشياء المهمة داخل المنظمة أو في البيئة المحيطة بها.

نعني **بالمعلومات** البيانات التي تم تشكيلها في شكل مفيد ومفيد للبشر.

البيانات، في المقابل، هي تيارات من الحقائق الخام التي تمثل الأحداث التي تحدث في المنظمات أو في البيئة المادية قبل أن يتم تنظيمها وترتيبها في شكل يمكن للناس فهمه واستخدامه.

← تنبج ثلاثة أنشطة في نظام المعلومات المعلومات التي تحتاجها المؤسسات لاتخاذ القرارات والتحكم في العمليات وتحليل المشكلات وإنشاء منتجات أو خدمات جديدة. →

هذه الأنشطة هي المدخلات والمعالجة والمخرجات.



الإخراج

ينقل الإخراج المعلومات المعالجة إلى الأشخاص الذين سيستخدمونها أو الأنشطة التي سيتم استخدامها من أجلها.



المعالجة

تحول المعالجة هذا الإدخال الخام إلى شكل ذي معنى.



المدخلات

المدخلات تلتقط أو تجمع البيانات الخام من داخل المنظمة أو من بيئتها الخارجية.

تتطلب أنظمة المعلومات أيضا استرجاع المعلومات، وهي المخرجات التي يتم إرجاعها إلى الأعضاء المناسبين في المنظمة لمساعدتهم على تقييم أو تصحيح مرحلة الإدخال.

أبعاد نظم المعلومات

تكنولوجيا المعلومات



الإدارة



المنظمات



المنظمات



نظم المعلومات هي جزء لا يتجزأ من المنظمات. العناصر الرئيسية للمنظمة هي شعبيها وهيكلها وعملياتها التجارية وسياساتها وثقافتها.

المنظمات لديها هيكل يتكون من مستويات وتخصصات مختلفة. يتم تنظيم السلطة والمسؤولية في شركة تجارية كنسلسل هرمي، والعلاقات العامة هيكل هرمي.

تتكون المستويات العليا من التسلسل الهرمي من موظفين إداريين ومهنيين وفنيين، بينما تتكون المستويات الدنيا من موظفين تنفيذيين.

تقوم المنظمة بتنسيق العمل من خلال التسلسل الهرمي ومن خلال عملياتها التجارية، والتي هي محام مرتبطة منطقياً ومهام لإنجاز العمل.

الإدارة



تتمثل مهمة الإدارة في فهم العديد من المواقف التي تواجهها المنظمات، واتخاذ القرار، وصياغة خطط عمل لحل المشكلات التنظيمية. يدرك المديرون تحديات الأعمال في البيئة؛ يضعون الاستراتيجية التنظيمية للاستجابة لتلك التحديات؛ ويخصون الموارد البشرية والمالية لتنسيق العمل وتحقيق النجاح.

تكنولوجيا المعلومات



تكنولوجيا المعلومات هي واحدة من العديد من الأدوات التي يستخدمها المديرون للتعامل مع التغيير. تتكون تقنية إدارة البيانات من البرنامج الذي يحكم تنظيم البيانات على وسائط التخزين الفعلية.

شكراً لكم!

ريم معتوق

الأكاديمية العربية الدولية

