

مبادئ التسويق
Principles of Marketing

تركز مادة "مبادئ التسويق" على فهم استراتيجيات وأساليب التسويق الأساسية التي تستخدمها الشركات لتحقيق أهدافها. يتم تعليم الطلاب كيفية تحديد الأسواق المستهدفة، تصميم استراتيجيات تسويقية فعالة، وتحليل سلوك المستهلك.

وصف المادة

تتناول المادة مفاهيم وأدوات التسويق مثل P 4 (المنتج، السعر، المكان، الترويج)، بالإضافة إلى دراسة استراتيجيات التسويق الرقمي والتقليدي. تشمل أيضاً تحليل السوق وتحديد الفئات المستهدفة.

أهداف المقرر

1. فهم الأساسيات والنظريات في التسويق.
2. تعلم كيفية تحديد الأسواق المستهدفة.
3. فهم استراتيجيات التسويق وكيفية تطبيقها.
4. تحسين القدرة على تحليل سلوك المستهلك.
5. اكتساب مهارات الترويج والتوزيع.
6. تعلم استخدام التسويق الرقمي في الشركات.

المخرجات المتوقعة

1. القدرة على تحليل السوق وتحديد الفرص التسويقية.
2. مهارات وضع استراتيجيات تسويقية فعالة.
3. القدرة على تحسين الترويج والعروض التسويقية.
4. فهم سلوك المستهلك وكيفية تأثيره على استراتيجيات التسويق.
5. استخدام الأدوات الحديثة في التسويق الرقمي.