

التصميم الجرافيكي

Graphic Design

م. سنا بي أو غلو

كلية الفنون - بكالوريوس تصميم داخلي

- المخرجات المتوقعة من الدرس
- عناصر التصميم الجرافيكى
- تطبيقات التصميم الجرافيكى
- أساسيات الطباعة والتنسيق

المخرجات المتوقعة من الدرس

1. تعريف الطالب بأساسيات التصميم الجرافيكي وعناصره الأساسية
2. تمكين الطالب من فهم تأثيرات العناصر المختلفة في تحسين الرسائل البصرية وإيصالها.
3. تطوير مهارات الطالب في استخدام الأدوات البصرية مثل الطباعة والتنسيق لخلق تصاميم متكاملة.
4. تدريب الطالب على تطبيقات التصميم الجرافيكي في مجالات متعددة
5. تعزيز الوعي بأهمية الطباعة ودورها في تحسين التفاعل مع التصميم.

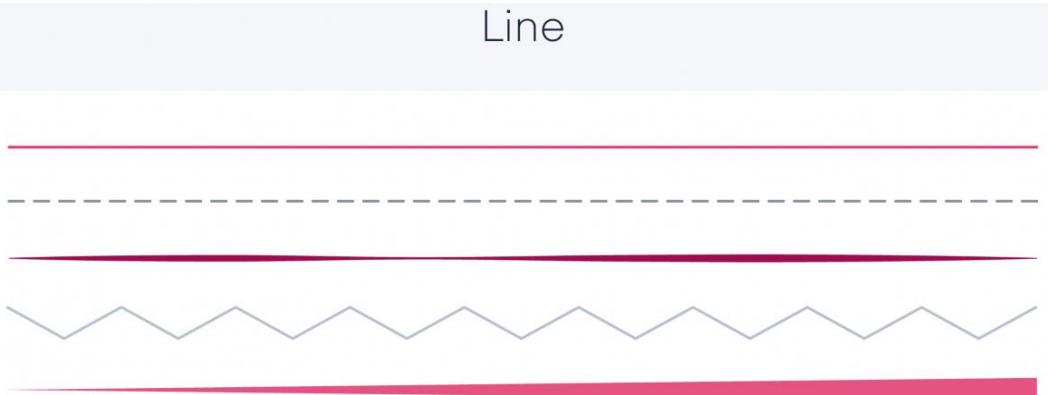
عناصر التصميم الغرافيكي

عناصر التصميم الغرافيكي هي الأسس التي يعتمد عليها المصمم لإنشاء تصميم متوازن وجذاب. لكل عنصر دوره في إيصال الفكرة وتحقيق الهدف البصري. فيما يلي شرح العناصر الأساسية:

1 . الخطوط:(Lines)

•**التعريف :**الخطوط هي العناصر التي تربط بين نقطتين أو أكثر. وهناك عدة أنواع من الخطوط، فالخط الأفقي يدل على الحركة السريعة، وإذا كان متموجاً فإنه يدل على الحركة البطيئة أو الانسيابية، والخط العمودي يدل على الحركة العمودية، أمّا الخط المنحني فيدل على الحركة الدائرية، ويستخدم للتعبير عن الدوائر أو تحويلها إلى شكل كروي مثلاً، كما ويدل الخط المنكسر على القوة أو العنف، أو حدوث حركة مفاجئة.

Line



•تحديد المساحات.

•إنشاء أنماط أو اتجاهات بصرية.

•إضافة الحركة والإحساس динاميكي للتصميم.

عاصر التصميم الغرافيكي

- تصميم واجهة تطبيق موبايل.
- استخدام خطوط أفقية لفصل الأقسام مثل القائمة، العناوين، والمحظى.
- خطوط منحنية لإضفاء طابع حديث وحيوي على التصميم.



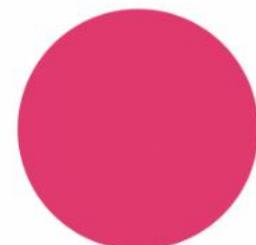
2. الأشكال Shapes

التعريف: الأشكال هي المساحات المحددة بواسطة الخطوط، ويمكن أن تكون هندسية (مثل الدائرة والمربع) أو عضوية (غير منتظمة).

1. **الأشكال الهندسية:** وهي عبارة عن أشكال لها قياسات وأبعاد وزوايا محددة بين خطوطها، مثل المربع والمثلث وغيرها.

2. **الأشكال غير المنتظمة:** وهي عبارة عن أشكال نتاج من التقائه خطوط منحنية وأخرى مستقيمة، وهذه الأشكال عادةً ما توحى بالحركة

Shape



- تعزيز الفكرة المراد إيصالها.

- خلق توازن أو تركيز بصري في التصميم.

- تشكيل الخلفيات أو العناصر البصرية المميزة.

عاصر التصميم الغرافيكي



Button

Button

Button

Button

Button

دائرة مع نجمة في الداخل لخلق شعار يعبر عن الجودة والتميز.
تصميم أزرار مستطيلة ذات زوايا مستديرة في واجهات المستخدم لجعلها أكثر سهولة وعملية

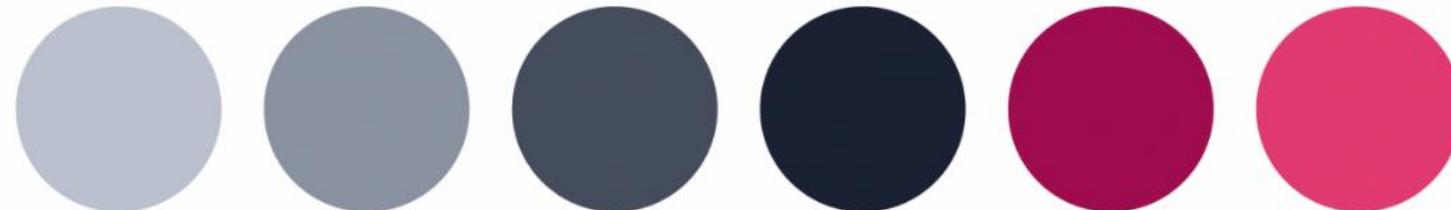
عناصر التصميم الغرافيكي

3. اللون Color

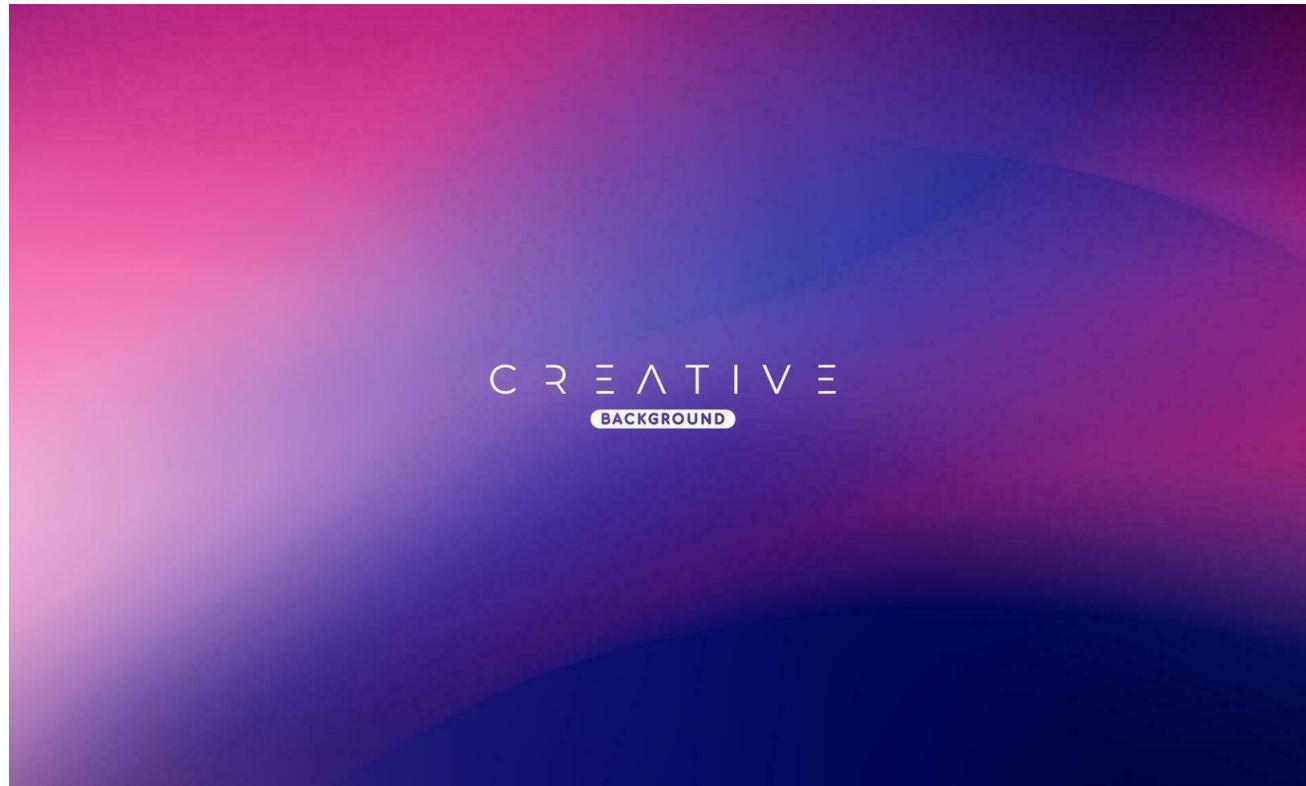
التعريف: الألوان تضفي الحياة على التصميم وتأثر على الشعور النفسي للمشاهد.

- تحديد الهوية البصرية Brand Identity.
- خلق التباين والتركيز على عناصر محددة.
- تحقيق التنساق بين العناصر من خلال أنظمة الألوان (مثل الدافئة والباردة).

Color

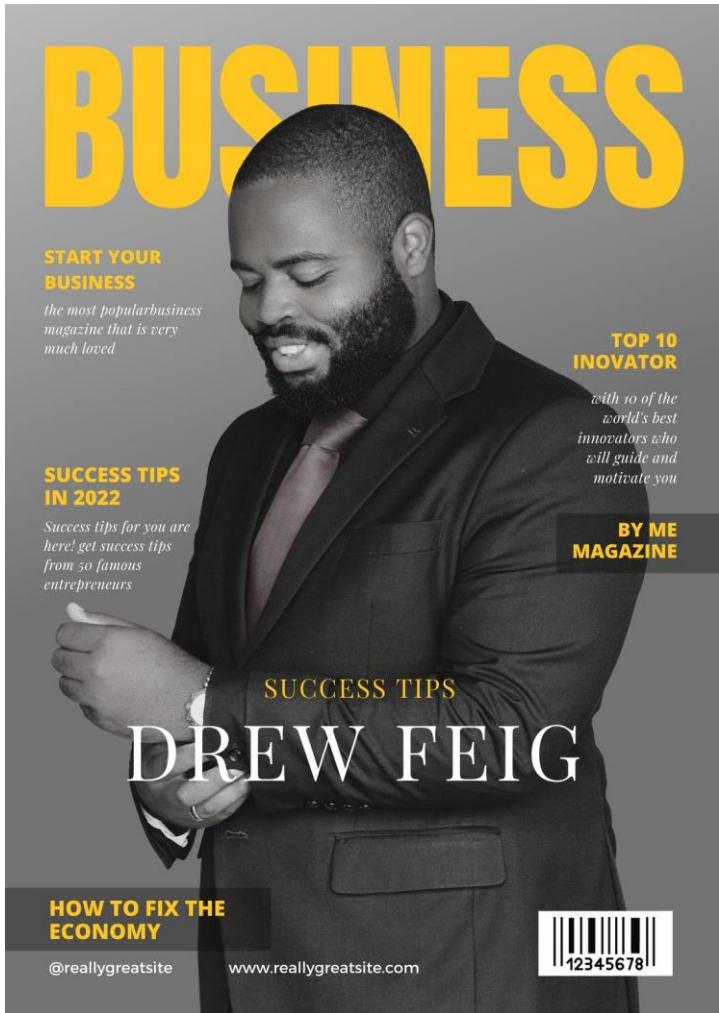


عناصر التصميم الغرافيكي



مثال: استخدام ألوان دافئة مثل الأحمر والبرتقالي لخلق طابع جذاب وحماسى.
تطبيق تدرج لوني Gradient من الأزرق إلى البنفسجي لجذب العين إلى النص الرئيسي.

عناصر التصميم الغرافيكي



4. النصوص: **التعريف:** النصوص تشمل اختيار نوع الخطوط Fonts، أحجامها، تباعد الحروف، وأسلوب الكتابة.

- توصيل الرسائل بشكل مباشر.
- تحقيق التوازن بين العناصر النصية والبصرية.
- إضافة طابع خاص أو شخصية للتصميم.
- غلاف مجلة.

استخدام خط كبير ومميز لعنوان المقالة الرئيسية.
خطوط أصغر ولكن متناسقة لتقديم العناوين الفرعية والمحتوى.

عناصر التصميم الغرافيكي



5. الملمس Texture

التعريف: الملمس يضيف إحساساً بالعمق والواقعية للتصميم.
تحسين التفاعل البصري.

محاكاة أسطح المواد المختلفة (مثل الخشب، المعدن، القماش).
جذب الانتباه إلى مناطق محددة.

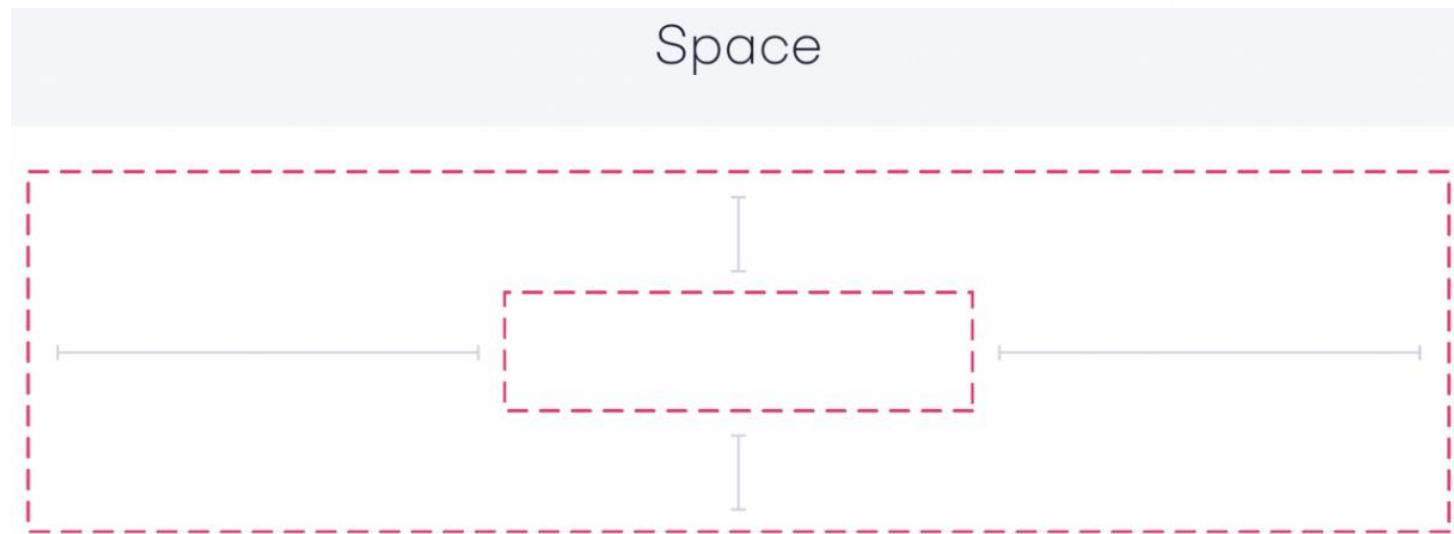


- تصميم بطاقة أعمال Business Card إضافة ملمس خشبي لتصميم بطاقة خاصة بشركة تعمل في صناعة الأثاث.
تطبيق تأثير معدني لامع على النصوص لجعل البطاقة تبدو راقية.

6. المساحات Space

هي الفراغات بين العناصر في التصميم.

- إعطاء العناصر مساحة للتنفس.
- توجيه عين المشاهد إلى الأجزاء المهمة.
- تحقيق التوازن والترتيب البصري.





We are Sofa

Sofa is a software and interaction design company. We develop products and help others design theirs.

[Software >](#)
We make some really good Mac and web applications.

[Design >](#)
A sample of our work, from icons to entire interfaces.

[Company >](#)
Sofa was founded in 2006 and is based in Amsterdam.

[Blog >](#)
Our thoughts on design, code and everything else.

 Announcement: Meet Luminiceps, the next sofa app.

Copyright © 2010 sofa inc.

تصميم موقع إلكتروني. ترك مساحات بيضاء بين الفقرات والصور لتسهيل القراءة والتنقل. وضع مسافة بين العناصر المهمة مثل الزر الرئيسي A والعناوين لزيادة التركيز عليه.

عناصر التصميم الغرافيكي

7. الحجم Size

التعريف: حجم العناصر يشير إلى أبعادها النسبية مقارنة بعناصر أخرى.

- تحديد الأولويات بين العناصر Hierarchies
- إنشاء توازن بصري من خلال توزيع الأحجام.
- إبراز العناصر الأكثر أهمية.



إعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

تكبير صورة المنتج ليصبح العنصر الأبرز في التصميم.
استخدام نص بحجم أكبر لتفاصيل إضافية مثل السعر أو العرض.

عناصر التصميم الغرافيكي

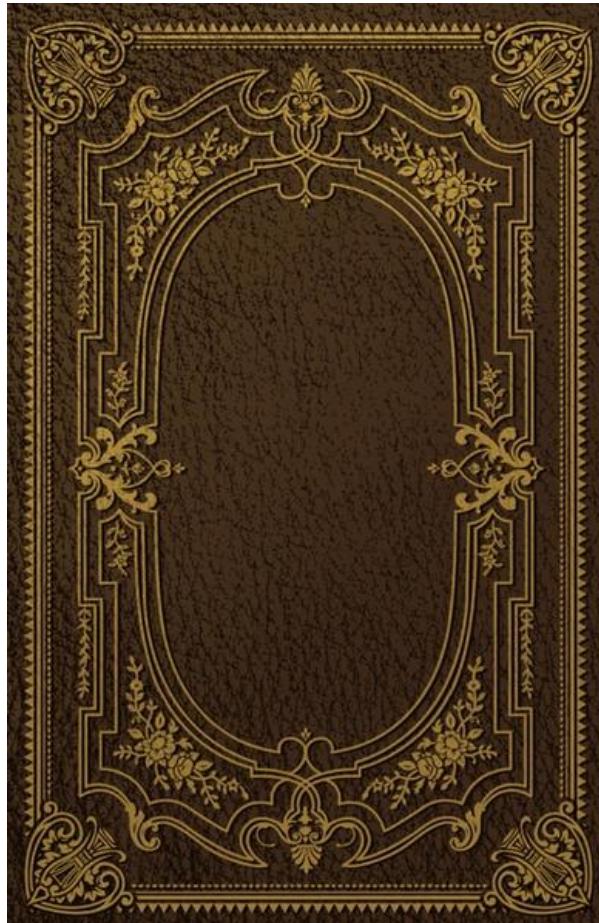
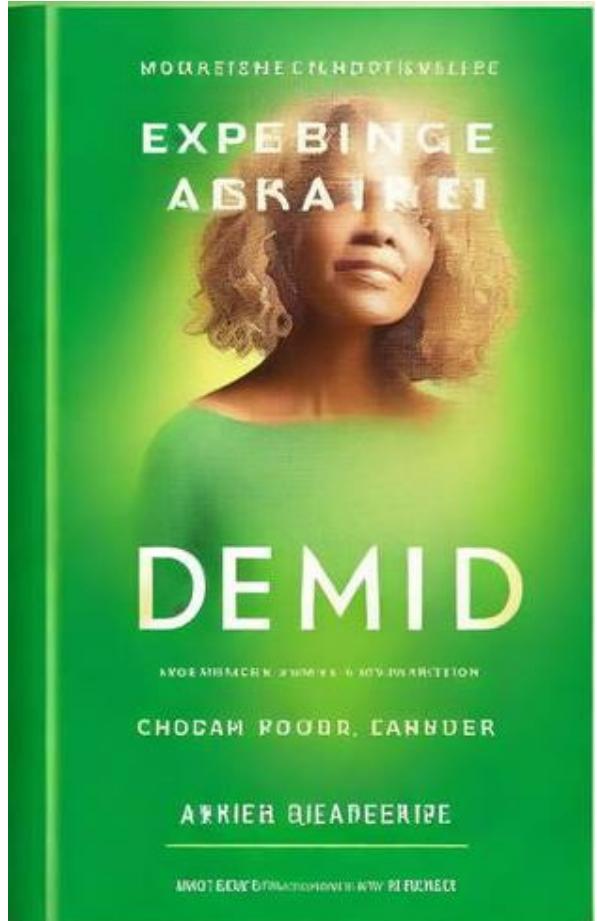
8. التدرج اللوني Gradients

التعريف: التدرج اللوني هو الانتقال التدريجي من لون إلى آخر.

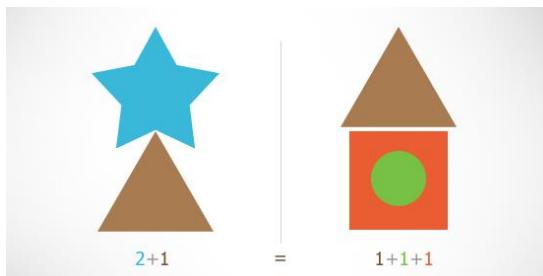
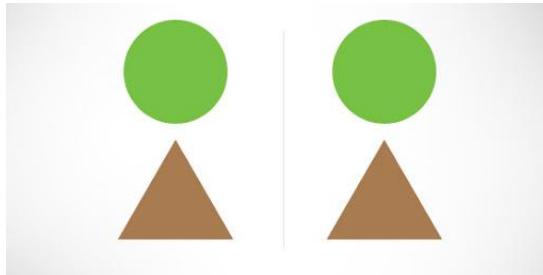
- إضافة العمق والحركة للتصميم.
- خلق إيقاع بصري جذاب.
- توجيه العين نحو نقطة معينة.

غلاف كتاب.

تطبيق تدرج لوني من الأخضر الفاتح إلى الأخضر الداكن لخلق شعور بالنمو والانسجام.
استخدام تدرج من الذهبي إلى البرونزي على النصوص لإضفاء طابع فاخر.



عناصر التصميم الغرافيكي



9. التوازن: (Balance)

التعريف : التوازن هو توزيع العناصر بشكل متزامن بين أجزاء التصميم.

أنواعه:

متناظر (Symmetrical): تكون العناصر موزعة بالتساوي.

غير متناظر (Asymmetrical): يكون التوزيع غير متساوٍ لكن متوازن بصرياً.

شعاعي (Radial): توزيع العناصر حول نقطة مركزية.

عناصر التصميم الغرافيكي

10. التباين: (Contrast)

التعريف : هو الاختلاف بين العناصر (مثل اللون، الحجم، الخط).

- إبراز العناصر المهمة.
- تحسين قابلية القراءة.
- تنوع بصري.



عناصر التصميم الغرافيكي



تحليل تصميم بوستر لإعلان حفلة موسيقية:
الخطوط: خط مائل لخلق إحساس بالحركة.
الأشكال: خلفية مكونة من أشكال هندسية متداخلة.
الألوان: ألوان دافئة (أصفر وبرتقالي) مع تباين مع اللون الأسود.
النصوص: استخدام خط حديث ومميز لعنوان الحفلة.
الملمس: تأثير خفيف يشبه ورق الجرائد لإضفاء طابع كلاسيكي.
المساحات: ترك مساحة فارغة حول العنوان لإنجازه.
الحجم: تكبير العناوين المهمة، وجعل التفاصيل بحجم أصغر.

عناصر التصميم الغرافيكي

التوازن بين النصوص والصور في العمل الفني:

- التوازن في التصميم يعني توزيع العناصر بشكل يجعل التصميم يبدو متناسقاً من الناحية البصرية. عندما نتحدث عن التوازن بين النصوص والصور، فإننا نتحدث عن كيفية توزيع النصوص والصور في التصميم بطريقة تجعل العناصر تكمل بعضها البعض دون أن تكون هناك هيمنة لأي من الطرفين. الهدف هو إيجاد توازن بين المساحة التي تشغله الصور والمحتوى النصي بحيث يكون التصميم جذاباً ويسهل قراءته وفهمه.

كيفية تحقيق التوازن بين النصوص والصور:

- التوزيع المتساوي:
 - إذا كان لديك نص طويل وصورة كبيرة، يمكنك تقليل حجم النص أو تكبير الصورة بحيث يتم توزيع المساحة بالتساوي بينهما.
 - يمكنك أيضاً استخدام أكثر من صورة أو نص قصير بحيث لا يسيطر عنصر واحد على التصميم.

التوازن غير المتساوي (التوازن غير المتماثل):

- استخدام صورة كبيرة في أحد الجوانب مع نص صغير في الجهة الأخرى. على الرغم من عدم التمايز، إلا أن توازن الوزن البصري بين النص والصورة يجذب العين بشكل متناسق.

عناصر التصميم الغرافيكي

تعديل الحجم والنسب:

يُفضل تعديل أحجام الصور والنصوص بحيث يكون حجم الصورة مناسباً بالنسبة لحجم النص والعكس صحيح. هذا يساعد في الحفاظ على توازن العناصر داخل التصميم.

الفراغات White Space

من المهم ترك مساحات فارغة حول النصوص والصور. هذا يساعد في جعل كل عنصر يظهر بشكل واضح ولا يطغى أي عنصر على الآخر.

عناصر التصميم الغرافيكي

كيفية تحقيق التباين البصري والانسجام:

التباین البصري Contrast

التباین هو الفرق بين العناصر في التصميم مثل الألوان، الأحجام، الأشكال، أو الاتجاهات. يمكن أن يساعد التباين في جذب الانتباه إلى العنصر الذي تريده التركيز عليه في التصميم.

كيفية تحقيق التباين البصري:

التباین في الألوان:

استخدام ألوان متناقضة لخلق تأثير بصري قوي. مثلاً، النص الأبيض على خلفية داكنة أو العكس.





SIZE CONTRAST

By adding size contrast to your design makes it more interesting visually and help to assure the key ideas of it, being the big item more important than the smaller, by playing with this type of contrast you can be sure to move viewers eye on the right are of the design layout.

WWW.ZEKAGRAPHIC.COM

عناصر التصميم الغرافيكي

التبابن في الحجم:

تكبير النص أو الصورة الرئيسية في التصميم مع تصغير العناصر الأخرى يمكن أن يساعد في إبراز الجزء الأكثر أهمية في التصميم.

التبابن في الخطوط:

استخدم أنواع خط مختلفة (مثل الخط العريض والنحيف) لخلق تباين بين العناوين والنصوص العاديّة.

الانسجام Harmony

الانسجام يشير إلى خلق شعور بالتوافق والترابط بين جميع العناصر في التصميم. على الرغم من أهمية التبابن، فإنه يجب أيضًا التأكد من أن التصميم يشعرك بالاتساق والترابط بين النصوص والصور.

عناصر التصميم الغرافيكي



- 1 Use simple icons to visually communicate your brand vibe.
- 2 Utilize empty, white space to keep your logo design visually clean.
- 3 Imagine your logo in various scenarios, (i.e. website/mobile, in print, etc.)
- 4 Use abstract forms, shapes and visual elements to think outside the box.

- 5 Applying your brand color palette to your logo is key for brand recognition.
- 6 Be visually literal with your logo's representation of your business.
- 7 Be authoritative yet approachable with your logo's overall design.
- 8 Create visual salience with a pop of color in your logo design.



كيفية تحقيق الانسجام - الوحدة:
استخدام ألوان متوافقة:

يمكنك اختيار ألوان تتماشى مع بعضها البعض باستخدام دائرة الألوان، مثل الألوان المكملة أو الألوان المجاورة، مما يخلق توافقاً وتناغماً بصرياً.

التكرار:

تكرار عناصر مثل الأشكال أو الألوان في جميع أنحاء التصميم يساعد في خلق انسجام بين العناصر.

الترتيب المتناغم:

تنظيم النصوص والصور بطريقة منظمة وواضحة يعزز الانسجام. ضع العناصر في أماكن محددة بحيث يشد التصميم العين بسلسة من جزء إلى آخر.

تطبيقات التصميم الجرافيكي

يُعد مجال تصميم جرافيك واسع وشامل، لذلك يستخدم في الكثير من التخصصات الفرعية، ومن هذه التخصصات تصميم ما يلي:

- **المطبوعات** : تصميم أغلفة الكتب والمنتجات.
تصميم البنرات، والإعلانات المطبوعة، والحملات التسويقية المختلفة.
- **التغليف**: تصميم عبوات المنتجات بطريقة جذابة لجذب المستهلكين وتكون سهلة الاستخدام لهم.
- **الإعلانات**: تصميم الحملات الإعلانية المتكاملة والإعلانات المطبوعة والإلكترونية.
- **الألعاب**: تصميم الرسومات والواجهات لألعاب الفيديو، وتصميم تجربة المستخدم لألعاب.
- **تصميم الويب**: تطوير تصميم موقع، وتطبيقات الويب.
- **الهوية البصرية**: إنشاء وتطوير العلامات التجارية، والهويات البصرية للشركات والمؤسسات.
استخدام العلامات التجارية في جميع المواد الإعلانية والتسويقية.
- **تصميم الواجهات وتجربة المستخدم**: تصميم واجهات المستخدم للتطبيقات والموقع الإلكترونية UX.
تصميم لتجربة المستخدم لضمان سهولة استخدام المنتجات الرقمية UI.
- **وسائل متعددة** : تصميم الفيديوهات والصور المتحركة.
تصميم العروض التقديمية.

تطبيقات التصميم الجرافيكي



BUSINESS SERVICES

-  Business Consulting
-  Project Management
-  Human Resources
-  Business Development
-  Our Website
reallygreatsite.com



1. استخدام التصميم الجرافيكي في الإعلانات والعلامات التجارية:

التصميم الجرافيكي يلعب دوراً أساسياً في إعلانات المنتجات والخدمات من خلال:

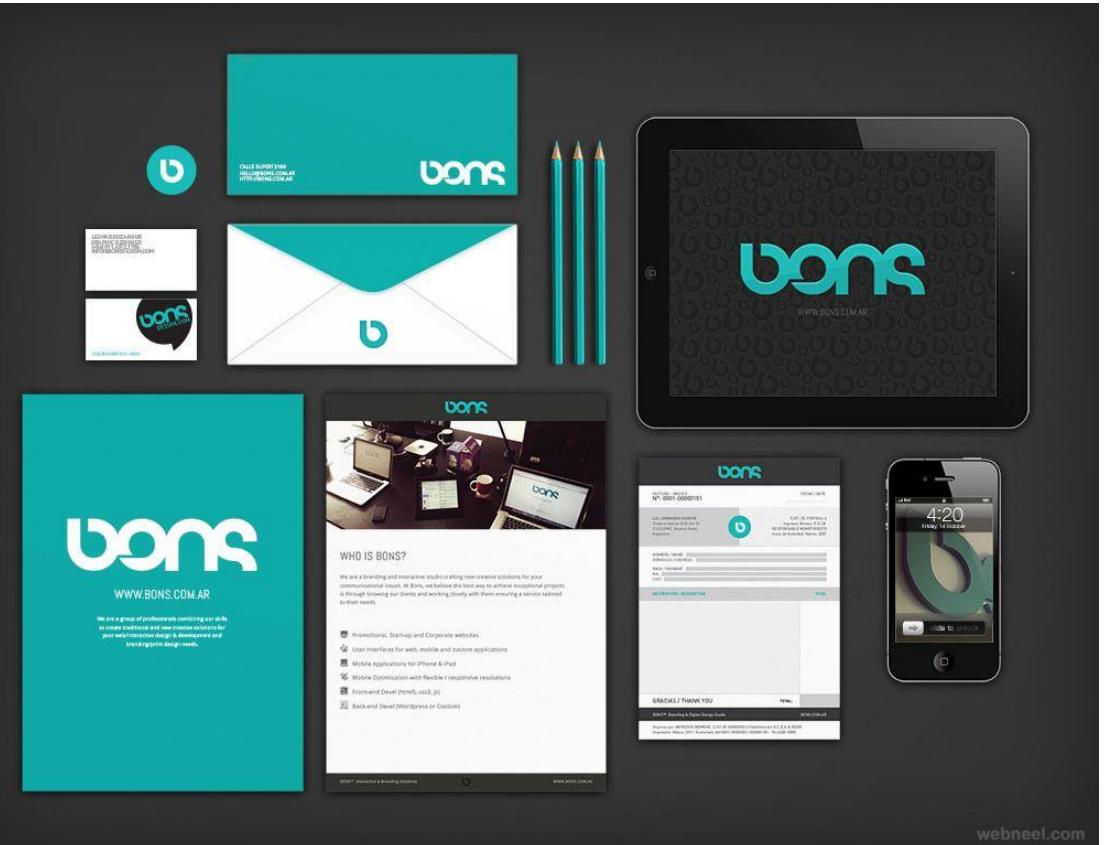
جذب الانتباه: إنشاء تصاميم جذابة تجذب العملاء المحتملين مثل اللوحات الإعلانية والبنرات الرقمية.

إيصال الرسالة: تقديم رسالة إعلان بوضوح باستخدام الصور والنصوص.

مثال

ملصقات Posters للحملات الدعائية.
تصميم منشورات وسائل التواصل الاجتماعي
إعلانات الفيديو Motion Graphics

تطبيقات التصميم الجرافيكي



العلامات التجارية **Branding**

التصميم الجرافيكي يعكس هوية الشركة ويعزز صورتها من خلال:
تصميم الشعارات Logos التي تكون بسيطة ومميزة.

إنشاء دليل الهوية البصرية Visual Identity Guidelines الذي يشمل الألوان والخطوط المستخدمة في العلامة التجارية.

مثال:

تصميم بطاقات العمل Business Cards.
تصميم أغلفة المنتجات مثل العلب والعبوات.

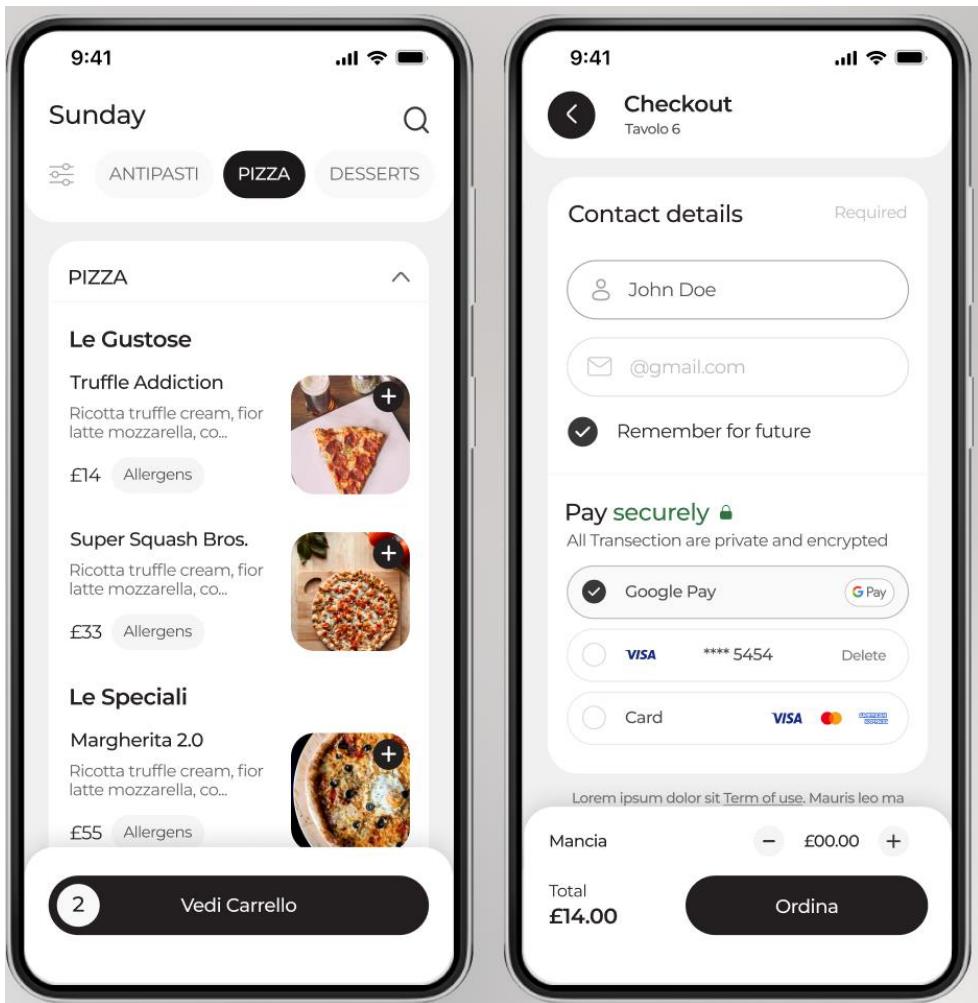
عناصر الهوية المرئية للشركات مثل الأظرف الرسمية وأوراق المراسلات.

و **UX** هما مصطلحان مرتبطان بتصميم واجهات التطبيقات والموقع الإلكتروني، ولكنهما مختلفان في المعنى والوظيفة.

1. تجربة المستخدم **UX USER EXPERIENCE**

- هو المجال الذي يركز على تحسين تجربة المستخدم أثناء تفاعله مع منتج أو تطبيق أو موقع إلكتروني.
- الهدف الرئيسي هو جعل التفاعل سلساً وسهلاً وممتعاً لتحقيق احتياجات المستخدمين.
- **المهام الرئيسية في UX:**
 - **البحث:** دراسة احتياجات وسلوكيات المستخدمين من خلال المقابلات والاستطلاعات.
 - **التخطيط:** إنشاء خريطة لتجربة المستخدم (User Journey) تظهر كيفية تفاعل المستخدم مع المنتج.
 - **النماذج الأولية:** تصميم نماذج تفاعلية غير مكتملة لتجربة الفكرة قبل التنفيذ.
 - **الاختبار:** إجراء اختبارات على المستخدمين لجمع ملاحظاتهم وتحسين التصميم.
 - يهدف إلى تسهيل الاستخدام وتحقيق رضا المستخدم.
 - ضمان أن المنتج يلبي احتياجات الجمهور المستهدف بطريقة فعالة.

تطبيقات التصميم الجرافيكي



مثال:

- مواقع التجارة الإلكترونية E-Commerce Websites التي تتطلب تصاميم تعرض المنتجات بشكل واضح وجذاب.
- مواقع الشركات التي تحتاج إلى تصاميم احترافية تمثل علامتها التجارية.
- مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتمد على جاذبية التصميم وسهولة التصفح.

تطبيقات التصميم الجرافيكي

2. الواجهة المستخدم:

هو المجال الذي يركز على الشكل البصري والعناصر المرئية التي يتفاعل معها المستخدم، مثل الأزرار، الخطوط، الألوان، والأيقونات.

الهدف هو جعل التصميم جذاباً وسهل الاستخدام.

المهام الرئيسية في الـ UI

اختيار الألوان: تحديد لوحة ألوان تعكس هوية المنتج.

تصميم الخطوط: استخدام خطوط مقرءة وجذابة تتناسب مع التصميم.

الأيقونات والعناصر البصرية: تصميم أزرار وأيقونات وصور تلبي احتياجات التصميم.

التنسيق: ترتيب العناصر البصرية بشكل متناسق وسلس.

يهدف إلى : إنشاء واجهة بصرية جذابة وواضحة تسهل التفاعل مع المنتج.

تطبيقات التصميم الجرافيكي

الميزة	UX	UI
التركيز	تجربة المستخدم وسهولة الاستخدام	الجوانب البصرية والجمالية للتصميم
الأدوات المستخدمة	النمذج الأولية، الاختبارات، خرائط التفاعل	برامج التصميم مثل Adobe Figma
الهدف	تحسين وظائف المنتج لتلبية احتياجات المستخدم	جعل المنتج جذاباً ومريناً بصرياً

فالتصميم جيد يحتاج إلى مزيج متكامل من UX و UI. UX يوفر التصميم الأساسي والتجربة المثالبة. وهو كيف يشعر المستخدم UI يضيف الجانب الجمالي لجعل المنتج ممتعًا وملهمًا. وهو كيف يبدو المنتج ويفاعل معه المستخدم. مثلاً:

UX في تطبيق Uber، يتم تسهيل خطوات طلب سيارة بأقل عدد من النقرات. UI يتم اختيار ألوان جذابة مثل الأسود والأبيض مع أيقونات واضحة وسهلة الفهم.

تطبيقات التصميم الجرافيكي

3. التحديات الشائعة في تصميم الوسائط المطبوعة وال الرقمية:

الوسائط المطبوعة Print Media

جودة الألوان: الألوان التي تبدو جميلة على الشاشة قد تظهر مختلفة عند الطباعة بسبب تقنيات الطباعة المختلفة.

الدقة: الحاجة إلى استخدام صور ونصوص عالية الدقة لتجنب فقدان الجودة في الطباعة.

القياسات: الالتزام بقياسات الورق المختلفة مثل أحجام الملصقات أو المجلات.

الوسائط الرقمية Digital Media

التجاوب Responsiveness: التصميم يجب أن يكون متواافقاً مع شاشات بأحجام مختلفة مثل الهاتف المحمولة والأجهزة الوحيدة.

الأداء: تقليل حجم الملفات والصور لتحسين سرعة التحميل على الويب.

التوافق: ضمان أن التصميم يبدو جيداً على متصفحات وأنظمة تشغيل متعددة.

أوجه التشابه بين التحديات:

الرسالة الواضحة: سواء في الطباعة أو الوسائط الرقمية، يجب أن يكون التصميم قادرًا على إيصال الفكرة بوضوح.

التكامل البصري: تحقيق تناقض بين العناصر البصرية والنصوص لتقديم تجربة مستخدم ممتازة.

أساسيات الطباعة والتسيق

أهمية الطباعة في التصميم:

الطباعة **Typography** هي أحد الأعمدة الأساسية في التصميم الجرافيكي. إنها ليست مجرد اختيار خطوط جميلة، بل هي وسيلة لإيصال الرسائل بشكل فعال وواضح، وتسهم في تحسين تجربة المستخدم وتعزيز هوية التصميم.

1. وسيلة لنقل الرسائل بوضوح:

الطباعة تُعد الأداة الرئيسية لإيصال النصوص والمعلومات.

اختيار نوع الخط وحجمه وتنسيقه يساعد في جذب الانتباه إلى الرسالة وإيصالها بفعالية.

النصوص الجيدة التنسيق تجعل المحتوى مقرئاً وسهلاً الفهم.

2. تعزيز الهوية البصرية:

الخطوط المستخدمة في التصميم تسهم في بناء هوية العلامة التجارية.

استخدام نفس الخطوط والأحجام والنطاق في جميع المواد التسويقية يعزز التنساق ويجعل العلامة التجارية مميزة.

مثال: استخدام خطوط بسيطة ونظيفة في علامة تجارية تقنية يُبرز الحداثة والتقدير.

أساسيات الطباعة والتسيق

3. التأثير النفسي على الجمهور:

- اختيار نوع الخط المناسب يثير مشاعر محددة لدى الجمهور:
- الخطوط المزخرفة تضفي إحساساً بالفخامة.
 - الخطوط البسيطة تعبر عن الاحترافية والعصرية.
 - الخطوط اليدوية تعطي طابعاً دافئاً وشخصياً.

مثال: في إعلان عن منتج للأطفال، استخدام خطوط مرحة بألوان مبهجة يُشعر الجمهور بالإيجابية.

4. تحسين تجربة المستخدم:

- الطباعة الجيدة تسهل القراءة والتفاعل مع المحتوى.

استخدام خطوط مقرءة وتنظيم النصوص بطريقة منطقية يساعد في جعل التصميم مريحاً بصرياً.

مثال: في تصميم واجهة تطبيق، استخدام أحجام خطوط مختلفة لتحديد العناوين والنصوص يُسهل التنقل داخل التطبيق.

أساسيات الطباعة والتنسيق

5. خلق توازن بصري:

الطباعة تُساعد في تحقيق التوازن البصري في التصميم.

التوزيع الصحيح للنصوص والمساحات البيضاء يخلق تصميمًا أكثر جاذبية وسهولة في القراءة.

مثال: في تصميم كتاب أو مجلة، تنسيق النصوص بحجم مناسب مع صور متوازنة يجعل التصميم جذاباً ومنظماً.

6. تعزيز الجمالية والإبداع:

الطباعة ليست فقط وسيلة تقنية، بل تُعتبر أيضًا عنصرًا جمالياً.

التلاء بالخطوط، الأحجام، والتنسيقات يُضيف لمسة إبداعية إلى التصميم.

مثال: في بوستر دعائي، استخدام خطوط كبيرة وأشكال هندسية يُضيف طابعاً فنياً.

7. الأهمية في الطباعة الرقمية والمطبوعة:

في التصميم المطبوع: الطباعة الجيدة تضمن جودة عالية ووصول الرسالة بشكل مثالى على المواد المطبوعة مثل الكتب، المجلات، والإعلانات.

في التصميم الرقمي: الطباعة تُسهم في تحسين تجربة المستخدم على الشاشات من خلال اختيار خطوط واضحة وسهلة القراءة.

أساسيات الطباعة والتسيق

أمثلة :

في العلامات التجارية: تصميم شعارات Logos باستخدام خطوط مميزة تساعد في تعريف العلامة التجارية.

في وسائل الإعلام: استخدام الطباعة في العناوين الرئيسية والتسيق داخل الصحف والمجلات لجعل المحتوى أكثر جاذبية.

في التعليم: تنسيق الكتب والمواد التعليمية باستخدام خطوط وأحجام مناسبة تساعد الطلاب على القراءة والفهم.

LOUIS VUITTON

ZARA

patagonia®

TED

ORACLE

zoom

Google

Forbes

THE
HUFFINGTON
POST

sky

CNN





الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

Showdown at the printers!!!

Most designers, however, favor Franklin Gothic over News Gothic in their work.

**BREAKING NEWS
1902
AMERICAN TYPE
FOUNDERS**

FRANKLIN GOTHIC

Morris Fuller Benton

The Life

Using court documents from his son's trial, the printer and publisher Linotype's Ben Bentz found what he believed was evidence that Morris Fuller Benton had lied about his birth date. Benton, who died in 1973, was nearly 90 when he died. He was born in 1882, not 1873 as he claimed. Benton's son, Jessie Bentz, and his two brothers denied that they had any involvement in the forged documents.

Morris Fuller Benton's inscription letter is a diagrammatic presentation he made to study members of the New York Type Founders Association in 1902. It shows the letters of the alphabet and the numbers 0 through 9. Benton was appointed as chief type designer at ATF in 1902. In the years that followed, he designed many typefaces, including Franklin Gothic, Franklin Gothic Condensed, Peter Dinon, Dalton Light, News Gothic, and, in 1903, Franklin Gothic Condensed. Benton also designed a typeface for the U.S. Post Office, Franklin Gothic Condensed, which became a standard in the United States. Franklin Gothic Condensed is still in use today.

The Legacy

Together, Linotype and Morris Fuller Benton can be regarded as two of the most prominent figures in the history of printing, not only for the longevity of the font and the design of the script, but also for the attitude that they had toward innovation and progress. Benton's legacy continues to inspire and influence the typography world to this day.

**NECESSITY
IS THE MOTHER OF
INVENTION**

More than 100 years after its design, Franklin Gothic remains one of the most popular typefaces in the world. It has been used in thousands of publications, from books to newspapers, and has become a staple of the printing industry. Franklin Gothic's success is due to its unique combination of a classic and modern approach, which was able to bring to life a typeface that doesn't seem to either challenge or compete with the rest of the market. Franklin Gothic's success is also due to its ability to adapt to different needs and situations. It has been used in a wide range of applications, from advertising to newsprint, and has become a true icon of the printing industry. Franklin Gothic's success is also due to its ability to adapt to different needs and situations. It has been used in a wide range of applications, from advertising to newsprint, and has become a true icon of the printing industry.

**Franklin Gothic Is An
Extra-Bold
Sans-Serif Type**

**Franklin takes on
News
Gothic**

"As a relatively boldtypeface, Franklin Gothic served to contrast regular News Gothic which did not have a complete family."

**Benjamin Franklin,
a printer**

Italic on 1910

#15 best selling ATF's typeface in 1951

أساسيات الطباعة والتسيق

"All the News
That's Fit to Print"

VOL. CLXII . No. 56,153

© 2013 The New York Times

NEW YORK, FRIDAY, MAY 31, 2013

Late Edition

Today, sunny, hot, humid, high 92.
Tonight, clear to partly cloudy,
warm and humid, low 74. Tomorrow,
sun and clouds, hot, humid,
high 90. Weather map, Page A18.

\$2.50

The New York Times



TANIMA KHAN/FOR THE NEW YORK TIMES

Grim Task Overwhelms Bangladeshi DNA Lab

By JIM YARDLEY

DHAKA, Bangladesh — Inside a small government laboratory here, there are about 300 test tubes, each labeled with masking tape and containing an extracted tooth or a shard of bone. Day and night, dozens of these tubes rest on metal trays that vibrate with a motorized monotony. The shaking decalcifies the bone in a pro-

OBAMA PRESSURED ON TRADE
Labor advocates want Washington to revoke Bangladesh's special trade status. Page B1.

with the wreckage cleared, the slow, painstaking process of identifying bodies has become a wrenching exercise, bringing accusations of cover-ups, even as many families struggle to find loved ones and qualify for government compensation.

With its venomous politics and blood-soaked history, Bangladesh is ripe with conspiracy theories under normal circumstances. In the Rana Plaza col-

**Rutgers Goes
From Scandal
To New Crisis**

By STEVE EDER

It was a few weeks after Rutgers hired a well-regarded recruiting firm to identify and vet candidates to lead the university's athletic program, which was still reeling from a scandal in

**BUSINESS LEADERS
PUSHING ELECTION
OF COUNCIL ALLIES**

A \$10 MILLION CAMPAIGN

Using PAC to Maintain
Friendly Policies of
Bloomberg Era

By RAYMOND HERNANDEZ

A group of real estate executives and corporate leaders, bracing for the departure of Mayor Michael R. Bloomberg, plans to spend up to \$10 million to make sure the City Council elected this fall is friendly to business.

The organization, made up of real estate developers, property owners, banks, insurance companies, investment firms and others, has established a political action committee to direct donations to back candidates in both parties who support pre-development policies.

Called Jobs for New York, the PAC represents an aggressive new involvement in New York's heavily regulated city elections by a major independent expenditure group. The PAC also has the support of several unions whose fortunes are tied to construction, including those representing carpenters and laborers known as mason tenders.

The effort is focused exclusively on Council races, in part because members tend to have great sway over development in their districts, but also because of the uncertainty surrounding the

أساسيات الطباعة والتسيق

١. اختيار نوعية الخطوط وتأثيرها النفسي:

تعريف: اختيار نوعية الخطوط Typography يشمل استخدام الخطوط المختلفة لنقل الشعور أو الطابع المطلوب.
تأثير النفسي:

الخطوط البسيطة والمستقيمة Sans Serif تُستخدم في التصاميم العصرية والتقنية. تعطي إحساساً بالوضوح والبساطة، مثل خطوط Arial و Helvetica.

الخطوط المزخرفة Serif تُستخدم في التصميمات الكلاسيكية والمهنية. تُضفي إحساساً بالفخامة والموثوقية، مثل Times New Roman.

الخطوط اليدوية Handwriting تُضفي طابعاً شخصياً ودافئاً، وغالباً ما تُستخدم في الدعوات أو العلامات التجارية الإبداعية.

الخطوط الجريئة Bold تُستخدم لإبراز النصوص المهمة مثل العناوين أو العبارات الدعائية.

يجب اختيار خطوطاً تناسب موضوع التصميم وجمهوره المستهدف.

يجب استخدام عدداً محدوداً من الخطوط (٣-٢ خطوط كحد أقصى) لتجنب الفوضى.

يجب جعل النصوص الأساسية (Body Text) مقروءة باستخدام خطوط واضحة وحجم مناسب.

أساسيات الطباعة والتنسيق

2. قواعد تنسيق النصوص والمسافات: تنسيق النصوص يتضمن تحديد حجم الخط، تباعد الأسطر، تباعد الحروف، ومحاذاة النص.

أهم القواعد:

المحاذاة Alignment

استخدام المحذاة اليسارية للنصوص باللغة العربية والإنجليزية لسهولة القراءة.
المحاذاة المركزية تُستخدم عادةً للعناوين أو الاقتباسات.

تباعد الأسطر Line Spacing

تباعد مناسب بين الأسطر يجعل النصوص أكثر سهولة في القراءة.
القاعدة العامة: يكون التباعد بين الأسطر حوالي 1.5 من حجم النص.

تباعد الحروف Letter Spacing

زيادته في العناوين لعمل تأثيراً بصرياً جاذباً.
تقليله في النصوص الطويلة لتحسين الانسيابية.



أساسيات الطباعة والتسيق



Hierarchy

التسليسل الهرمي
جعل العناوين أكبر حجمًا وأكثر بروزًا.
ثم استخدام النصوص الثانوية بحجم أصغر ونمط مختلف (*Italic* أو **خفيف**).

THE CHILDREN OF CIA LOOKS LIKE THIS IS THE END.

"They keep changing the rules-how we're supposed to behave in each situation. They keep changing it. It's just like the world: everything keeps changing constantly."

*A soldier in Haiti police operation,
October 1994*



Consider any family of immigrants to America. Who learns the language first? Who adopts the aesthetic, cultural, and spiritual values of their host nation? The children, of course. Educators have concluded that a person's ability to incorporate new language systems -to adapt- is greatest until about the onset of puberty; then it drops onset dramatically. As a result, we adults adapt more slowly and less completely than our kids do. Were we immigrants to a new territory, we would be watching our children for cues on how to speak, what to wear, when to laugh, even how to perceive the actions of others.

Well, welcome to the twenty-first century. We are all immigrants to a new territory. Our world is changing so rapidly that we can hardly track the differences, much less cope with them. Whether it's call-waiting, MTV, digital cash, or fuzzy logic, we are bombarded every day with an increasing number of words, devices, ideas, and events we do not understand. On a larger scale, the cultural institutions on which we have grown dependent-organized religion, our leaders and heroes, the medical establishment, corporate employers, even nation states and the family itself- appear to have crumbled under their own weight, and all within the same few decades. Without having migrated an inch, we have, nonetheless, travelled further than any generation in history...

Global warming, racial tension, fundamentalist outbursts, nuclear arsenals, bacterial mutation, Third World rage, urban decay, moral collapse, religious corruption, drug addiction, bureaucratic ineptitude, ecological oversimplification, corporate insensitivity, crashing world markets, paranoid militancy, AIDS, resource depletion, hopeless youth, and many, many other indicators of societal health all suggest crisis

Is it so naive or even childish to suggest that these may not be signs of doom at all, but only what feels like such a mess be a problem of perception and not design? We might finally be ready, or simply desperate enough to, adopt a paradigm that admits the possibility of something other than decline, decay, and death. If it takes the open-mindedness of youth to develop such a worldview, then so be it.

Those of us intent on securing an adaptive strategy for the coming millennium need look no further uncertainties associated with the collapse of the culture we have grown to know and love. Our kids may be younger than us, but they are also newer. They are the latest model of human being, and are equipped with a whole lot of new features. Looking at the world of children is not looking backwards at our own pasts- it's looking ahead. They are our evolutionary future.

3. تأثير الألوان في الطباعة مقابل التصميم الرقمي: في الطباعة:

- يتم استخدام نموذج الألوان CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) في الطباعة.
- الألوان في الطباعة قد تظهر باهتة مقارنة بما تراه على الشاشة.
- من المهم اختيار ألوان ذات تباين جيد لتحسين وضوح النصوص، خاصة على الورق الداكن.
- التدرجات اللونية Gradients قد لا تُطبع بجودة عالية إذا لم يتم إعدادها بدقة.

في التصميم الرقمي:

- يتم استخدام نموذج الألوان RGB (Red, Green, Blue) في الشاشات الرقمية.
- الألوان تظهر أكثر حيوية ووضوحاً على الشاشات مقارنة بالطباعة.
- النصوص البيضاء على خلفيات داكنة تُعد أكثر شيوعاً وجاذبية في الوسائل الرقمية.
- يمكن استخدام تأثيرات إضافية مثل الظل والإضاءة، والتي قد لا تكون عملية في الطباعة.

الفروقات العملية:

الطباعة: يجب اختيار ألواناً متناسقة مع خامة الورق لضمان وضوح الرسالة.

التصميم الرقمي: يجب الاعتماد على ألوان ساطعة وحيوية لجذب الانتباه على الشاشات.

شكرا لكم