

التصميم الجرافيكي

Graphic Design

م. سنا بي أو غلو

كلية الفنون – بكالوريوس تصميم داخلي

- المخرجات المتوقعة من الدرس
- عناصر التصميم الجرافيكي
- تطبيقات التصميم الجرافيكي
- أساسيات الطباعة والتنسيق

المخرجات المتوقعة من الدرس

1. تعريف الطلاب بأساسيات التصميم الجرافيكي وعناصره الأساسية
2. تمكين الطلاب من فهم تأثيرات العناصر المختلفة في تحسين الرسائل البصرية وإيصالها.
3. تطوير مهارات الطلاب في استخدام الأدوات البصرية مثل الطباعة والتنسيق لخلق تصاميم متكاملة.
4. تدريب الطلاب على تطبيقات التصميم الجرافيكي في مجالات متعددة
5. تعزيز الوعي بأهمية الطباعة ودورها في تحسين التفاعل مع التصميم.

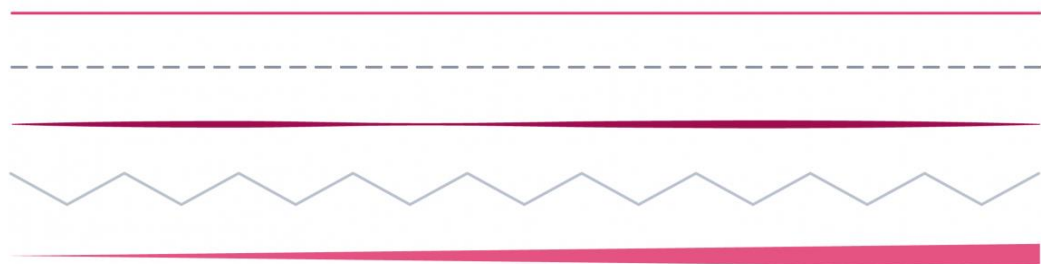
عناصر التصميم الغرافيكي

عناصر التصميم الغرافيكي هي الأسس التي يعتمد عليها المصمم لإنشاء تصميم متوازن وجذاب. لكل عنصر دوره في إيصال الفكرة وتحقيق الهدف البصري. فيما يلي شرح العناصر الأساسية:

1. الخطوط: (Lines)

• **التعريف:** الخطوط هي العناصر التي تربط بين نقطتين أو أكثر. وهناك عدة أنواع من الخطوط، فالخط الأفقي يدل على الحركة السريعة، وإذا كان متموجاً فإنه يدل على الحركة البطيئة أو الانسيابية، والخط العمودي يدل على الحركة العمودية، أما الخط المنحني فيدل على الحركة الدائرية، ويستخدم للتعبير عن الدوائر أو تحويلها إلى شكل كروي مثلاً، كما ويدل الخط المنكسر على القوة أو العنف، أو حدوث حركة مفاجئة.

Line



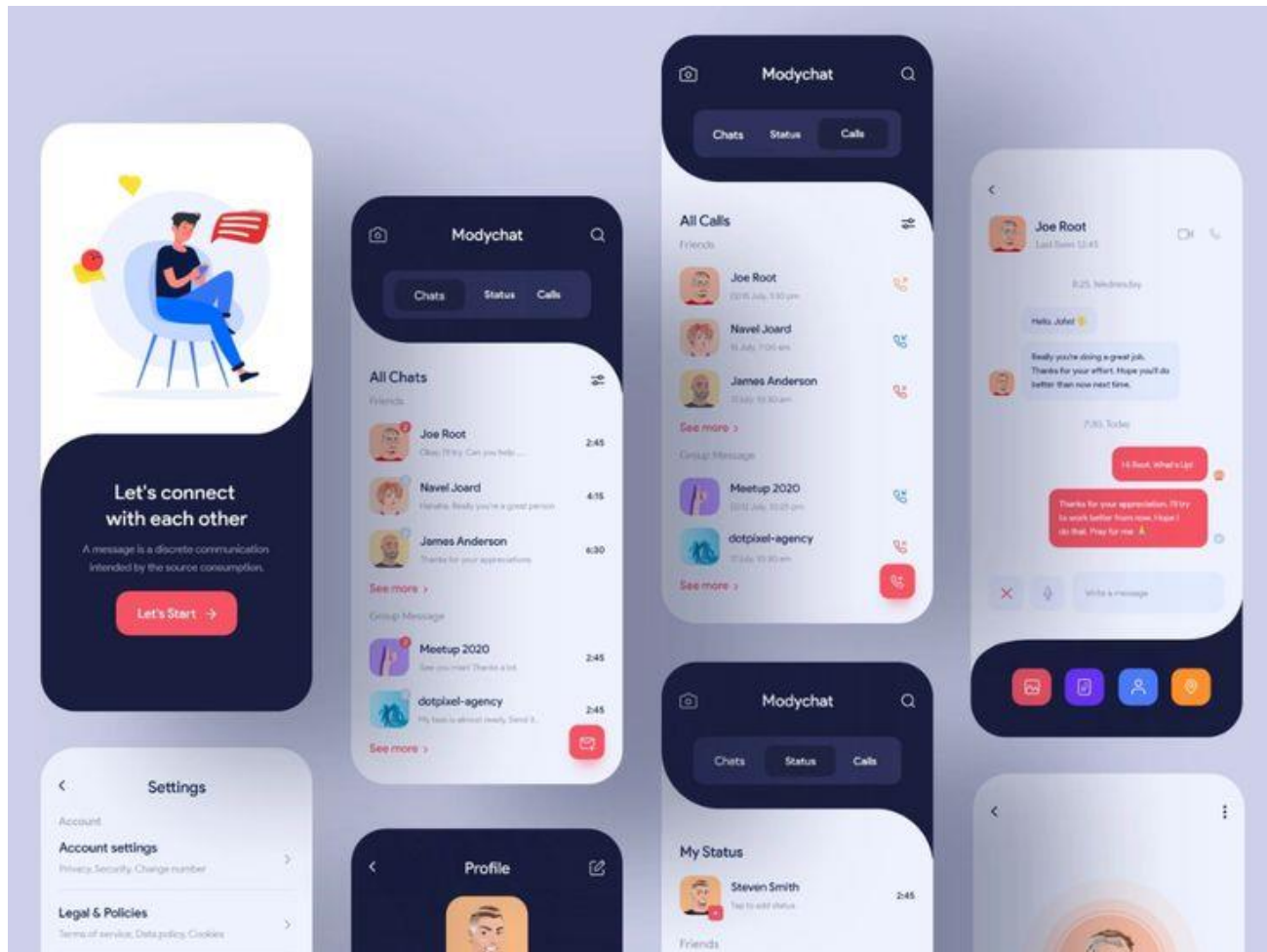
• تحديد المساحات.

• إنشاء أنماط أو اتجاهات بصرية.

• إضافة الحركة والإحساس الديناميكي للتصميم.

عناصر التصميم الغرافيكي

- تصميم واجهة تطبيق موبايل.
- استخدام خطوط أفقية لفصل الأقسام مثل القائمة، العناوين، والمحتوى.
- خطوط منحنية لإضفاء طابع حديث وحيوي على التصميم.



2. الأشكال Shapes

التعريف: الأشكال هي المساحات المحددة بواسطة الخطوط، ويمكن أن تكون هندسية (مثل الدائرة والمربع) أو عضوية (غير منتظمة).

1. **الأشكال الهندسية:** وهي عبارة عن أشكال لها قياسات وأبعاد وزوايا محددة بين خطوطها، مثل المربع والمثلث وغيرها.

2. **الأشكال غير المنتظمة:** وهي عبارة عن أشكال نتجت من التقاء خطوط منحنية وأخرى مستقيمة، وهذه الأشكال عادةً ما توحى بالحركة.

Shape

- تعزيز الفكرة المراد إيصالها.
- خلق توازن أو تركيز بصري في التصميم.
- تشكيل الخلفيات أو العناصر البصرية المميزة.





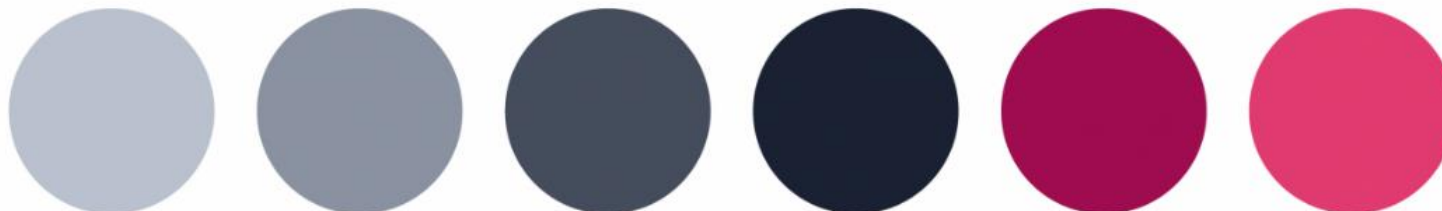
دائرة مع نجمة في الداخل لخلق شعار يعبر عن الجودة والتميز.
تصميم أزرار مستطيلة ذات زوايا مستديرة في واجهات المستخدم لجعلها أكثر سهولة وعمليا

3. اللون Color

التعريف: الألوان تضيف الحياة على التصميم وتؤثر على الشعور النفسي للمشاهد.

- تحديد الهوية البصرية. Brand Identity.
- خلق التباين والتركيز على عناصر محددة.
- تحقيق التناسق بين العناصر من خلال أنظمة الألوان (مثل الدافئة والباردة).

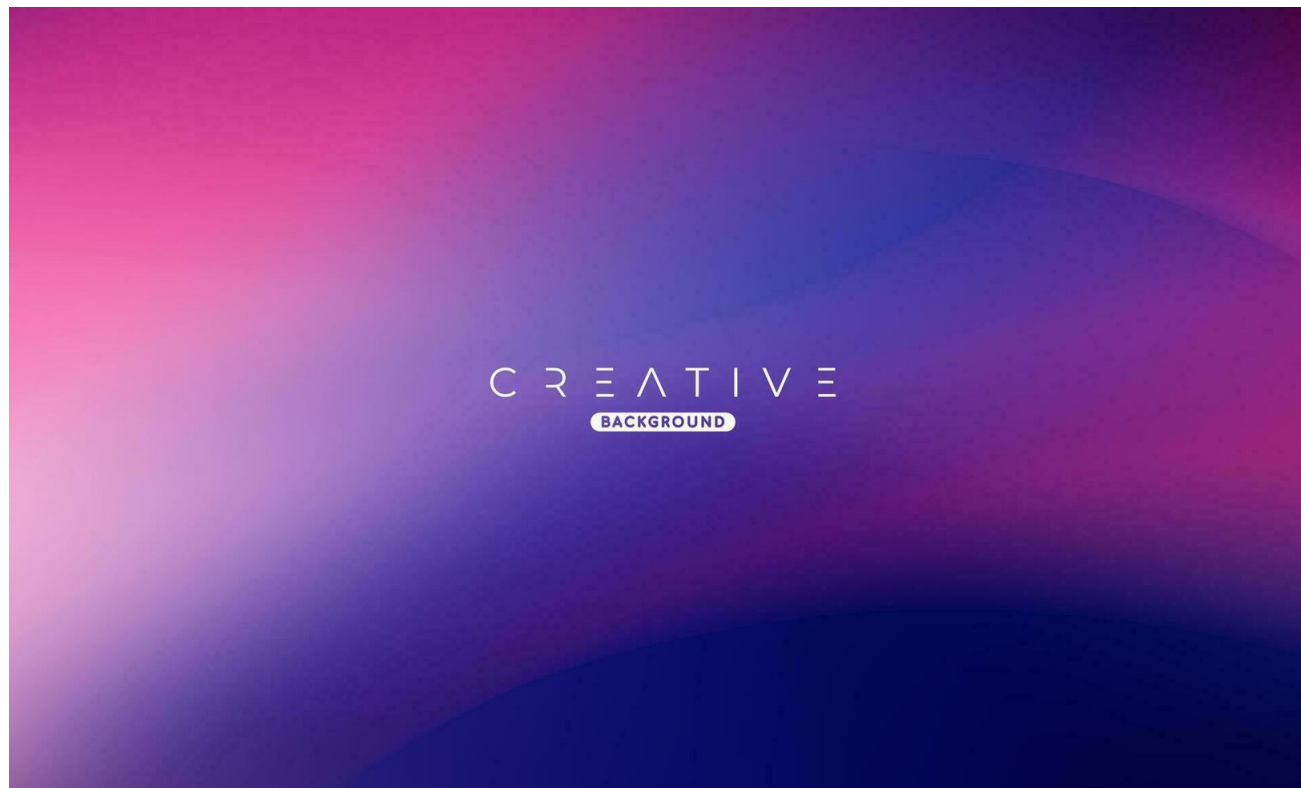
Color





الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

عناصر التصميم الغرافيكي



مثال: استخدام ألوان دافئة مثل الأحمر والبرتقالي لخلق طابع جذاب وحماسي.
تطبيق تدرج لوني Gradient من الأزرق إلى البنفسجي لجذب العين إلى النص الرئيسي.



الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

عناصر التصميم الغرافيكي



4. النصوص Typography:

التعريف: النصوص تشمل اختيار نوع الخطوط Fonts، أحجامها، تباعد الحروف، وأسلوب الكتابة.

- توصيل الرسائل بشكل مباشر.
- تحقيق التوازن بين العناصر النصية والبصرية.
- إضافة طابع خاص أو شخصية للتصميم.

- غلاف مجلة.

استخدام خط كبير ومميز لعنوان المقالة الرئيسية.
خطوط أصغر ولكن متناسقة لتقديم العناوين الفرعية والمحتوى.

عناصر التصميم الغرافيكي

5. الملمس Texture

التعريف: الملمس يضيف إحساسًا بالعمق والواقعية للتصميم.

تحسين التفاعل البصري.

محاكاة أسطح المواد المختلفة (مثل الخشب، المعدن، القماش).
جذب الانتباه إلى مناطق محددة.

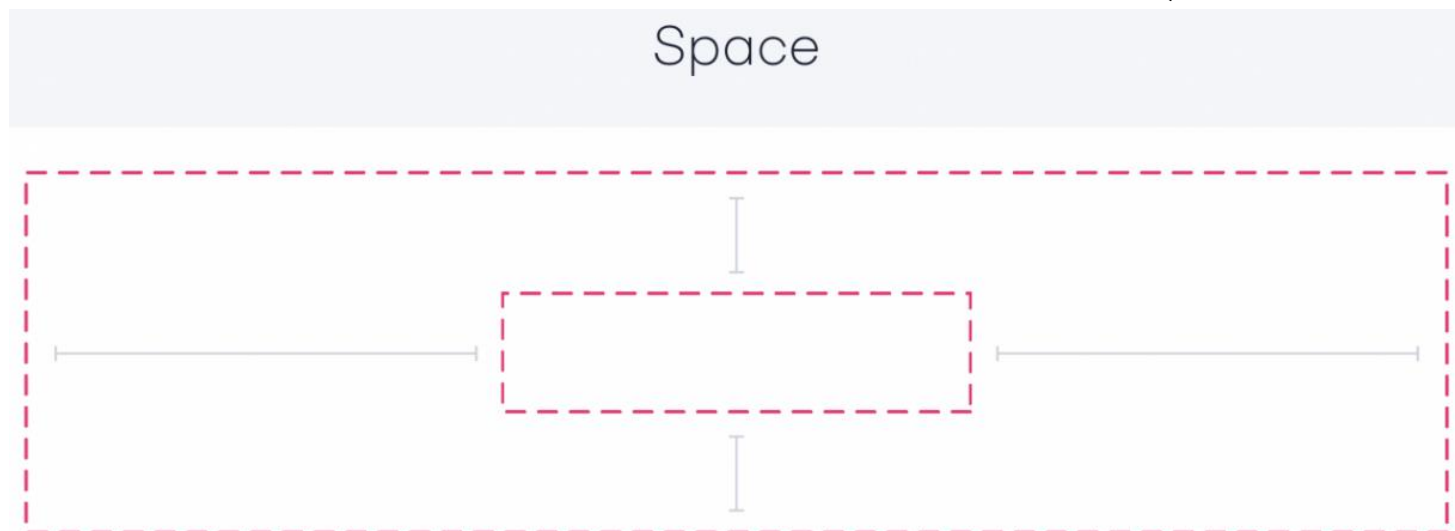


- تصميم بطاقة أعمال Business Card
إضافة ملمس خشبي لتصميم بطاقة خاصة بشركة
تعمل في صناعة الأثاث.
تطبيق تأثير معدني لامع على النصوص لجعل
البطاقة تبدو راقية.

6. المساحات Space

هي الفراغات بين العناصر في التصميم.

- إعطاء العناصر مساحة للتنفس.
- توجيه عين المشاهد إلى الأجزاء المهمة.
- تحقيق التوازن والترتيب البصري.





تصميم موقع إلكتروني. ترك مساحات بيضاء بين الفقرات والصور لتسهيل القراءة والتنقل. وضع مسافة بين العناصر المهمة مثل الزر الرئيسي CTA والعناوين لزيادة التركيز عليه.



الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

عناصر التصميم الغرافيكي

7. الحجم Size

التعريف: حجم العناصر يشير إلى أبعادها النسبية مقارنة بعناصر أخرى.

- تحديد الأولويات بين العناصر Hierarchies
- إنشاء توازن بصري من خلال توزيع الأحجام.
- إبراز العناصر الأكثر أهمية.

إعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

تكبير صورة المنتج ليصبح العنصر الأبرز في التصميم.

استخدام نص بحجم أصغر لتفاصيل إضافية مثل السعر أو العرض.

CLEANING
YOUR TAGLINE HERE

Reliable Cleaning Service

**20%
Discount**

**We provide the perfect
Cleaning service**

- Roof & Window cleaning
- Furniture cleaning
- Floor Carpet cleaning
- Hotel & Office cleaning

Call Now
790-408-6838
www.yourwebsite.com

EPS | **2000 x 2000** | **FULLY** | **FREE** | **IMAGE**
FILE FORMAT | IMAGE SIZE | EDITABLE | FONT USED | NOT INCLUDED

عناصر التصميم الغرافيكي

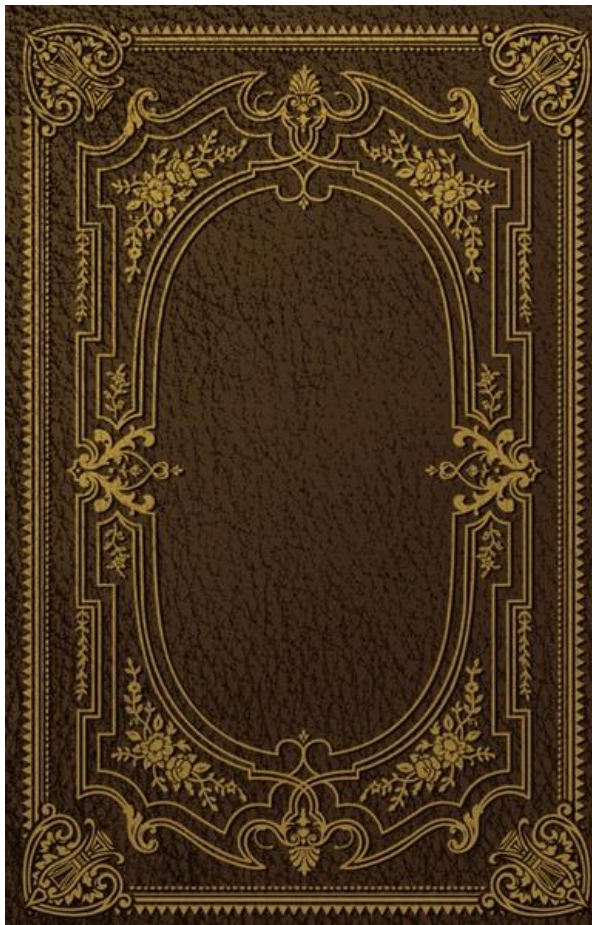
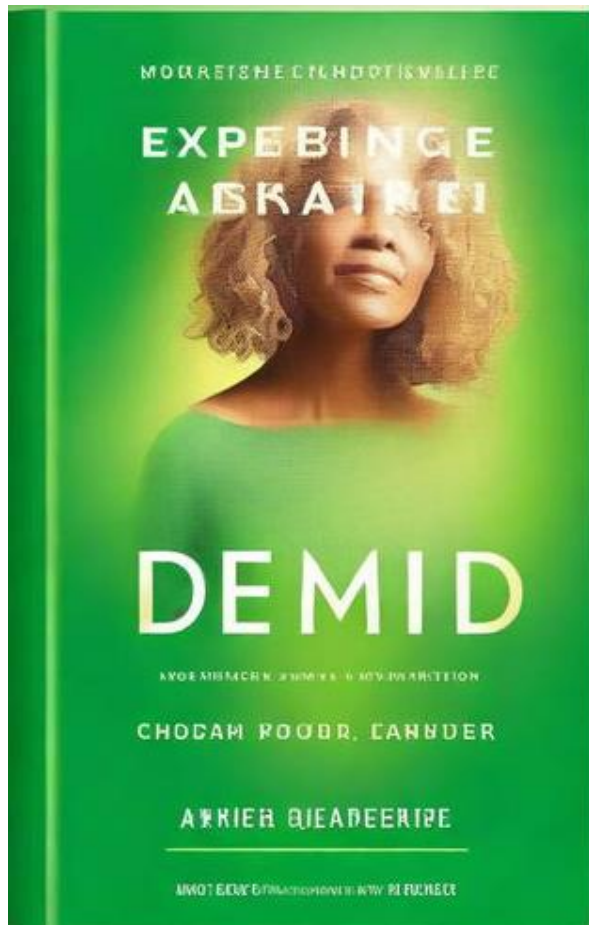
8. التدرج اللوني Gradients

التعريف: التدرج اللوني هو الانتقال التدريجي من لون إلى آخر.

- إضافة العمق والحركة للتصميم.
- خلق إيقاع بصري جذاب.
- توجيه العين نحو نقطة معينة.

غلاف كتاب.

تطبيق تدرج لوني من الأخضر الفاتح إلى الأخضر الداكن لخلق شعور بالنمو والانسجام.
استخدام تدرج من الذهبي إلى البرونزي على النصوص لإضفاء طابع فاخر.



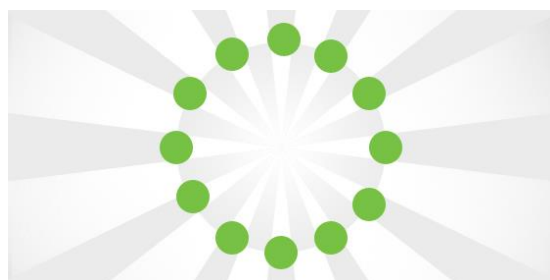
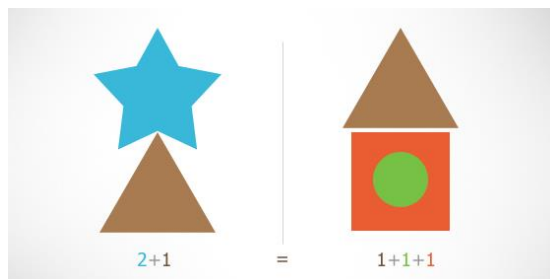
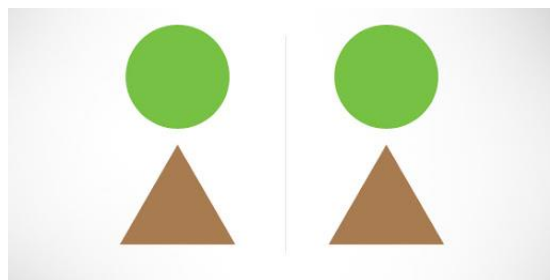
9. التوازن: (Balance)

التعريف: التوازن هو توزيع العناصر بشكل متناغم بين أجزاء التصميم.
أنواعه:

متناظر (Symmetrical): تكون العناصر موزعة بالتساوي.

غير متناظر (Asymmetrical): يكون التوزيع غير متساوٍ لكن متوازن بصريًا.

شعاعي (Radial): توزيع العناصر حول نقطة مركزية.



10. التباين: (Contrast)

التعريف: هو الاختلاف بين العناصر (مثل اللون، الحجم، الخط).

- إبراز العناصر المهمة.
- تحسين قابلية القراءة.
- تنوع بصري.



عناصر التصميم الغرافيكي



- تحليل تصميم بوستر لإعلان حفلة موسيقية:
- الخطوط: خط مائل لخلق إحساس بالحركة.
- الأشكال: خلفية مكونة من أشكال هندسية متداخلة.
- الألوان: ألوان دافئة (أصفر وبرتقالي) مع تباين مع اللون الأسود.
- النصوص: استخدام خط حديث ومميز لعنوان الحفلة.
- الملمس: تأثير خفيف يشبه ورق الجرائد لإضفاء طابع كلاسيكي.
- المساحات: ترك مساحة فارغة حول العنوان لإبرازه.
- الحجم: تكبير العناوين المهمة، وجعل التفاصيل بحجم أصغر.

التوازن بين النصوص والصور في العمل الفني:

- التوازن في التصميم يعني توزيع العناصر بشكل يجعل التصميم يبدو متناسقًا من الناحية البصرية. عندما نتحدث عن التوازن بين النصوص والصور، فإننا نتحدث عن كيفية توزيع النصوص والصور في التصميم بطريقة تجعل العناصر تكمل بعضها البعض دون أن تكون هناك هيمنة لأي من الطرفين. الهدف هو إيجاد توازن بين المساحة التي تشغلها الصور والمحتوى النصي بحيث يكون التصميم جذابًا ويسهل قراءته وفهمه.

كيفية تحقيق التوازن بين النصوص والصور:

- التوزيع المتساوي:
- إذا كان لديك نص طويل وصورة كبيرة، يمكنك تقليل حجم النص أو تكبير الصورة بحيث يتم توزيع المساحة بالتساوي بينهما.
- يمكنك أيضًا استخدام أكثر من صورة أو نص قصير بحيث لا يُسيطر عنصر واحد على التصميم.

التوازن غير المتساوي (التوازن غير المتماثل):

- استخدام صورة كبيرة في أحد الجوانب مع نص صغير في الجهة الأخرى. على الرغم من عدم التماثل، إلا أن توازن الوزن البصري بين النص والصورة يجذب العين بشكل متناسق.

تعديل الحجم والنسب:

يُفضل تعديل أحجام الصور والنصوص بحيث يكون حجم الصورة مناسبًا بالنسبة لحجم النص والعكس صحيح. هذا يساعد في الحفاظ على توازن العناصر داخل التصميم.

الفراغات White Space

من المهم ترك مساحات فارغة حول النصوص والصور. هذا يساعد في جعل كل عنصر يظهر بشكل واضح ولا يغطي أي عنصر على الآخر.

عناصر التصميم الغرافيكي

كيفية تحقيق التباين البصري والانسجام:

التباين البصري Contrast

التباين هو الفرق بين العناصر في التصميم مثل الألوان، الأحجام، الأشكال، أو الاتجاهات. يمكن أن يساعد التباين في جذب الانتباه إلى العنصر الذي تريد التركيز عليه في التصميم.

كيفية تحقيق التباين البصري:

التباين في الألوان:

استخدام ألوان متناقضة لخلق تأثير بصري قوي. مثلاً، النص الأبيض على خلفية داكنة أو العكس.





الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

عناصر التصميم الغرافيكي



SIZE CONTRAST

By adding size contrast to your design makes it more interesting visually and help to assure the key ideas of it, being the big item more important than the smaller, by playing with this type of contrast you can be sure to move viewers eye on the right are of the design layout.

WWW.ZEKAGRAPHIC.COM

التباين في الحجم:

تكبير النص أو الصورة الرئيسية في التصميم مع تصغير العناصر الأخرى يمكن أن يساعد في إبراز الجزء الأكثر أهمية في التصميم.

التباين في الخطوط:

استخدم أنواع خط مختلفة (مثل الخط العريض والنحيف) لخلق تباين بين العناوين والنصوص العادية.

الانسجام Harmony

الانسجام يشير إلى خلق شعور بالتوافق والترابط بين جميع العناصر في التصميم. على الرغم من أهمية التباين، فإنه يجب أيضًا التأكد من أن التصميم يشعر بالانسجام والترابط بين النص والصور.

عناصر التصميم الغرافيكي

كيفية تحقيق الانسجام - الوحدة: استخدام ألوان متوافقة:

يمكنك اختيار ألوان تتماشى مع بعضها البعض باستخدام دائرة الألوان، مثل الألوان المكملية أو الألوان المتجاورة، مما يخلق توازنًا وتناغمًا بصريًا.

التكرار:

تكرار عناصر مثل الأشكال أو الألوان في جميع أنحاء التصميم يساعد في خلق انسجام بين العناصر.

الترتيب المتناغم:

تنظيم النصوص والصور بطريقة منظمة وواضحة يعزز الانسجام. ضع العناصر في أماكن محددة بحيث يشد التصميم العين بسلسلة من جزء إلى آخر.

8 Tips for Creating a Business Logo Design



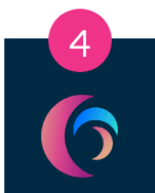
Use simple icons to visually communicate your brand vibe.



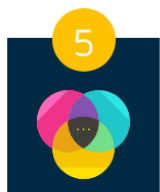
Utilize empty, white space to keep your logo design visually clean.



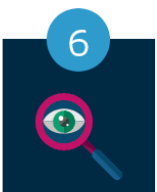
Imagine your logo in various scenarios, (i.e. website/mobile, in print, etc).



Use abstract forms, shapes and visual elements to think outside the box.



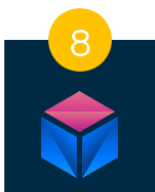
Applying your brand color palette to your logo is key for brand recognition.



Be visually literal with your logo's representation of your business.



Be authoritative yet approachable with your logo's overall design.



Create visual salience with a pop of color in your logo design.

يُعد مجال تصميم جرافيك واسع وشامل، لذلك يستخدم في الكثير من التخصصات الفرعية، ومن هذه التخصصات تصميم ما يلي:

- **المطبوعات :** تصميم أغلفة الكتب والمنتجات.
- تصميم البنرات، والإعلانات المطبوعة، والحملات التسويقية المختلفة.
- **التغليف:** تصميم عبوات المنتجات بطريقة جذابة لجذب انتباه المستهلكين وتكون سهلة الاستخدام لهم.
- **الإعلانات:** تصميم الحملات الإعلانية المتكاملة والإعلانات المطبوعة والإلكترونية.
- **الألعاب:** تصميم الرسومات والواجهات لألعاب الفيديو، وتصميم تجربة المستخدم للألعاب.
- **تصميم الويب:** تطوير تصميم مواقع، وتطبيقات الويب.
- **الهوية البصرية:** إنشاء وتطوير العلامات التجارية، والهوايات البصرية للشركات والمؤسسات استخدام العلامات التجارية في جميع المواد الإعلانية والتسويقية.
- **تصميم الواجهات وتجربة المستخدم:** تصميم واجهات المستخدم للتطبيقات والمواقع الإلكترونية UX.
- تصميم لتجربة المستخدم لضمان سهولة استخدام المنتجات الرقمية UI
- **وسائط متعددة :** تصميم الفيديوهات والصور المتحركة.
- تصميم العروض التقديمية.

.....

BUSINESS SERVICES



Business Consulting



Project Management



Human Resources



Business Development



Our Website
reallygreatsite.com

SALFORD & CO.



.....

1. استخدام التصميم الجرافيكي في الإعلانات والعلامات التجارية: الإعلانات:

التصميم الجرافيكي يلعب دورًا أساسيًا في إعلانات المنتجات والخدمات من خلال:

جذب الانتباه: إنشاء تصاميم جذابة تجذب العملاء المحتملين مثل اللوحات الإعلانية والبنرات الرقمية.

إيصال الرسالة: تقديم رسالة الإعلان بوضوح باستخدام الصور والنصوص.

مثال

ملصقات Posters للحملات الدعائية.

تصميم منشورات وسائل التواصل الاجتماعي

إعلانات الفيديو Motion Graphics



الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

تطبيقات التصميم الجرافيكي

العلامات التجارية Branding

التصميم الجرافيكي يعكس هوية الشركة ويعزز صورتها من خلال:
تصميم الشعارات Logos التي تكون بسيطة ومميزة.

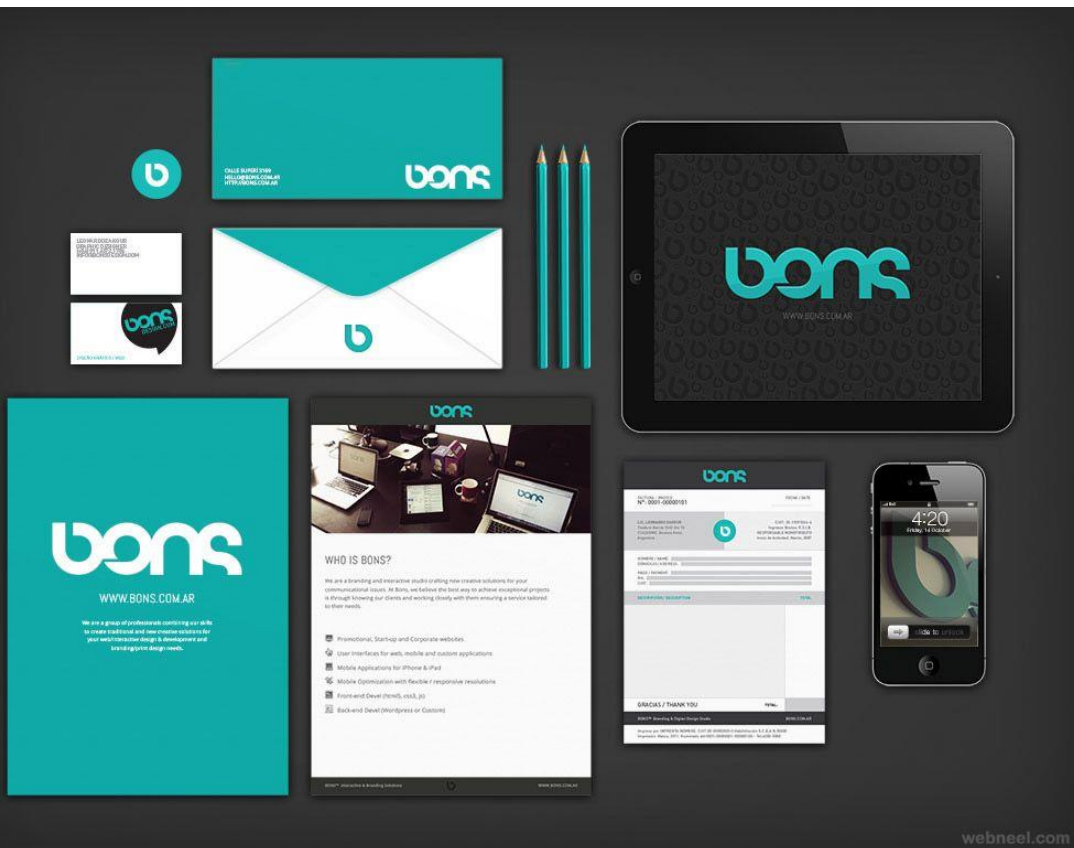
إنشاء دليل الهوية البصرية Visual Identity Guidelines الذي يشمل الألوان والخطوط المستخدمة في العلامة التجارية.

مثال:

تصميم بطاقات العمل Business Cards.

تصميم أغلفة المنتجات مثل العلب والعبوات.

عناصر الهوية المرئية للشركات مثل الأظرف الرسمية وأوراق المراسلات.



UX و UI هما مصطلحان مرتبطان بتصميم واجهات التطبيقات والمواقع الإلكترونية، ولكنهما مختلفان في المعنى والوظيفة.

1. تجربة المستخدم UX USER EXPERIENCE

- هو المجال الذي يركز على تحسين تجربة المستخدم أثناء تفاعله مع منتج أو تطبيق أو موقع إلكتروني.
- الهدف الرئيسي هو جعل التفاعل سلساً وسهلاً وممتعاً لتحقيق احتياجات المستخدمين.

المهام الرئيسية في: UX

- **البحث: (Research)** دراسة احتياجات وسلوكيات المستخدمين من خلال المقابلات والاستطلاعات.
- **التخطيط: (Planning)** إنشاء خريطة لتجربة المستخدم (User Journey) تظهر كيفية تفاعل المستخدم مع المنتج.
- **النماذج الأولية: (Prototyping)** تصميم نماذج تفاعلية غير مكتملة لتجربة الفكرة قبل التنفيذ.
- **الاختبار: (Testing)** إجراء اختبارات على المستخدمين لجمع ملاحظاتهم وتحسين التصميم.
- **يهدف إلى** تسهيل الاستخدام وتحقيق رضا المستخدم.
- **ضمان أن المنتج** يلبي احتياجات الجمهور المستهدف بطريقة فعّالة.

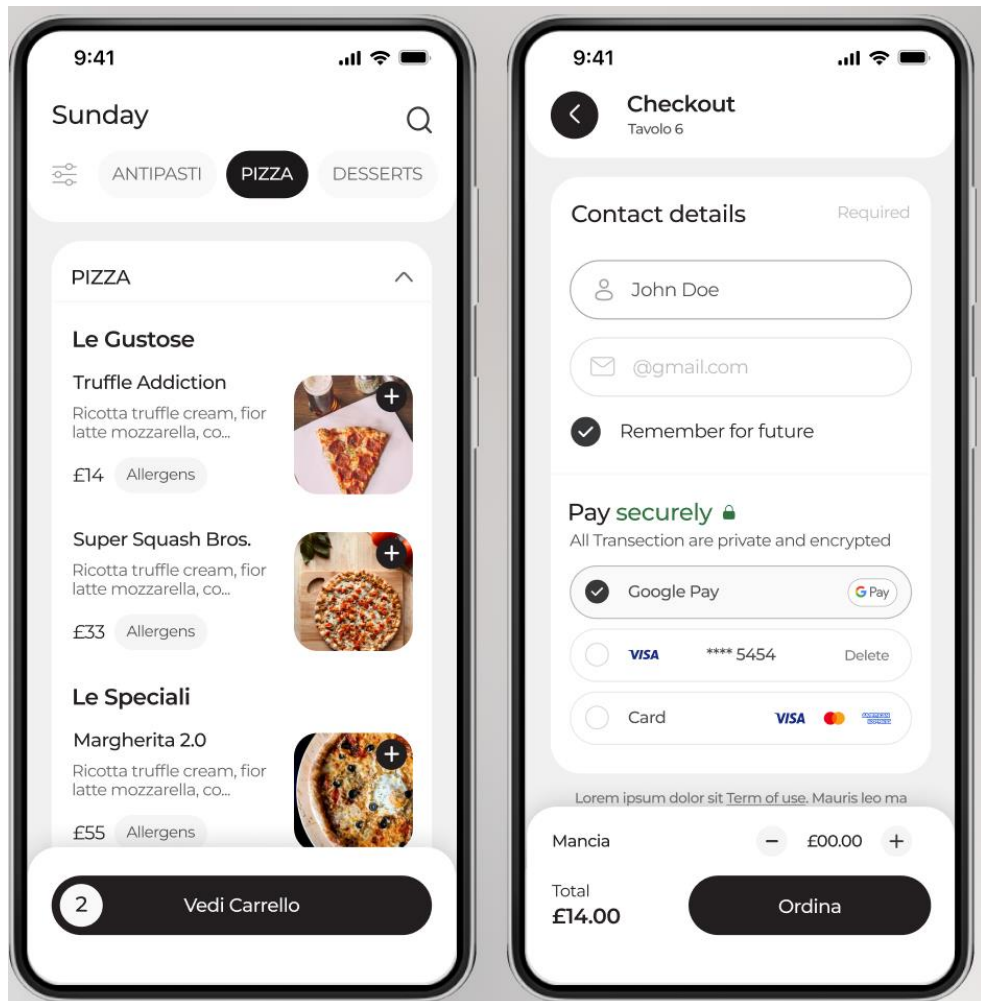


الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

تطبيقات التصميم الجرافيكي

مثال:

- مواقع التجارة الإلكترونية E-Commerce Websites التي تتطلب تصاميم تعرض المنتجات بشكل واضح وجذاب.
- مواقع الشركات التي تحتاج إلى تصاميم احترافية تمثل علامتها التجارية.
- مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتمد على جاذبية التصميم وسهولة التصفح.



2. UI واجهة المستخدم:

هو المجال الذي يركز على الشكل البصري والعناصر المرئية التي يتفاعل معها المستخدم، مثل الأزرار، الخطوط، الألوان، والأيقونات.

الهدف هو جعل التصميم جذابًا وسهل الاستخدام.

المهام الرئيسية في UI:

اختيار الألوان: تحديد لوحة ألوان تعكس هوية المنتج.

تصميم الخطوط: استخدام خطوط مقروءة وجذابة تتناسب مع التصميم.

الأيقونات والعناصر البصرية: تصميم أزرار وأيقونات وصور تلبي احتياجات التصميم.

التنسيق: ترتيب العناصر البصرية بشكل متناسق وسلس.

يهدف إلى : إنشاء واجهة بصرية جذابة وواضحة تُسهل التفاعل مع المنتج.

الميزة	UX	UI
التركيز	تجربة المستخدم وسهولة الاستخدام	الجوانب البصرية والجمالية للتصميم
الأدوات المستخدمة	النماذج الأولية، الاختبارات، خرائط التفاعل	Figma و Adobe برامج التصميم مثل
الهدف	تحسين وظائف المنتج لتلبية احتياجات المستخدم	جعل المنتج جذابا ومريحا بصريا

فالتصميم جيد يحتاج إلى مزيج متكامل من UX و UI
UX يوفر التصميم الأساسي والتجربة المثالية. وهو كيف يشعر المستخدم
UI يضيف الجانب الجمالي لجعل المنتج ممتعاً وملهماً. وهو كيف يبدو المنتج ويتفاعل معه المستخدم
مثال:

UX في تطبيق Uber، يتم تسهيل خطوات طلب سيارة بأقل عدد من النقرات.
UI يتم اختيار ألوان جذابة مثل الأسود والأبيض مع أيقونات واضحة وسهلة الفهم.

3. التحديات الشائعة في تصميم الوسائط المطبوعة والرقمية:

الوسائط المطبوعة Print Media

جودة الألوان: الألوان التي تبدو جميلة على الشاشة قد تظهر مختلفة عند الطباعة بسبب تقنيات الطباعة المختلفة.
الدقة: الحاجة إلى استخدام صور ونصوص عالية الدقة لتجنب فقدان الجودة في الطباعة.
القياسات: الالتزام بقياسات الورق المختلفة مثل أحجام الملصقات أو المجلات.

الوسائط الرقمية Digital Media

التجاوب Responsiveness: التصميم يجب أن يكون متوافقًا مع شاشات بأحجام مختلفة مثل الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية.

الأداء: تقليل حجم الملفات والصور لتحسين سرعة التحميل على الويب.
التوافق: ضمان أن التصميم يبدو جيدًا على متصفحات وأنظمة تشغيل متعددة.

أوجه التشابه بين التحديات:

الرسالة الواضحة: سواء في الطباعة أو الوسائط الرقمية، يجب أن يكون التصميم قادرًا على إيصال الفكرة بوضوح.
التكامل البصري: تحقيق تناسق بين العناصر البصرية والنصوص لتقديم تجربة مستخدم ممتازة.

أساسيات الطباعة والتنسيق

أهمية الطباعة في التصميم:

الطباعة Typography هي أحد الأعمدة الأساسية في التصميم الجرافيكي. إنها ليست مجرد اختيار خطوط جميلة، بل هي وسيلة لإيصال الرسائل بشكل فعال وواضح، وتُسهم في تحسين تجربة المستخدم وتعزيز هوية التصميم.

1. وسيلة لنقل الرسائل بوضوح:

الطباعة تُعد الأداة الرئيسية لإيصال النصوص والمعلومات. اختيار نوع الخط وحجمه وتنسيقه يساعد في جذب الانتباه إلى الرسالة وإيصالها بفعالية. النصوص الجيدة التنسيق تجعل المحتوى مقروءًا وسهل الفهم.

2. تعزيز الهوية البصرية:

الخطوط المستخدمة في التصميم تُسهم في بناء هوية العلامة التجارية. استخدام نفس الخطوط والأحجام والنمط في جميع المواد التسويقية يعزز التناسق ويجعل العلامة التجارية مميزة. مثال: استخدام خطوط بسيطة ونظيفة في علامة تجارية تقنية يُبرز الحداثة والتقدم.

3. التأثير النفسي على الجمهور:

اختيار نوع الخط المناسب يثير مشاعر محددة لدى الجمهور:
الخطوط المزخرفة تضيف إحساسًا بالفخامة.
الخطوط البسيطة تعبر عن الاحترافية والعصرية.
الخطوط اليدوية تعطي طابعًا دافئًا وشخصيًا.

مثال: في إعلان عن منتج للأطفال، استخدام خطوط مرحة بألوان مبهجة يُشعر الجمهور بالإيجابية.

4. تحسين تجربة المستخدم:

الطباعة الجيدة تسهل القراءة والتفاعل مع المحتوى.

استخدام خطوط مقروءة وتنظيم النصوص بطريقة منطقية يساعد في جعل التصميم مريحًا بصريًا.

مثال: في تصميم واجهة تطبيق، استخدام أحجام خطوط مختلفة لتحديد العناوين والنصوص يُسهل التنقل داخل التطبيق.

5. خلق توازن بصري:

الطباعة تُساعد في تحقيق التوازن البصري في التصميم. التوزيع الصحيح للنصوص والمساحات البيضاء يخلق تصميمًا أكثر جاذبية وسهولة في القراءة. مثال: في تصميم كتيب أو مجلة، تنسيق النصوص بحجم مناسب مع صور متوازنة يجعل التصميم جذابًا ومنظمًا.

6. تعزيز الجماليات والإبداع:

الطباعة ليست فقط وسيلة تقنية، بل تُعتبر أيضًا عنصرًا جماليًا. التلاعب بالخطوط، الأحجام، والتنسيقات يُضيف لمسة إبداعية إلى التصميم. مثال: في بوستر دعائي، استخدام خطوط كبيرة وأشكال هندسية يُضيف طابعًا فنيًا.

7. الأهمية في الطباعة الرقمية والمطبوعة:

في التصميم المطبوع: الطباعة الجيدة تضمن جودة عالية ووصول الرسالة بشكل مثالي على المواد المطبوعة مثل الكتب، المجلات، والإعلانات.

في التصميم الرقمي: الطباعة تُسهم في تحسين تجربة المستخدم على الشاشات من خلال اختيار خطوط واضحة وسهلة القراءة.

أمثلة :

في العلامات التجارية: تصميم شعارات Logos باستخدام خطوط مميزة تُساعد في تعريف العلامة التجارية.
في وسائل الإعلام: استخدام الطباعة في العناوين الرئيسية والتنسيق داخل الصحف والمجلات لجعل المحتوى أكثر جاذبية.

في التعليم: تنسيق الكتب والمواد التعليمية باستخدام خطوط وأحجام مناسبة تُساعد الطلاب على القراءة والفهم.

LOUIS VUITTON ZARA patagonia®

TED ORACLE zoom Google

Forbes THE HUFFINGTON POST sky CNN





الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

Showdown at the printers!!!

Most designers, however, favor Franklin Gothic over News Gothic in their work.

BREAKING NEWS
1902
AMERICAN TYPE
FOUNDERS

FRANKLIN GOTHIC

Morris Fuller Benton

The Life

Living spent the first eleven years of his life as an only child, the printer and inventor Linotype Benton had hoped when he married his wife Anne that they would have a large family. But the birth of their son Morris Fuller on 20 November 1872 nearly cost Anne her life, and so the two of them decided not to have any more children.

The Legacy

Together, Linotype and Morris Fuller Benton can be regarded as two of the most important figures of the modern type design, not only for the invention of the first and the design of the second, but also for the attitude that they had carried into what had been a closed, exclusive, and often elitist world of the printing press.

NECESSITY IS THE MOTHER OF INVENTION

More than 100 years after its design, Franklin Gothic remains one of the most interesting and successful typefaces ever designed. Its origin is the result of a careful and industrial approach, which was able to give birth to a typeface that could be used in a wide range of circumstances. With the introduction of more sophisticated typesetting techniques, the design of the typeface was able to meet the needs of a wide range of users, from advertisement designers to newspaper editors, from book publishers to corporate communications.

Franklin Gothic Is An
Extra-Bold
Sans-Serif Type

**Benjamin Franklin,
a printer**

Franklin *takes on*
News Gothic

"As a relatively boldtypeface, Franklin Gothic
served to contrast regular News
Gothic which did not have a complete family."

Italic on 1910

#15 best selling ATF's typeface in 1951

Working at the shop, the twelve-year-old Benjamin was involved in the printing of the newspaper, and had the chance of meeting and becoming interested in the designer that the children were living. Benjamin's father owned a small printing shop, and he was in charge of the printing press. He had a good knowledge of the printing process and was able to give his son a good education in the printing press. Benjamin's father was a printer, and he was able to give his son a good education in the printing press. Benjamin's father was a printer, and he was able to give his son a good education in the printing press.

"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times

VOL. CLXII . . No. 56,153

© 2013 The New York Times

NEW YORK, FRIDAY, MAY 31, 2013

\$2.50



Hasibul Islam Reaz, 10, has provided blood for efforts to identify his father, who worked in a factory building that collapsed.

Grim Task Overwhelms Bangladeshi DNA Lab

By JIM YARDLEY

DHAKA, Bangladesh — Inside a small government laboratory here, there are about 300 test tubes, each labeled with masking tape and containing an extracted tooth or a shard of bone. Day and night, dozens of these tubes rest on metal trays that vibrate with a motorized monotony. The shaking decalcifies the bone in a pro-

OBAMA PRESSED ON TRADE
Labor advocates want Washington to revoke Bangladesh's special trade status. Page B1.

blood samples in the hopes of finding a DNA match. On a recent morning, Hasibul Islam Reaz, 10, placed a spindly arm before a needle, his eyes widening as his blood drained through a

with the wreckage cleared, the slow, painstaking process of identifying bodies has become a wrenching exercise, bringing accusations of cover-ups, even as many families struggle to find loved ones and qualify for government compensation.

With its venomous politics and blood-soaked history, Bangladesh is rife with conspiracy theories under normal circumstances. In the Rana Plaza col-

Rutgers Goes From Scandal To New Crisis

By STEVE EDER

It was a few weeks after Rutgers hired a well-regarded recruiting firm to identify and vet candidates to lead the university's athletic program, which was still reeling from a scandal in-

Colleges Show Uneven Effort To Enroll Poor

**Costs Hinder New Tack
to Achieve Diversity**

By RICHARD PÉREZ-PEÑA

Opponents of race-based affirmative action in college admissions urge that colleges use a different tool to encourage diversity: giving a leg up to poor students. But many educators see real limits to how eager colleges are to enroll more poor students, no matter how qualified — and the reason is money.

"It's expensive," said Donald E. Heller, dean of the College of Education at Michigan State University. "You have to go out and identify them, recruit them and get them to apply, and then it's really expensive once they enroll because they need more financial aid."

The Supreme Court is expected to rule soon in a closely watched case over admissions at the University of Texas at Austin, and the court could outlaw any consideration of race.

Some states have already

Late Edition

Today, sunny, hot, humid, high 92. Tonight, clear to partly cloudy, warm and humid, low 74. Tomorrow, sun and clouds, hot, humid, high 90. Weather map, Page A18.

BUSINESS LEADERS PUSHING ELECTION OF COUNCIL ALLIES

A \$10 MILLION CAMPAIGN

Using PAC to Maintain
Friendly Policies of
Bloomberg Era

By RAYMOND HERNANDEZ

A group of real estate executives and corporate leaders, bracing for the departure of Mayor Michael R. Bloomberg, plans to spend up to \$10 million to make sure the City Council elected this fall is friendly to business.

The organization, made up of real estate developers, property owners, banks, insurance companies, investment firms and others, has established a political action committee to direct donations to back candidates in both parties who support pro-development policies.

Called Jobs for New York, the PAC represents an aggressive new involvement in New York's heavily regulated city elections by a major independent expenditure group. The PAC also has the support of several unions whose fortunes are tied to construction, including those representing carpenters and laborers known as mason tenders.

1. اختيار نوعية الخطوط وتأثيرها النفسي:

تعريف: اختيار نوعية الخطوط Typography يشمل استخدام الخطوط المختلفة لنقل الشعور أو الطابع المطلوب. التأثير النفسي:

الخطوط البسيطة والمستقيمة Sans Serif تُستخدم في التصميمات العصرية والتقنية. تعطي إحساسًا بالوضوح والبساطة، مثل خطوط Arial وHelvetica.

الخطوط المزخرفة Serif تُستخدم في التصميمات الكلاسيكية والمهنية. تُضفي إحساسًا بالفخامة والموثوقية، مثل Times New Roman.

الخطوط اليدوية Handwriting تُضفي طابعًا شخصيًا ودافئًا، وغالبًا ما تُستخدم في الدعوات أو العلامات التجارية الإبداعية.

الخطوط الجريئة Bold تُستخدم لإبراز النصوص المهمة مثل العناوين أو العبارات الدعائية.

- يجب اختيار خطوط تناسب موضوع التصميم وجمهوره المستهدف.
- يجب استخدام عددًا محدودًا من الخطوط (2-3 خطوط كحد أقصى) لتجنب الفوضى.
- يجب جعل النصوص الأساسية (Body Text) مقروءة باستخدام خطوط واضحة وحجم مناسب.

2. قواعد تنسيق النصوص والمسافات: تنسيق النصوص يتضمن تحديد حجم الخط، تباعد الأسطر، تباعد الحروف، ومحاذاة النص.
أهم القواعد:

المحاذاة Alignment

استخدام المحاذاة اليسارية للنصوص باللغة العربية والإنجليزية لسهولة القراءة.
المحاذاة المركزية تُستخدم عادةً للعناوين أو الاقتباسات.

تباعد الأسطر Line Spacing

تباعد مناسب بين الأسطر يجعل النصوص أكثر سهولة في القراءة.
القاعدة العامة: يكون التباعد بين الأسطر حوالي 1.5 من حجم النص.

تباعد الحروف Letter Spacing

زيادته في العناوين لعمل تأثيرًا بصريًا جذابًا.
تقليله في النصوص الطويلة لتحسين الانسيابية.



الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

أساسيات الطباعة والتنسيق

التسلسل الهرمي Hierarchy

جعل العناوين أكبر حجمًا وأكثر بروزًا.
ثم استخدام النصوص الثانوية بحجم أصغر ونمط مختلف (*Italic* أو خفيف).





الأكاديمية العربية الدولية
Arab International Academy

أساسيات الطباعة والتنسيق

THE CHILDREN OF

"They keep changing the rules-how we're supposed to behave in each situation. They keep changing it. It's just like the world: everything keeps changing constantly."

*A soldier in Haiti police operation,
October 1994*



LOOKS LIKE THIS IS THE END.

Global warming, racial tension, fundamentalist outbursts, nuclear arsenals, bacterial mutation, Third World rage, urban decay, moral collapse, religious corruption, drug addiction, bureaucratic ineptitude, ecological oversimplification, corporate insensitivity, crashing world markets, paranoid militants, AIDS, resource depletion, hopeless youth, and many, many other indicators of societal health all suggest crisis.

Is it so naive or even childish to suggest that these may not be signs of doom at all, but only what feels like such a mess be a problem of perception and not design? We might finally be ready, or simply desperate enough to, adopt a paradigm that admits the possibility of something other than decline, decay, and death. If it takes the open-mindedness of youth to develop such a worldview, then so be it.

Those of us intent on securing an adaptive strategy for the coming millennium need look no further uncertainties associated with the collapse of the culture we have grown to know and love. Our kids may be younger than us, but they are also newer. They are the latest model of human being, and are equipped with a whole lot of new features. Looking at the world of children is not looking backwards at our own pasts- it's looking ahead. They are our evolutionary future.

Consider any family of immigrants to America. Who learns the language first? Who adopts the aesthetic, cultural, and spiritual values of their host nation? The children, of course. Educators have concluded that a person's ability to incorporate new language systems -to adapt- is greatest until about the onset of puberty, then it drops onset dramatically. As a result, we adults adapt more slowly and less completely than our kids do. Were we immigrants to a new territory, we would be watching our children for cues on how to speak, what to wear, when to laugh, even how to perceive the actions of others.

Well, welcome to the twenty-first century. We are all immigrants to a new territory. Our world is changing so rapidly that we can hardly track the differences, much less cope with them. Whether it's cell-waiting, MTV, digital cash, or fuzzy logic, we are bombarded every day with an increasing number of words, devices, ideas, and events we do not understand. On a larger scale, the cultural institutions on which we have grown dependent-organized religion, our leaders and heroes, the medical establishment, corporate employers, even nation states and the family itself- appear to have crumbled under their own weight, and all within the same few decades. Without having migrated an inch, we have, nonetheless, travelled further than any generation in history...

3. تأثير الألوان في الطباعة مقابل التصميم الرقمي: في الطباعة:

- يتم استخدام نموذج الألوان (CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black في الطباعة.
- الألوان في الطباعة قد تظهر باهتة مقارنة بما تراه على الشاشة.
- من المهم اختيار ألوان ذات تباين جيد لتحسين وضوح النصوص، خاصة على الورق الداكن.
- التدرجات اللونية Gradients قد لا تُطبع بجودة عالية إذا لم يتم إعدادها بدقة.

في التصميم الرقمي:

- يتم استخدام نموذج الألوان (RGB (Red, Green, Blue في الشاشات الرقمية.
- الألوان تظهر أكثر حيوية ووضوحًا على الشاشات مقارنة بالطباعة.
- النصوص البيضاء على خلفيات داكنة تُعد أكثر شيوعًا وجاذبية في الوسائط الرقمية.
- يمكن استخدام تأثيرات إضافية مثل الظلال والإضاءة، والتي قد لا تكون عملية في الطباعة.

الفروقات العملية:

الطباعة: يجب اختيار ألوانًا متناسقة مع خامة الورق لضمان وضوح الرسالة.

التصميم الرقمي: يجب الاعتماد على ألوان ساطعة وحيوية لجذب الانتباه على الشاشات.

شُكراً لكم