

إدارة الابتكار

innovation management

تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم كيفية إدارة وتوجيه الابتكار في المؤسسات. تركز هذه المادة على استراتيجيات تطوير الأفكار الجديدة، وتحويلها إلى منتجات أو خدمات قابلة للتسويق.

1. توصيف المقرر

يغطي هذا المقرر المبادئ الأساسية لإدارة الابتكار، بما في ذلك تعريف الابتكار وأنواعه (مثل الابتكار التكنولوجي، الابتكار في المنتجات، والابتكار في العمليات). يتناول المقرر أيضًا استراتيجيات تطوير الابتكار، وأهمية الثقافة التنظيمية في تعزيز الابتكار، وأساليب قياس الأداء الابتكاري. كما يشمل المقرر دراسات حالة لتحليل كيفية تطبيق مفاهيم الابتكار في المؤسسات المختلفة.

2. أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بمفاهيم إدارة الابتكار وأهميتها في تعزيز التنافسية.
- تزويد الطلاب بالمعرفة حول أنواع الابتكار وكيفية تطوير استراتيجيات فعالة لتحقيقه.
- تطوير مهارات التفكير الإبداعي وتطبيق أساليب منهجية في إدارة الابتكار.
- تعليم الطلاب كيفية قياس وتحليل الأداء الابتكاري في المؤسسات.

3. المخرجات المتوقعة

عند الانتهاء من هذا المقرر، سيكون الطالب قادرًا على:

- فهم المبادئ الأساسية لإدارة الابتكار وتطبيقها في المؤسسات.
- تطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز الابتكار داخل المنظمة.
- استخدام أساليب قياس الأداء لتقييم نجاح الابتكارات الجديدة.
- تحليل دراسات الحالة لتطبيق مفاهيم الابتكار في سياقات عملية.