

إدارة الإنتاج

Production Management

توصيف المقرر

يهدف مقرر "إدارة الإنتاج" إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية والتقنيات المستخدمة في إدارة عمليات الإنتاج داخل مؤسسات تصميم الأزياء. يركز المقرر على تخطيط وتنظيم ومراقبة عمليات الإنتاج لضمان تحقيق الجودة والكفاءة في تصنيع الملابس. كما يتناول استراتيجيات تحسين الإنتاجية وتقليل التكاليف، بالإضافة إلى دراسة سلاسل التوريد وإدارة المخزون بما يتناسب مع متطلبات صناعة الأزياء.

أهداف المقرر

1. تعريف الطالب بمفاهيم وأسس إدارة الإنتاج في صناعة الأزياء.
2. تمكين الطالب من تطبيق تقنيات تخطيط ومراقبة الإنتاج لضمان جودة المنتجات.
3. تطوير مهارات الطالب في إدارة سلاسل التوريد والمخزون بفعالية.
4. تعزيز قدرات الطالب على تحليل وتحسين عمليات الإنتاج لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف.

المخرجات المتوقعة

بعد إتمام هذا المقرر، يتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

1. فهم وتطبيق مفاهيم إدارة الإنتاج في سياق تصميم وتصنيع الأزياء.
2. تخطيط وتنظيم عمليات الإنتاج بما يضمن تحقيق الجودة والكفاءة.
3. إدارة سلاسل التوريد والمخزون بفعالية لتلبية احتياجات الإنتاج.
4. تحليل وتقييم عمليات الإنتاج واقتراح تحسينات لزيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف.