

# الأكاديمية العربية الدولية



الأكاديمية العربية الدولية  
Arab International Academy

---

## الأكاديمية العربية الدولية المقررات الجامعية

---

# الإعلام العربي وقضايا العولمة

د. عواطف عبد الرحمن

---

---

## طبقا لقوانين الملكية الفكرية

جميع حقوق النشر و التوزيع الالكتروني  
لهذا المصنف محفوظة لكتب عربية. يحظر  
نقل أو إعادة نسخ أو إعادة بيع أى جزء من  
هذا المصنف و بثه الكترونيا (عبر الانترنت أو  
للمكتبات الالكترونية أو الأقراص المدمجة أو أى  
وسيلة أخرى) دون الحصول على إذن كتابي من  
كتب عربية. حقوق الطبع الورقى محفوظة  
للمؤلف أو ناشره طبقا للتعاقدات السارية.

---

---

# فہرست

- - .....
- - .....
- - .....
- - .....
- - .....
- - .....
- - .....
- - .....

...

د. عواطف عبد الرحمن

مكتبة

/

.

)

(

(

)

( )



"

"

)

(

.

.

( : )

%

.

)

"

(

"

- -

( )

.

" "

- -

( )

.

"

"

- -

( )

" :

- -

( )

)

.(

عواطف عبد الرحمن

# الإعلام المعاصر وتحديات العولمة

·

·

·

·

- -

.

.

- -



( )

( ( ) )

,

%

/

.

%

%

( )

.

: )

(

.()

( )

•  
•



/

.()

.

.()

/

/

/

( )

/

“ ”

（）

- -

.

( )

- -

"

"

- -

.)

:

)

(

( )

.

.

.

- -

( )

.

. ( )

/

- -

( )

)

(



( )

:

-

.

-

.

.

-

-

-

.

( )

.

- -

.

( )



( )

( )

( )

- -

( )

( )

(Multi-Media)

( )

.

( )

.(

.

%

.( )

)

(

%

)

( ...

.

. ( )

)

(

)

(

"

"

%

( )

- -

( )

( )

.

%

%

- -

( )

.

)

(

)

(

( )

:

:

-

-

.

-

-

.

:

:

-

CNN

( )

BBC

- -

.

( )

.

"

"

"

( )"

.

-

-

-

.

-

- -

( )

-

:

CNN

- -

( )

:

:

:

.

)

(

.

- -

•

•

•

•

•

-

-

:

.

:

( )

- -

:

.

:

( )

( )

•  
•

.

- -



.

.

.

- -

( )

.

- :

,

.

%

.

- -

( )

:

:

.

.

- -

:

.

%

%

( )

:

- -

( )

. ( ) ( )

. ( )

:

( )

)

(

.

:

:

.

-

-

:

.

%

.

- -

⋮

.

- -

.

.

- -

( )

)

(

(

)

%

%

.

- -



:

-

.

-

.

:

-

Fortune Magazine

-

-

.

-

:

-

.

:

-

- Peterr Golding, Phil Harris: Beyoned cultural imperialism – sage London , PP. – .

-

-



- H. Schiller: Mass – Communication and American Empire – Beacon Press.

- Yves Eudes; La Conquete des esprits – Paris – pp. – .

- Annabelle Sreberny: The many Cultural Faces of Imperialisim – in Peter Golding, Op. cit., pp. – .



- Hamid Mowlana: Global information and World Communication – stage – London , pp. – .
- Hamid Mowlana: Glodal information, op. cit., pp. – .
- John Mc Manus: Market – Driven journalism – stage – London – , pp. – .
- John Galtung, R. Vincent: Global Glasnost – Hampton Press – New Jearsy , pp. – .
- Hamid Mowlana: Global Information and World Communication, Op. cit, pp. – .

- Hamid Mowlana: Global communication  
in Transition – Op. cit., pp. – .

: - -

-

. -

- Hamid Mowlana: Global Information,  
Op. cit., pp. – .

- Le Monde Diplomatique – Mars .

: : -

. -

- Peter Golding, Op. cit., pp. – .

# **الإعلام وإشكالية تحقيق الوفاق العربي**

/

.

- -

" :

( )"

.

.

.

)

(

( - ) -

.

.

. ( )

- -



·  
)

(

)

(

.()

:

.

- -

"

"

. ( )

)

(

.

.

( - )

( )

. ( )

- -

( )

( )

.

.

( )

.

.

"

"

-

-

.

.

.

-

-

.

.

%

)

.(

-

-

.



•

.

:

- -

: ()

:

.

:

.

.

:

)  
( )

. ( )

:

.

- -

:

.

:

( )

( )

( )

( )

CNN

.

:

.

- -

" "

" "

.

( )

:

%

- -

( )

.

. ( )

:

.

.

- -

:

( )

( )

( )

( )

. ( )

:

)

(

- -

( )

. ( )

:

)

(

( )

- -

%

.

.

- -

:

- - - )  
(

.

.

- -

•  
•

.

.

- -

.

(% )

( )

•

•

.

-

-

( )

:

.

- -

.

" "

( )  
.

.

- -

)

(

( )

)

(

.

.

( )

.

"

"

.

-

-

( )

. ( )

. ( )

“

”

.( )

:

)

% ,

(

(

)

- -

.

(% , )                      %  
(% )                      (% )  
   (% , )  
   %  
   . ...

. ( )

%

% %  
( )

.

%

%

( )

%

.

( )

( )

( )

:

- -

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

-

"

.

•

•

.

-

-

.

/

:

.

-

.( )

-

.

-

.

-

( - - )

:

-

-

:

.

( )

:

-

( )

- -

. ( )

. ( )

-  
( / / )

.

.

- -

.

. ( )

. ( )

( )

-

. ( )

- -

//

.

( )

- -

“

”

”

”

( )”

”

-

-

-

.

( )

- -

.

•

•

.

- -

( )

)

(

.

.

:

:  
( - )

-

-

- -

.

.

:

.

.

- -

“ ”

( )

( )

:

)

(

.

"

"

.

( )

- -

( )

||

||

-

-

( )

( )

:

:

..

"

"

.

( )

- -

..

-

-

.

:

..

..

)

(

.

-

-

:

( )

:

..

.

- -

.

:

( )

- -

:

-

.

-

.

-

-

-

-

-

-

- -

⋮

⋮

⋮

— —

-

.

-

.

-

-

-

.

-

-

-





//

:

-

:

:

:

:

.

:

.

:

:

.

.

:

-

-

-

-

-

-

-

-

: -

. -

. - -

: -

-

. -

: -

. -

: -

. -

: -

.

- -

: -

: ( ) -

.  
: -

. -  
: -

: -

. -  
- -

.  
- -

. -

- UNESCO STATISTICAL Year Book.

: -

.  
: -

-

.  
: -

-

.  
: -

-

.

: -

: : -

. // // :

- -

		:	-
	.	//	
//	:		-
	.		
	"	"	
	.		:
	:		-
.	//		-
	:		-
.	//		
	:		-
.	//		
	:	:	-

	:	-
.	//	-
	:	-
	.	//
	:	-
	.	//
	:	-
.	//	-
	:	-
	.	//
	:	-
	.	//
	:	-
	:	:
	(	//
//	)	(
(	//	)
	(	//
	(	//
	(	//

( / / ) ( / / )  
 ( / / )  
 ( / / )  
 .( / / )  
 : -  
 ( / / ) -  
 / / ) ( / / )  
 ( / / ) ( / / )  
 ( / / )  
 .( / / )  
 : -  
 / / )  
 ( / / ) ( / / )  
 ( / / ) ( / / )  
 / / ) ( / / )  
 ( / / ) ( / / )  
 .( / / )  
 - -

( ) :

·  
:

·  
:  
:

·  
:  
·( )  
:



.

.

-

.

.

-

.

.

/

.

-

.

-

.

-

-

# صورة الغرب في الصحافة المصرية

•

.

.

:

- -

:

:

( - )

.

- -

:

.

.

:

:

.

-

-

:

:

( )

.

)

(

.

- -

.

:

)

(

-

( )

-

.

-

-

.( )

( - )

.( )

- -

. ( )

( )

. ( )

( )

.

.

- -



:

:

-

)

(

.

-

-

-

-

)

(

.

-

.

-

.

-

-

:

:

:

( / )

:

.( )

-

.( - )

-

( )  
)

(

.

.

:

-

.

-

.

-

.

( )

.

- -

:

" :

. ( )"

" :

.....

. ( )"

" :

. ( )"

.

”：

”：（）”

：

（）”

”

”（）”

”（）”

（）”

.

"

"

%

" :

" :

"

"

\*

" :

. //

---

\*

- -

."

:

.

.

.

.

.

.

%

":

.( )"

":

.( )"

- -

:

"

( )"

" :

( )"

" :

( )"

:

"

( )"



“ ”

( )

.

- -

.

:

.

-

.

-

-

“ ”

..

..

“ ”

.

..

“

” :

;

“

”

“

”

“

”

“

”

.

.

.

“

”

.

“

”

( )

.

%

:

:

"

.

"

"

%

"

"

"

" :

( )"

:

"

" "

"

" :

( )"

- -

”

·

” · ”

·

”

” ·

·

( )”

·

·

·

·

”

”

”

”

”

-

-

" : "

" "

( )"

:

"

.

" "

.

"

- -

“

”

”

( )”

.

•

•

-

-

.

-

-

"

"

"

"

"

"

...

( )

.

.

-

-

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

-

-

:

:

-

:

-

:

-

-

•

•

.

⋮

⋮

”

( )

.

( )”

”

( )”

”

- -

“

( )

( )”

”

( )”

：

”

( )

”

( )”

-

-

( )”

”

( )”

-

-

;

"

( )"

" :

. ( )"

"

. ( )"

:

:

.

-

-

:

:

-

-

( - - )

-

-

-

-

.

:

:

:

-

"

( )"

-

-

-

.

( )

-

( )

-

-

.

-

( )

-

-

-

( )

-

"

( )

- -

-

"

( )"

( )

"

( )"

-

"

%

%

%

( )"%

-

-

-

"

. ( )"

:

:

-

"

. ( ) "

. ( )

- -

-  
"

.( )"  
"

-

.( )"

-

- )

( - -

.( )

- -

-

"

" ( )"

( )"

:

:

:

-

"

( )

-

-

"

-

( )"

-

"

"

( )"

( )"

;

:

-

-

-

"

( )"

-

( )

-

( )

.

- -

( )

.( )

.( )

:

:

.

- -

" :

"

" :

)

(

..

."

- -

( )

.

.

:

/

“  
.  
:

.

”

“( )”  
.

.

” :

( )

:

[...]

.[...]

( )"

( )

.

.

.

.

:( )

”

..

..

..

.

:

"

.

-

-

" :

..

[...]

.( )

" :

[...]

.

..

( )

:

.

( )

“ ”

“ :

”

( )

“ :

”

·

- -

( )

” :

”

”

”

( )”

:

”

"

( )"

( )

.

-

-

( )

( )

( )

.

-

-

:

" : )

.( "

" : )

.( ( ) "

:

( " " " " " )

( " " )

"

"

..

)

( ..... )

( ..... )

.

- -

:

:

:

-

.

-

%

.

-

-

-

.

-

.

-

-

∴

∴

-

.

" "

( )"

)

(

( )"

-

.

- -

.

" "

(" ")

"

.

( ) "

( )

.

-

.

- -

-

( )

.

-

-

•  
•

-

.

- -

-

" "

.

.

-

" " " " " "

..

.

- -



( )

:

-

( - )

.

- -

( )

( )

.

"

"

.

- -

-

( )

- -

.



-

.

-

-

-

( - )

- -



-

"

"

.

-

-

: -

.( : )

: -

)

.( :

: -

: ) -

.[

Tayie Samy,: Images de la France et des Francies Dans la Presse Egyptienne, -  
Communication Research, Faculty of Mass  
communication, Issue , , pp. - .

: -

.( : )

: -

.( : )

: : -

. / / /

: : -

. / /

. / / : : -

. / / : : -

. / / : : -

. / / : : -

. / : : -

	:	:	-
	.	//	
	:	:	-
	.	//	
	:	:	-
	.	//	
.	//	:	-
	.	//	:
:		:	-
.			
	.	:	-
	.	:	-
.	-	:	-
.		:	-
	.	:	-

		:	-
	.		
	:		-
	.	//	
	:		-
.	//		
	:		-
	.	//	
	:		-
.	//		
	:		-
	.	//	
	:		-
//	.	//	
	:		-



: : -  
. //

: -  
. //

. // -  
:

. // -  
:

. // -  
:

. // -  
:

. // -  
:

. //





		:	-
	.		-
		.	-
	.		-
		:	-
	.	//	-
:		:	-
.	//		-
		:	-
	.	//	-
		:	-
.			-
			-
	.		-
:		:	-
	-	-	

/

.

-

.

:

-

:

-

.

//

-

.

//

-

:

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

# قضايا البيئة بين الصحافة والرأي العام

-

-

( )"

"

-

-

.( )

.

( )

- -

)

(

.()

.

.

- -

.

:

( )

- -

⋮

-

-

⋮

⋮

.

-

-

:

%

%

.

- -

( : )

.

( )

:

.

( )

.

- -

...

.

.

- -

.

( )

:

- -

.

.

.

( )

.

. .

( )

"

"

.

( )

.

- -

)

(

.

- -

( )



.

( )

- -

:

)

:

:

- -

.

-

-

.

-

.

:

-

.

-

-

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

-

( )

:

.

.

- -

. ( )

( )

. ( )

( )

.( )

( )

( )

( )

.

.

-

-

( )

.

-

-

( )

. ( )

:

-

.

- -

-

.

-

( - )

.

- -

•  
•

.

- -

( )

. ( )

%

( )

(% )

(% )

(% )

. ( )

)

( )

-

-

- -

⋮

— —



- - - )  
( - -

.

.

- -



:

" "

( )

" ....

" :

:

" ....

" :

" ....

"

.

- -

:

-

.

-

.

-

-



-

)  
(

: .

.

.

- -

-

.

-

)

(

)

(

-

-

)

....

:

.(

.

:

-

.

-

-

-

.

:

-

.

-

-

-

( )

.

.

- -

- R. J. Mc Craken: Soil, Scientists and Civilisation. Soil Science Society of American Journal, Vol. , ( ) p.

- E. Cornish: the Study of the future, Washington D. C. , pp. - .

: -

-

: -

" "

- -

- (SA) Edna F. Einsidel: From Disaster Reporting to in-depth coverage. In: Media Development – – . London. Pp. – .
- (SB) Suhonen, P.: Environmental Issues, The Finish Press and Public Opinion. Gazette, Vol. , , . Netherland. Pp. – .

: -

. -

Suhonen: op. cit. pp. - . -

: -

.  
:  
-

: : -

.  
:  
-

- UNEP: The Public And Environment Ment  
opcit. Pp. - .

- -

- R. E. Tman, J. L. Parker: Public's Environmental Information Sources and Evaluation of Mass – Media. Journal of Environmental Education. Vol: . ( – ).
- Market And Opinion Research: Puplic Attuitdes towards Nuclear Powes, London, .
- 
- 
- V. T. Valduena: Using Traditional Media in Environmental Communication – Amic – Singapore – .
- .Edna: Opcit. P. -

# الإعلام وقضايا المرأة العربية في عصر العولمة

⋮

⋮

⋮

- -

.

. ( )

.

( )

.

.

. ( )

)

( /

- -

•  
•

.

- -

.

.

( )

- -

.

.

-

-

-

-

-

%

( )

:

:

-

.

- -

-

.

-

.

.

-

.

-

-

%

:

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

( )

-

-

•

•

.

-

-



.

..

.

- -



:

:

%

%

)

(

. ( )

-

-

.

-

-

)

-  
(

-

.

( )

. ( )

- -

%

.

:

- -

.

%

%

.

% ,

( )

:

.

( )

- -

⋮

.( )

- -

%

. ( )

:

-

-

-

-

( )

)

(

( - - )

.

:

.

- -

( )

.

:

-

-

:

.

-

-



( )

.

- -

" :

.

-

-

.

-

-

/

.

- -



( )

:

:

.

( )

.

:

:

.

- -

( )

.

:

:

-

-

:

:

( )

.

-

.

:

.

:

.

-

-

:

:

:

"

"

"

"

,

.

"

"

"

"

"

"

"

"

.

.

.

.

-

-

:

:

%

( )

- -

%

( - )

.

( )

:

- -

( )\*

( )

---

( ) : \*

( ) ( )

( ) ( )

( ) ( )

:

% ,

% ,

. ( )% ,

. ( )

- -

%

. ( )

. ( )

. ( )

( )

. ( )

%

. ( )

.



:

:

:

-

)

( ...

.

-

-

:

( )

.

( )

.

( )

-

-

.

-

-

•  
•

\*  
•  
•

:

-

)

.(

---

\*

.

- -

% ) -

(

%

.

-

:

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

-

.

-

.

-

-

-

.

-

.( )

-

.

-

....

.

-

-

⋮

⋮

.

- -

-

-

-

-

( )

.

- -

•

•

•

-

•

- -

-

-

-

- -

-

.

-

)

( ...

. ....

-

.

- -

:

:

-

%  
%

% %

.

.

-

-





.

.

-

%

%

%

.

-

-

-

.

-

-

-



.( )

. -

. -

. -

. -

.

- -

:

:

(

)

.

:

.

:

.

:

)

(

.

- -

: : -

- H. Schiller: Mass – Communication and American Empire, Beacon press ., Yves Eudes: la Conquete des esprits – Paris .
- Maria Meis: Patriarchy And Capaitalit Accumulation. Zed Books – London –

: : -

: : : -

: -

.

: : -

"

"

.

: -

.

: -

.

: : -

"

"

.

: -

.

: : -

.

: -

-

.

: -

.

: -

:

-

"

"

.

: -

.

: -

.

: -

: -

)

(

.

: -

.

: : -

.

: : -

.

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

∴  $\frac{1}{2} \times 2 \times 2 = 2$  -

- Soha Abdel Kader: Opcit.

-

:

-

:

-

:

:

-

:

:

-

.(

)

-

-

-

: : -

"

"

: -

: -

**الإعلام وتحديات الهندسة  
الوراثية في القرن  
الحادي والعشرين**

:

.

.( ) DNA

.

- -



)

(

•  
•

DNA

.

- -

DNA



% %

.

( )

- -



" :

" .



"

"

.

.

-

-

•  
•

.

.

.

- -



.

.

.

.

.

.

-

-

.

)

(

.

.%

.

:

.

-

.

-

.

-

-

-

.

-

-

.

-

.

-

.

( )

.

-

-

·  
( )

·

·

·  
:

- -



.

.

.

.





.

... - - )

.(

:

..

- -

.

.( )

.

- -

:

( , )

.

:

( )

·  
%

·  
%

:

⋮

⋮

— —

:

( )

.

.

- -

:

)

%

(

.

.

- -

( )

%

.

%

%

%

.

.

" :

" .

.

.

.

:

-

-

:

:

:

:

:

.

:

.

:

.

⋮

⋮

⋮

— —

:  
 -  
 -  
 :  
 -  
 -  
 -  
 -  
 -

•

•

.

.

- -

:

:

.

- -

.

.

- -

( )

:

.

)

(

.

- -

.



:

-

.

-

.

-

.

-

.

:

-

-

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

-

.

-

)

(

.

:

-

-

-

.

-

)

(

.

-

-

-

.

.

-

.

-

.

-

-

•

:

:

.

:

-

.

-

.

-

.

:

-

.

-

-

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

⋮

⋮

⋮

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

- Leila El – Hamamsy and Others: Bio Ethics and Human Popluation Paris, Genetics Research In Proceedings of the third session, IBC UNESCO Sep . pp. – .
- Rerport On Human Gene Therapy. IBC of UNESCO. Sept. .

:

:

:

-

:

-

:

-

-

-



: -

.

: -

.

: -

.

- -



-

-

.  
) - (

-

.  
) ( - )

-

-

- -

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.( )

-

.

-

( )

:

.

-

.

-

- -