

مناهج البحث الإعلامي

MEDIA RESEARCH METHODS

تهدف مادة "مناهج البحث الإعلامي" إلى تعريف الطلاب بأسس البحث العلمي في مجال الإعلام، وتزويدهم بالمعرفة النظرية والمهارات التطبيقية الالزامية لتصميم وتنفيذ بحوث إعلامية تعتمد على أساليب منهجية دقيقة.

وصف المادة

تتناول المادة المبادئ الأساسية للبحث العلمي، ومناهج البحث الكمية والنوعية المستخدمة في الدراسات الإعلامية، مثل، المنهج المسحي، ومنهج تحليل المضمنون، ومنهج دراسة الحالة، والمقابلات، والملاحظة. كما تُعرف بكيفية اختيار المشكلات البحثية، وصياغة الفرضيات، وتصميم أدوات جمع البيانات، وتحليل النتائج باستخدام أساليب إحصائية أولية. وترتكز المادة على تدريب الطلاب على إعداد مقترنات بحثية وخطط دراسات علمية في قضايا إعلامية معاصرة.

أهداف المقرر

- إكساب الطلاب المهارات الأساسية في تصميم وتنفيذ البحوث الإعلامية.
- تعريفهم بمناهج البحث الكمية والنوعية في الدراسات الإعلامية.
- تمكينهم من تحليل البيانات وتفسير النتائج وفق معايير علمية.
- تعزيز قدرتهم على صياغة إشكاليات بحثية دقيقة.
- تطوير وعي نceği بأساليب البحث في الإعلام والاتصال.

المخرجات المتوقعة

- القدرة على التمييز بين المناهج والأساليب البحثية المختلفة.
- صياغة مشكلات وفرضيات بحثية تتعلق بظواهر إعلامية.
- تصميم أدوات بحث مثل الاستبيان والمقابلة وتحليل المضمنون.
- إعداد مقترنات بحثية علمية تتسم بالمنهجية والموضوعية.
- توظيف مناهج البحث في تحليل قضايا الإعلام التقليدي والرقمي.