

الإعلام العربي وقضايا العولمة

ARAB MEDIA AND GLOBALIZATION ISSUES

تهدف مادة "الإعلام العربي وقضايا العولمة" إلى دراسة تأثير العولمة على بنية ووظائف الإعلام العربي، وتحليل التحديات والفرص التي تفرضها السياقات الإعلامية والاتصالية العالمية على المؤسسات والمحتوى والجمهور العربي.

وصف المادة

تتناول المادة مفهوم العولمة وأبعادها السياسية والاقتصادية والثقافية، وتُحلل علاقتها بالإعلام من حيث تدفق المعلومات، هيمنة المحتوى الغربي، وتأثير التكنولوجيا الرقمية. كما تبحث في واقع الإعلام العربي في ظل العولمة، من حيث التبعية الإعلامية، الهوية الثقافية، الخطاب الإعلامي، والقدرة التنافسية. وتشمل المادة دراسات حالة ونماذج مقارنة بين الإعلام العربي والإعلام العالمي، مع مناقشة قضايا مثل: حرية التعبير، الرقمنة، صناعة الرأي العام، وتحديات السيادة الإعلامية.

أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بمفهوم العولمة وتأثيرها في الإعلام والاتصال.
- تحليل التحديات التي تواجه الإعلام العربي في بيئة العولمة.
- فهم العلاقة بين الإعلام والهوية الثقافية في المجتمعات العربية.
- دراسة تدفق المعلومات عبر الحدود وتأثيره على الرأي العام.
- تعزيز التفكير النقدي في تناول القضايا الإعلامية المعاصرة.

المخرجات المتوقعة

- فهم شامل لتأثيرات العولمة على الإعلام العربي من مختلف الزوايا.
- القدرة على تحليل سياسات المحتوى الإعلامي في سياق العولمة.
- تمييز بين الخطاب الإعلامي المحلي والعالمي من حيث التوجه والأثر.
- نقد واقع الإعلام العربي في ضوء الهيمنة الثقافية والمعلوماتية.
- اقتراح رؤى تطويرية للإعلام العربي في بيئة عالمية تنافسية.