

الإعلام الدولي

International Media

تهدف مادة "الإعلام الدولي" إلى تعريف الطلاب بدور وسائل الإعلام عبر الحدود الوطنية، وتحليل كيفية تأثير الإعلام الدولي على الرأي العام، السياسة، والثقافة في مختلف الدول.

وصف المادة

تتناول المادة تطور الإعلام الدولي وأشكاله، من الإذاعة والتلفزيون إلى الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على المنظمات الإعلامية العالمية مثل وكالة الأنباء الدولية، شبكات الأخبار متعددة الجنسيات، ودورها في تشكيل الخطاب العالمي. كما تبحث في القضايا المتعلقة بحرية الإعلام، التمثيل الثقافي، والتحديات التي تواجه الإعلام في عصر العولمة والتكنولوجيا الحديثة. وتتضمن دراسات حالة لتحليل تأثير الإعلام الدولي في التفاعلات الدولية، الدبلوماسية الإعلامية، والحوارات الثقافية.

أهداف المقرر

- تعريف الطلاب بمفاهيم الإعلام الدولي وأنواعه وأدواره.
- تحليل تأثير الإعلام عبر الحدود على السياسات والثقافات الوطنية والدولية.
- دراسة آليات تنظيم الإعلام الدولي وحكومة المعلومات.
- فهم التحديات التي تواجه الإعلام الدولي في ظل العولمة والتكنولوجيا.
- تطوير مهارات نقدية لتحليل الخطاب الإعلامي الدولي.

المخرجات المتوقعة

- فهم شامل لمجالات الإعلام الدولي ووظائفه المتنوعة.
- القدرة على تحليل دور الإعلام في العلاقات الدولية والدبلوماسية.
- التمييز بين أنواع الإعلام الدولي وتقنيات عملها.
- نقد السياسات الإعلامية على المستوى الدولي وتأثيرها على الرأي العام.
- إنتاج دراسات إعلامية ذات طابع دولي تستند إلى معايير علمية وتحليلية.